

埼玉県の企業誘致

これまでの実績

平成17年1月に企業誘致大作戦を開始してから20年

(平成17年1月～令和7年3月)

●立地件数 **1,398件**

●新規雇用 **42,615人**※計画ベース

●税込確保 約**2,017億円**

●投資総額 約**2兆4,082億円**※計画ベース

立地件数の累計

立地件数は
順調に増加

H16 H18 H20 H22 H24 H26 H28 H30 R2 R4 R6

圏央道

県北地域
大規模な施設が立地

県北

763件

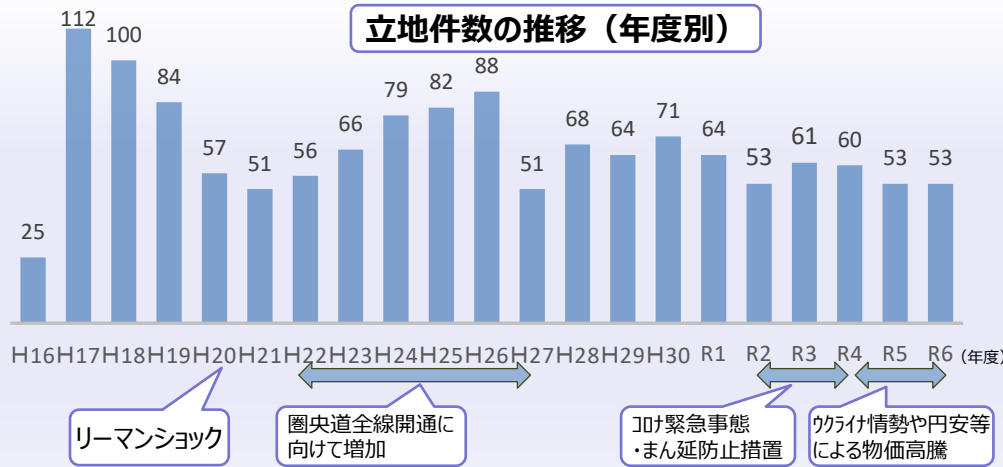
圏央道沿線地域
流通加工施設が多く立地

県南

361件

県南地域
本社等が多く立地

立地件数の推移（年度別）



埼玉県企業誘致戦略

戦略目標

「地域と立地企業の共生」「地域経済の活性化」「雇用の確保・促進」

基本理念

「ワンストップ」、「クイック」、「オーダーメイド」の堅持

戦術

- ① 税込増や雇用確保など持続可能な地域経済に寄与する企業の誘致
- ② 市町村と一体となった企業誘致など
成長産業の立地を促進する「企業誘致埼玉スタイル」の展開

実施期間

令和7年度～ 年限を定めず、**フレキシブル**に戦略見直し

数値目標

立地件数（年間） **50** 件 アプローチ件数 **2,000** 件

企業誘致戦略【誘致ターゲット】

戦術1

持続可能な地域経済に寄与する企業の誘致

継続

税収や**雇用効果**が高く、大きな波及効果が見込まれる企業の誘致

- 重点的誘致対象 7 分野・業種をはじめとした経済効果の高い企業の誘致

①輸送用機械器具製造業（次世代自動車） ②食料品製造業 ③医薬品・化粧品製造業 ④医療・ヘルスケア
⑤ロボット・A I ・ I o T ⑥航空・宇宙 ⑦新エネルギー・省エネルギー

新規

労働生産性の向上が見込め、**D X**や**G X**を促進する成長産業分野の誘致促進

- D X や G X を促進する、有望なスタートアップ企業も含めた誘致促進
- 企業誘致重点ターゲット調査・分析等により、重点分野を柔軟に見直し

新規

市町村自らが誘致に取り組む産業分野

- 市町村が自らの特性を生かし、主体的に取り組む誘致活動を積極的に後押し

企業誘致戦略【誘致手法】

戦術2 成長産業の立地を促進する「企業誘致埼玉スタイル」の展開

継続 産業用地の確保促進（新たな社会ニーズも見据え、多様な企業ニーズに対応）

- 工場跡地や学校跡地、遊休地の情報など、関係機関と連携し収集
(埼玉 R i c h 応援団や市町村との連携強化)

一部新 新たな誘致・フォローアップ手法による成長産業へのアプローチ

① 呼び込み

新 市町村と一体となった
誘致活動の強化

(意欲があり、具体的なビジョンを持つ
市町村との連携、**ワーキングチーム**
の設置による円滑な情報共有)

- **企業立地セミナー**
(ハイブリッド方式による全国的な
企業アプローチ)



埼玉県企業立地セミナーin東京

② 成長後押し

- 立地企業の持続可能な**成長支援**
(企業訪問のフォローアップによる課題解決、
関係機関との連携、交流会の開催等)

新 **企業のエネルギー効率的利用
に向けた取組支援**

(エネルギー共同利用に関する情報収集、
企業・工業団地等への情報提供等)

埼玉県の企業誘致



彩の国さいたま
埼玉県

立地するなら埼玉へ！

TEL.048-830-3748

〒330-9301 埼玉県さいたま市浦和区高砂 3-15-1

FAX.048-830-4815

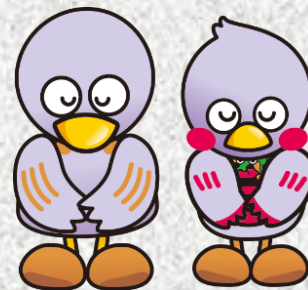


埼玉県知事

大野 元裕



私にお任せください！



自動車税（種別割）の納税について

自動車税（種別割）

5月1日（木）発送

6月2日（月）納期限

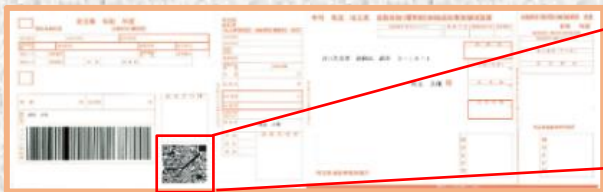
- ◆ 4月1日現在、自動車を所有する方が納める税金です。（課税台数 約 **233万台**）
- ◆ 県税収入全体の約9%を占める重要な税金です。（課税額 約 **832億円**）

スマートフォン決済アプリや地方税お支払サイトでの支払いが便利です

スマートフォン決済アプリ



など



地方税お支払サイト

納税通知書記載の **eL-QR** 読取 or **eL番号** 入力

- ・ クレジットカード
- ・ インターネットバンキング など

eL-QR 付き納付書なら
簡単便利にキャッシュレス納付



