

<報道発表資料>

.....
カテゴリー:お知らせ

令和7年4月18日

夏のエコライフキャンペーンを実施します

埼玉県では、九都県市で連携して、クールビズの推奨をはじめとした夏のエコライフキャンペーンを5月1日（木）にスタートします。この取組は、脱炭素社会の実現に向けてエネルギー全般の使い方を見直し、仕事や生活のスタイルを変革することを目指すものです。

冷房の使用によりエネルギー消費量が増える夏こそ、日々の暮らし方を見直し、地球にも家計にもやさしい省エネに取り組みましょう。

なお、当キャンペーンの一環として、5月1日（木）から10月31日（金）までを取組推奨期間として、県職員の軽装を実施します。

● 夏のエコライフキャンペーンの概要

1 実施期間（クールビズの取組推奨期間）

令和7年5月1日（木）～令和7年10月31日（金）

2 キャッチコピー

「つづけよう」「ひろげよう」省エネ・節電

3 実施内容

(1) クールビズの推奨、県職員の軽装の実施

- ・室内の冷やしすぎに注意し、適正な室温で快適に過ごせる衣服の着方を工夫してみましょう。

- ・県においても、率先行動として職員の軽装を実施します。

※ 県温暖化対策課「エコライフキャンペーン」ホームページ

<http://www.pref.saitama.lg.jp/a0502/lifestyle.html>

- ※ 冷房の利用に当たっては、エアコンの設定温度ではなく室温28℃を目安に、体調等を考慮しながら無理のない範囲で、暑すぎず冷やしすぎない適正な室温管理をお願いします。

- ・九都県市において、「エコなライフスタイルの実践・行動」キャンペーンとして一斉に呼び掛けを実施します。

※ 九都県市首脳会議環境問題対策委員会ホームページ

<http://www.tokenshi-kankyo.jp/>

(2) 省エネ・節電の普及啓発

- ・九都県市首脳会議環境問題対策委員会では、地球温暖化の危機を救う「省エネ・節電チャレンジャーズ」による省エネ・節電の啓発ポスターを作成しました。
- ・消費電力の多い家電の使い方を見直すことで、より効果的な省エネ・節電につながります。

※ 効果的な省エネ・節電の取組例

- ①エアコン：クールビズ・ウォームビズを実施し、適切な室温管理をすると

CO₂：39.5kg削減、電気代：約2,870円節約

- ②冷蔵庫：設定温度を適切にすると

CO₂：29.3kg削減、電気代：約2,120円節約

- ③照明：LED照明に取り替えると

CO₂：32.3kg削減、電気代：約2,340円節約

- ④テレビ：画面の明るさを下げると

CO₂：12.9kg削減、電気代：約930円節約

- ・埼玉県では、省エネのテクニックやお得な節約術等を紹介した「彩の国家庭の省エネガイド」を作成しました。
- ・県内の環境に関するイベント情報や、家庭や企業に役立つ情報などをお届けするホームページ「彩の国環境ネットワークプラザ」に掲載しておりますので是非御覧ください。

※ 彩の国環境ネットワークプラザホームページ

<https://saitama-enp.jp/katei/kateishoeneguide/>

(3) 動画による普及啓発の促進

- ・埼玉県では、地球温暖化について簡単に学べる啓発動画を作成しました。
- ・小学生向けの動画となっておりますので、御家庭の省エネを考える際のきっかけにしてください。

※ 彩の国環境ネットワークプラザホームページ

<https://saitama-enp.jp/manabu/douga/>