

令和7年度埼玉県産農産物首都圏プロモーション業務委託

回 答

質問項目	質問内容	回 答
県産農産物の新規・継続的な取引、取引の拡大	継続的な取引につながるよう、市場の流通バランスを見たなかで、販売店とのマッチング（地域の生産者・農業関係者のご紹介など）にご協力いただけますでしょうか。	・農業団体等との打合せの場などを設けることは可能と思われませんが、事業実施に当たっては、主として受託者にて必要な調整を行っていただきたいと思います。
情報発信	ホームページ管理システムをリモートアクセスできるように権限付与いただけるのですが、この配信において受託者が経費負担するようなことはありますでしょうか。	・リモートアクセスに使用する端末及び通信環境を御用意いただければ、特に費用は発生しません。
実施店舗数・実施期間	「全体な規模感が満たされれば…」については、どの程度なのか想定される基準があれば教えてください。	<p>・明確な基準はございませんが、「履行期間を通して1店舗当たり14日以上売場展開×4店舗以上」としているところ、例えば「実施店舗のうち、ある店舗は14日以上を満たせなかったが、その他の実施店舗で14日+αの売場展開をしている」など、全体的な実施日数・実施店舗数の規模を確保いただきたい趣旨で記載しております。</p> <p>なお、可能な限り広く事業展開を行っていただくことが望ましいと考えており、複数社の店舗で実施いただきたいと思います。</p>
埼玉マスコットの着ぐるみについて	着ぐるみを着る専属の方がいらっしゃるのか、もしくは着ぐるみのみのレンタルで、人材は受託者で手配すべきか教えてください	<p>・着ぐるみの活用にあたっては、当課職員の都合がつく場合は、対応することが可能です。</p> <p>・受託者で手配する場合は、県担当課にて無料で貸し出しをして</p>

質問項目	質問内容	回答
	<p>い。また返却方法（クリーニング／天日干しの有無）など条件があれば教えてください。着ぐるみ貸与にかかる費用があれば教えてください。</p>	<p>おります。貸出手続については、以下を御参照ください。 <埼玉県公式 HP> https://www.pref.saitama.lg.jp/a0301/kobaton/kigurumi.html</p>
<p>その他</p>	<p>昨年度も、今回に近い内容（百貨店での催事を定期的開催）されていらっしゃるようですが、前年度の良かった点と改善したい点・反省点を具体的に教えていただけますでしょうか？</p> <p>良かった点に関しては、今年度踏襲もしくは活かしたい点も教えていただきたいです（野菜ソムリエの起用に関しては仕様書にも記載がございますが、その他があれば教えてください）</p>	<p>・以下のとおりです。 <良かった点・踏襲もしくは活かしたい点></p> <ul style="list-style-type: none"> ・既存のキャッチフレーズである「近いがうまい埼玉産」を生かしながら、多くの品目にわたる県産農産物の販促を実施できたこと。 ・県及び受託者と産地側との調整を経て、実施店舗でこれまで取扱いのなかった品目（具体的には「桂木ゆず」）の販売・販促活動の実施にも繋がったこと。 ・実施店舗のバイヤーの中には、昨年度のフェアをきっかけとして、埼玉県産農産物を取り扱う意識が醸成された様子も見受けられ、消費者のみならず実需者への効果も見られたこと。 <p><改善したい点・反省点></p> <ul style="list-style-type: none"> ・限られた実施店舗における販促活動にとどまり、広く首都圏の消費者に対して県産農産物の魅力を伝える機会を創出することは難しかったこと。