

# 平成24年1月の鉱工業指数

—生産・出荷とも2か月連続で上昇—

## 1 概 要

平成24年1月の埼玉県鉱工業指数（X-12-ARIMAによる季節調整済、平成17年平均＝100）は、前月と比べ、生産は4.3%の上昇、出荷は1.6%の上昇、在庫は13.1%の上昇、在庫率は6.6%の上昇となった。

	埼 玉 県			全 国		
	指 数	前 月 比 (%)	前年同月 比 (%)	指 数	前 月 比 (%)	前年同月 比 (%)
生 産	93.7	4.3	0.0	95.2	1.9	▲ 1.3
出 荷	88.7	1.6	2.6	94.7	▲ 0.9	▲ 1.5
在 庫	66.7	13.1	▲23.3	103.0	3.0	2.5
在庫率	85.3	6.6	▲49.7	113.5	1.4	5.2

注) 前年同月比は原指数による。

## 2 業種別動向（生産・出荷22業種、在庫21業種）

- \*生産・・・14業種上昇 【輸送機械工業、印刷業等】  
8業種低下 【化学工業、一般機械工業等】
- \*出荷・・・14業種上昇 【輸送機械工業、印刷業等】  
1業種横ばい【プラスチック製品工業】  
7業種低下 【情報通信機械工業、一般機械工業等】
- \*在庫・・・10業種上昇 【輸送機械工業、電気機械工業等】  
11業種低下 【金属製品工業、情報通信機械工業等】

## 3 財別動向（前月比）

- \*生産・・最終需要財： 2.1% 【投資財 ▲5.7% 消費財 4.4%】  
生産財： 6.1% 【鉱工業用 4.0% その他用 20.6%】
- \*出荷・・最終需要財： ▲1.2% 【投資財 ▲8.1% 消費財 1.0%】  
生産財： 6.5% 【鉱工業用 4.1% その他用 21.4%】
- \*在庫・・最終需要財： 32.9% 【投資財 12.0% 消費財 67.7%】  
生産財： 1.1% 【鉱工業用 1.1% その他用 ▲3.8%】

## 4 上昇・低下に寄与した業種及び品目

### (1) 生産

上昇した主な業種	輸送機械工業	24.7%( 2.9%)	乗用車
	印刷業	23.7%( 1.8%)	平版印刷
低下した主な業種	化学工業	▲ 6.6%(▲1.3%)	化粧品
	一般機械工業	▲ 7.7%(▲1.1%)	フラットパネル・ディスプレイ製造装置
上昇した主な品目	乗用車(輸)、平版印刷(印)、カーナビゲーション(情)、自動車エンジン(輸)、炭酸飲料(食)、クッキングヒーター(電)		
低下した主な品目	化粧品(化)、携帯電話(情)、フラットパネル・ディスプレイ製造装置(一)、端末装置(情)、医薬品(化)、空気圧機器(一)		

### (2) 出荷

上昇した主な業種	輸送機械工業	8.4%( 1.9%)	乗用車
	印刷業	23.6%( 1.5%)	平版印刷
低下した主な業種	情報通信機械工業	▲25.1%(▲1.3%)	携帯電話
	一般機械工業	▲ 9.2%(▲1.0%)	端末装置
上昇した主な品目	乗用車(輸)、平版印刷(印)、自動車エンジン(輸)、機関部品(輸)、炭酸飲料(食)、電力変換装置(電)		
低下した主な品目	携帯電話(情)、端末装置(情)、化粧品(化)、フラットパネル・ディスプレイ製造装置(一)、医薬品(化)		

### (3) 在庫

上昇した主な業種	輸送機械工業	203.0%( 6.5%)	乗用車
	電気機械工業	11.8%( 1.9%)	クッキングヒーター
低下した主な業種	金属製品工業	▲8.5%(▲0.9%)	食缶
	情報通信機械工業	▲79.9%(▲0.8%)	電話機
上昇した主な品目	乗用車(輸)、道路用コンクリート製品(窯)、クッキングヒーター(電)、H I Dランプ(電)、電気掃除機(電)		
低下した主な品目	電話機(情)、食缶(金)、研削盤(一)、プラスチック製容器(プ)、普通トラック(輸)、強化プラスチック製品(プ)		

注1) 上昇・低下した業種には、産業総合、鉱工業総合、製造工業総合、その他工業総合公益事業を数えていない。

2) 数値は対前月、( )内は寄与度。

3) 上昇及び低下した主な品目別の( )内略称については、別添の業種分類別表を参照