

(別添4)

令和6年度
埼玉県産いちごプロモーションについて

埼玉いちご祭

名称

埼玉いちご祭(さいたま いちご まつり)

開催日時

令和7年2月23日(日・祝)、24日(月・休)
午前10時～午後3時／セレモニー:23日 10時～

会場

さいたま新都心公園(約11,000㎡)
(さいたま市大宮区北袋町1丁目190-24)
★さいたま新都心駅から 徒歩約7分

内容

- ・「あまりん」をはじめとした県産いちごの販売
- ・県産いちごを使ったスイーツの販売
- ・各種ステージイベントの実施

出店

| | 2/23(日) | 2/24(月) |
|--------|---------|---------|
| 青果販売あり | 19 | 19 |
| 加工品のみ | 9 | 9 |
| キッチンカー | 10 | 10 |
| 計 | 38 | 38 |

- ◆44団体(前回:25団体)
- ◆初出店:28団体 2回目:16団体

ゲスト

ぼる塾 田辺 智加さん(吉本興業株)



<プロフィール>

きりやはるか、あんり、酒寄希望とともに
お笑いカルテット・ぼる塾を結成。
多くのメディアや舞台を中心に活動して
おり、“芸能界のスイーツ女王”と呼ばれる。
令和3年には、自身のスイーツ愛の詰まっ
た初の書籍も発売した。

「埼玉いちご祭」関連投稿は、約7,800
いいねを記録(3月28日時点)
▲出典:「ぼる塾 田辺」公式Instagram
(@chikaxxsweet)／2月21日投稿

ステージ

- <23日>
- 10時～ :開催セレモニー
 - 10時半頃～ :埼玉農業大賞特別賞表彰式
 - 11時頃～ :埼玉いちごトークショー
 - 13時～ :出店者プレゼンテーション
 - 14時～ :コバトン&さいたまっちじゃんけん大会
- <24日>
- 11時半～ :コバトン&さいたまっちじゃんけん大会
 - 13時～ :出店者プレゼンテーション
 - 14時～ :コバトン&さいたまっちじゃんけん大会

埼玉いちご祭

■来場者数

1日目 約2万1,000人 (対前年 +0.3万人)
 2日目 約1万8,000人 (対前年 △0.2万人)
合計 約3万9,000人 (対前年 +0.1万人)

■作成した資材など

▼配布チラシ (A4×4頁)



▼会場MAP (W1,800×H1,800)



▼フォトフレーム (W2,700×H2,400)



▼のぼり旗



都内・県内 埼玉いちごスイーツフェア

趣旨 東京都内・埼玉県内の有名百貨店・ホテル・和洋菓子店とコラボして、埼玉いちごを使ったスイーツフェアを開催することにより、青果のみならず、スイーツとしての魅力を幅広い層に発信

【都内開催】埼玉いちごスイーツフェア TOKYO:25店舗

<百貨店・ホテル>

伊勢丹 新宿店、帝国ホテル 東京

<和洋菓子店など>

ジェラテリア シンチェリータ、ジャン=シャルル・ロシュー東京

FRUITS PARLOR ASAKUSA YOROZU CAFE444

トップセールス(「あまりん」の無料配布) ※県側で調整

●伊勢丹 新宿店(2月22日) / ●伊勢丹浦和店(3月1日)



※新宿店は山崎副知事対応

【県内開催】埼玉いちごスイーツフェア:43店舗

<百貨店・ホテル>

伊勢丹浦和店、ホテルメトロポリタンさいたま新都心

ロイヤルパインズホテル浦和

<商業施設>

エキュート大宮/大宮 ノース

ふかや花園プレミアム・アウトレット

<和洋菓子店など>

アカシエ、阿左美冷蔵 金崎本店、彩乃菓、

菓匠 幹栄×Cafe Latte 57℃、金重本店、

サンドワゾー、JURIN's GEO、パティスリー アプラノス、

宝美いちご 本庄早稲田店

「埼玉いちご」×旅 周遊デジタルスタンプラリー

- ◆ 埼玉県内のいちごスポット(観光農園、スイーツ店など)を巡ってスタンプを3つ以上集めると、「あまりん」が当たるスタンプラリーを実施

<実施期間>

令和7年1月29日～2月28日

じゃらんnetでの特集ページ

- ◆ じゃらんnet上に「埼玉県は、全国唯一のプレミアムいちご県」をテーマに特集ページを制作し、情報発信を実施



じゃらんnetでのクーポン配布

- ◆ 県内の観光農園で使える「ふるさとお得クーポン(500円割引)」を「じゃらんnet」で200枚配布

『ご当地じゃらん 埼玉版』発刊

- ◆ 県内の観光農園や埼玉いちごスイーツフェアの情報をまとめた冊子を作成し、フェア参加店舗等で配布(約10,000部)



埼玉いちご祭
来場者向けアンケート

■ 調査概要

◆ 実査期間

令和7年2月23日（日・祝）～令和7年2月24日（月・休）

◆ 対象者

埼玉いちご祭来場者 579名

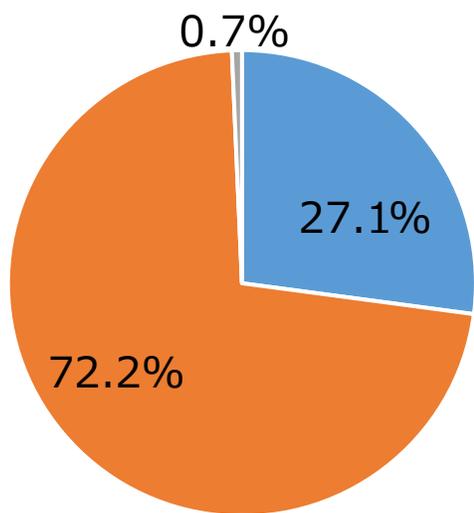
◆ 調査方法

埼玉いちご祭来場者に対して、インフォメーション付近で、インセンティブ（ステッカー）と引き換えにアンケートを収集

1.あなた（回答者ご本人様）の性別をお知らせください。

■参加者全体の72.2%が女性の回答となった。

N=579



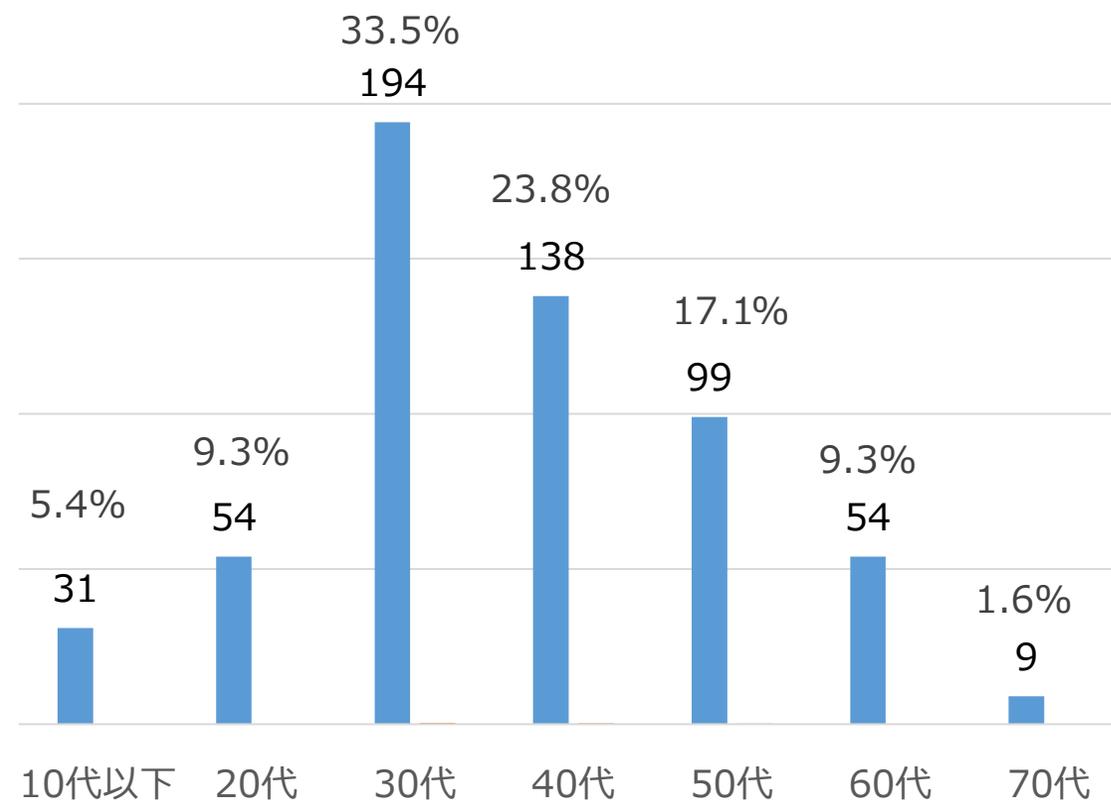
■ 男性 ■ 女性 ■ その他

| 男性 | 女性 | その他 | 合計 |
|-------|-------|------|--------|
| 157 | 418 | 4 | 579 |
| 27.1% | 72.2% | 0.7% | 100.0% |

2.あなたの年齢をお知らせください。

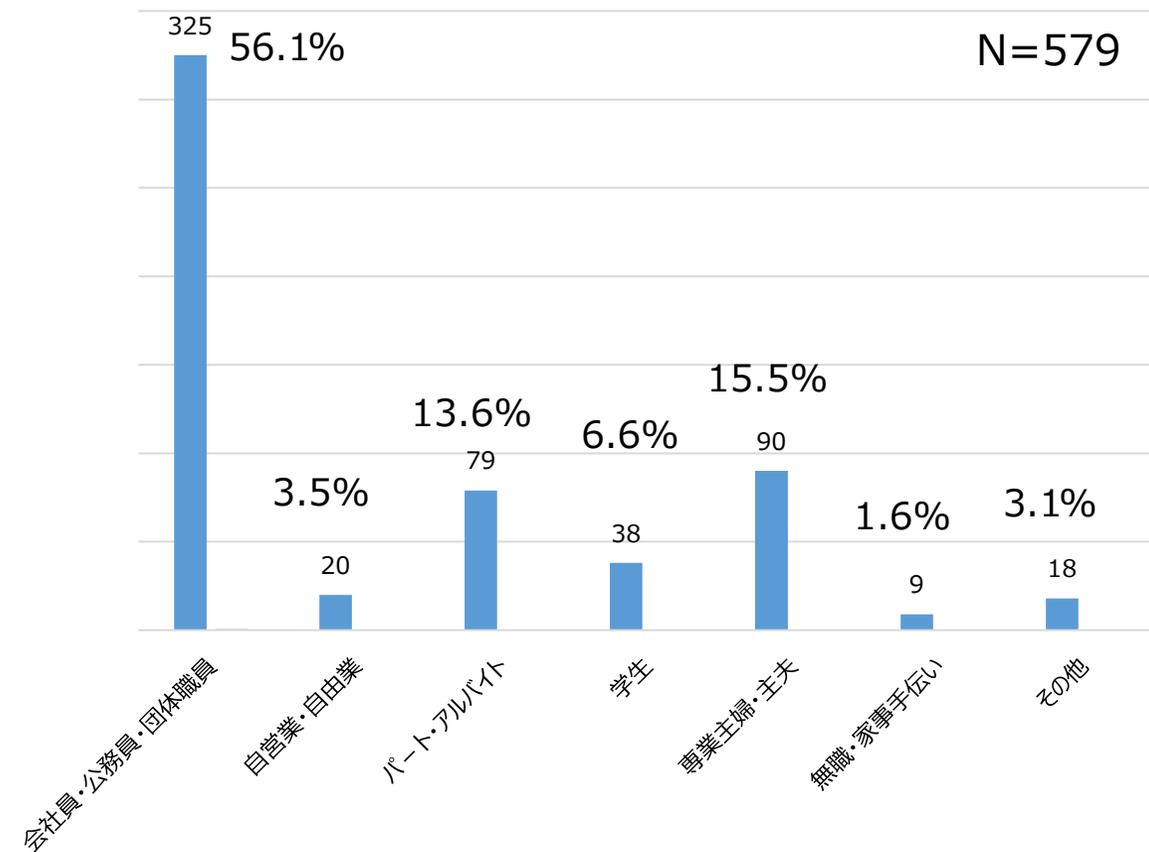
■参加者全体の中で、30代の割合がもっとも高く「33.5%」、次に40代の割合が「23.8%」となった。

N=579



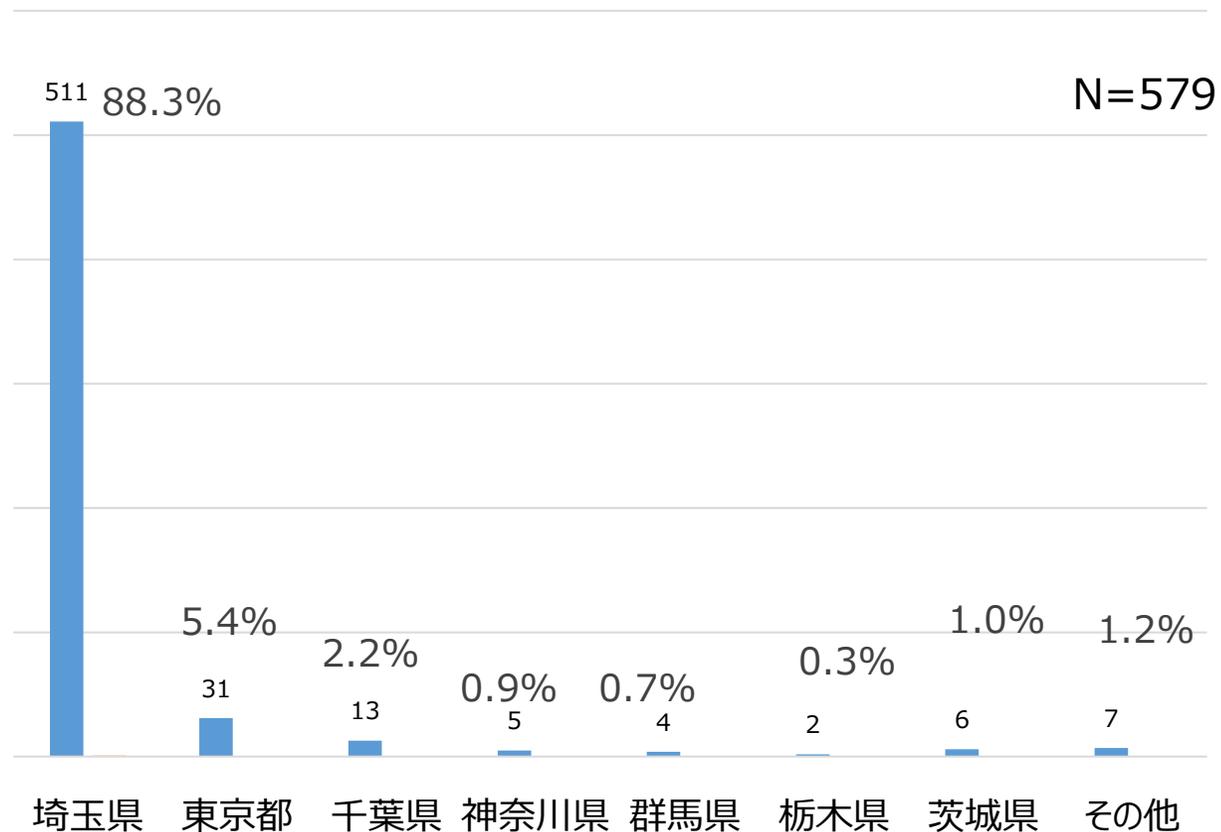
3.あなたの職業をお知らせください。

■参加者全体の中で、会社員・公務員・団体職員の割合がもっとも高く「56.1%」となり、次は専業主婦・主夫の割合が「15.5%」となった。



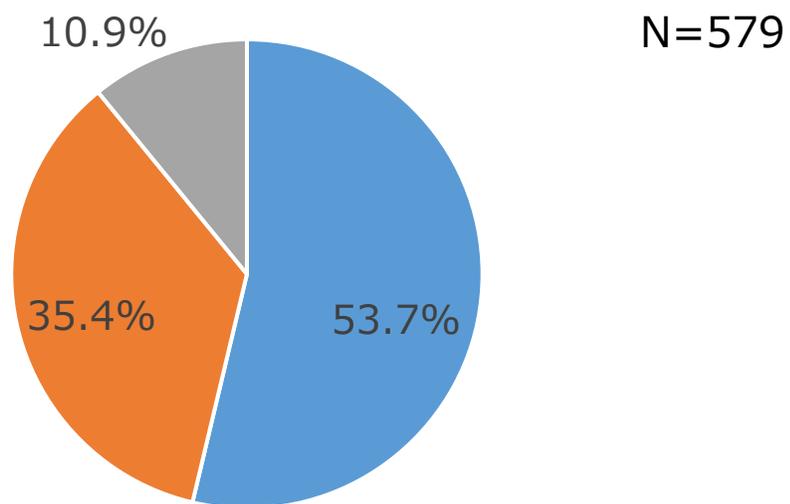
4.あなたのお住まいについてお知らせください。

■参加者全体の88.3%が埼玉県在住の方の回答となった。1都3県からの参加者で96.8%となった。



5.埼玉県に対して「いちごの産地」というイメージをお持ちですか。

■参加者全体の中で、イベント参加前から、埼玉県に対して、「いちごの産地」のイメージをもっていた方が53.7%であったが、イベント参加後新たにイメージをもった方が、35.4%となった。

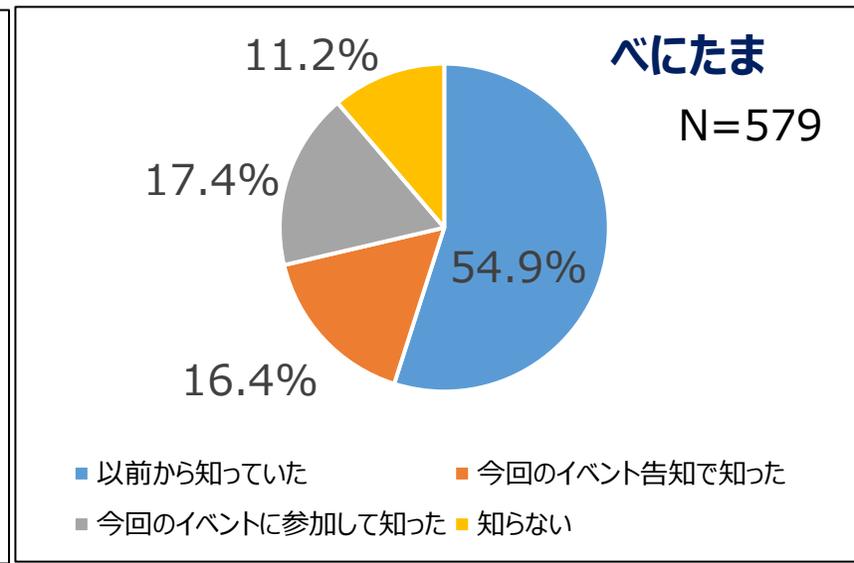
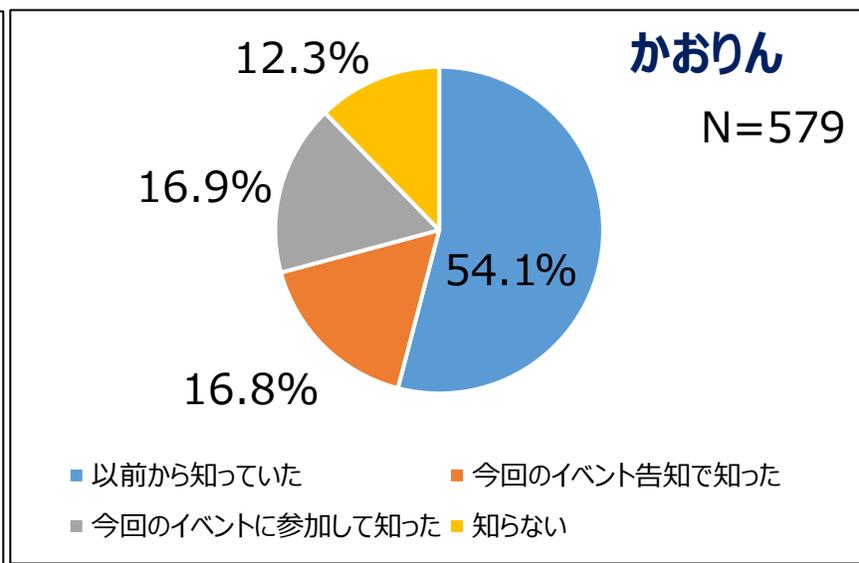
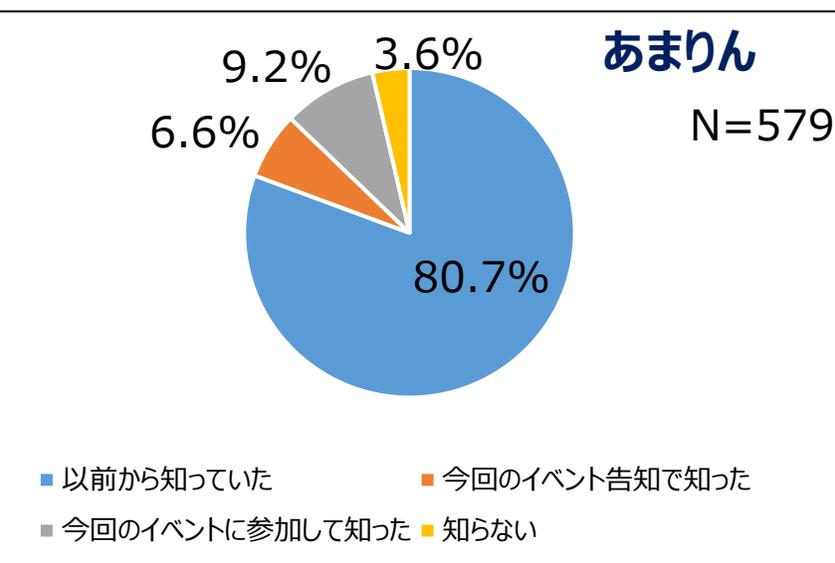


■ イベントの参加前からイメージがあった ■ イベントを通じてイメージをもった ■ イメージはない

| イベントの参加前からイメージがあった | イベントを通じてイメージをもった | イメージはない | 合計 |
|--------------------|------------------|---------|--------|
| 311 | 205 | 63 | 579 |
| 53.7% | 35.4% | 10.9% | 100.0% |

6.以下の埼玉県オリジナルいちご品種をご存じですか。（3つそれぞれ）

- 参加者全体の中で、以前から知っていた割合は、「あまりん」が最も高く80.7%となった。
- 一方、「かおりん」「べにたま」は「あまりん」より認知度は低いが、イベントを通じて知った割合が高く、ともに約33%となった。



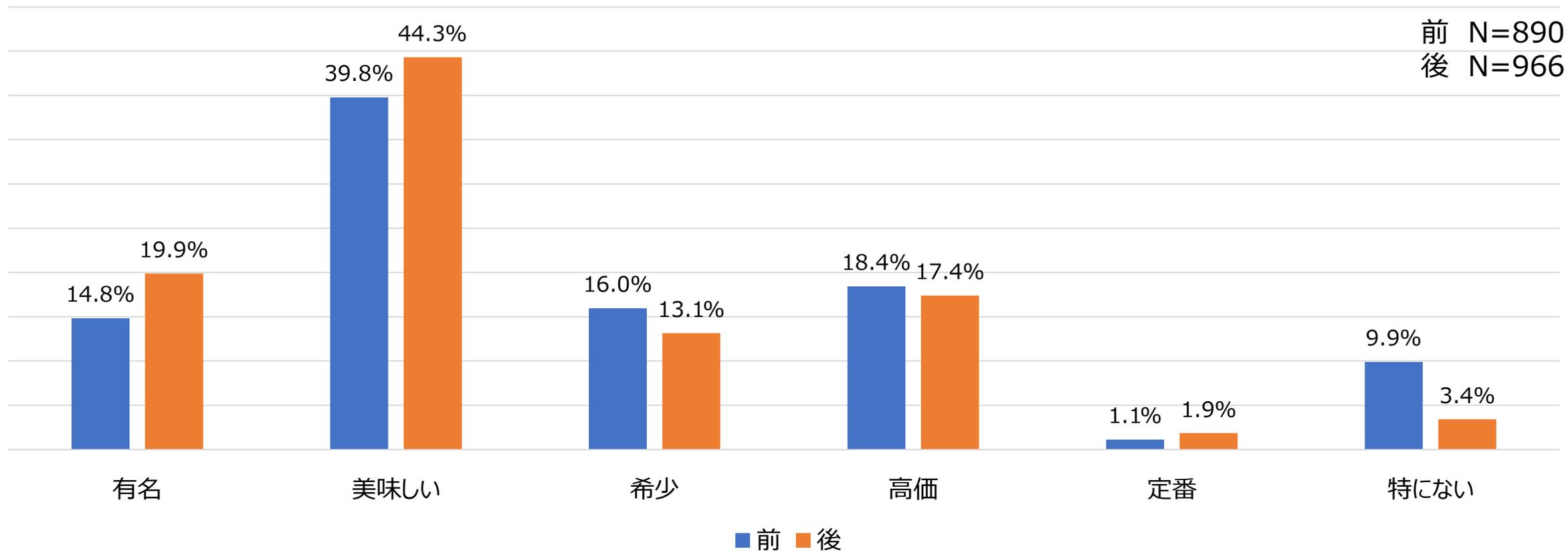
| 以前から知っていた | 今回のイベント告知で知った | 今回のイベントに参加して知った | 知らない | 合計 |
|-----------|---------------|-----------------|------|--------|
| 467 | 38 | 53 | 21 | 579 |
| 80.7% | 6.6% | 9.2% | 3.6% | 100.0% |

| 以前から知っていた | 今回のイベント告知で知った | 今回のイベントに参加して知った | 知らない | 合計 |
|-----------|---------------|-----------------|-------|--------|
| 313 | 97 | 98 | 71 | 579 |
| 54.1% | 16.8% | 16.9% | 12.3% | 100.0% |

| 以前から知っていた | 今回のイベント告知で知った | 今回のイベントに参加して知った | 知らない | 合計 |
|-----------|---------------|-----------------|-------|--------|
| 318 | 95 | 101 | 65 | 579 |
| 54.9% | 16.4% | 17.4% | 11.2% | 100.0% |

7. 埼玉いちご祭「参加前」に「埼玉県のいちご」に対して、どのようなイメージを持たれていたかお答えください。（いくつでも）

8. 埼玉いちご祭「参加後」に「埼玉県のいちご」に対するイメージが、どのように変わったかお答えください。（いくつでも）

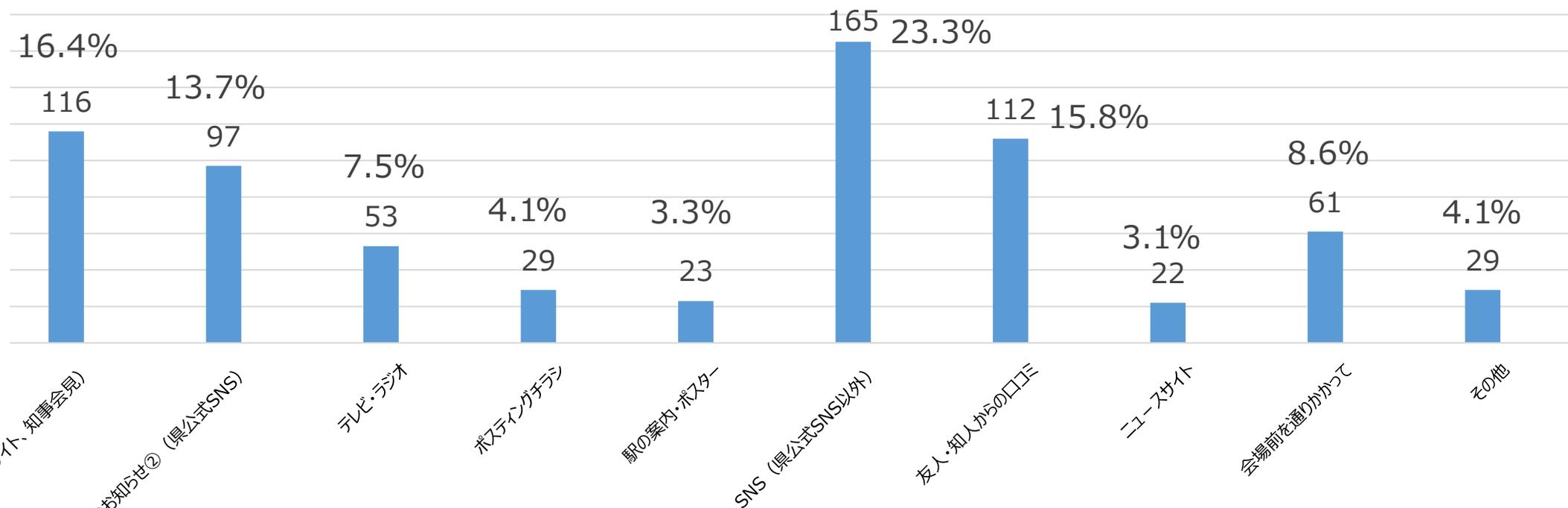


■ イベント参加前と参加後のイメージの変化を比較すると、有名（5.1ポイントUP）、美味しい（4.5ポイントUP）、希少（2.9ポイントdown）、高価（1ポイントdown）、定番（0.8ポイントUP）、特にない（6.5ポイントdown）となった。

9. 今回のイベントを何を通じて知りましたか。(いくつでも)

■ イベントの認知経路は、SNS（県公式SNS以外）が23.3%、次は、県からのお知らせ①（埼玉県公式サイト、知事会見）が16.4%となった。SNSで知った割合が37.0%となった。

N=707



県からのお知らせ① (埼玉県公式サイト、知事会見)

県からのお知らせ② (県公式SNS)

テレビ・ラジオ

ポスティングチラシ

駅の案内・ポスター

SNS (県公式SNS以外)

友人・知人からの口伝

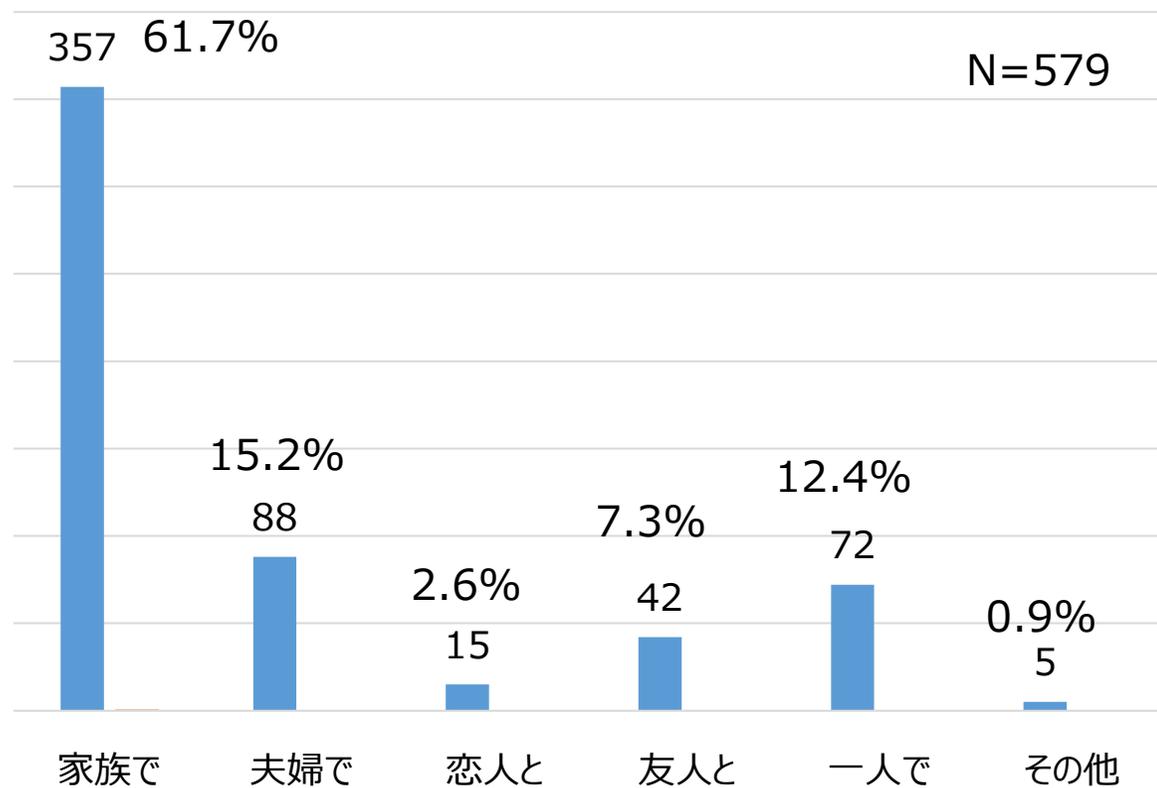
ニュースサイト

会場前を通りかかって

その他

10. 今回のイベントにどなたと参加されましたか

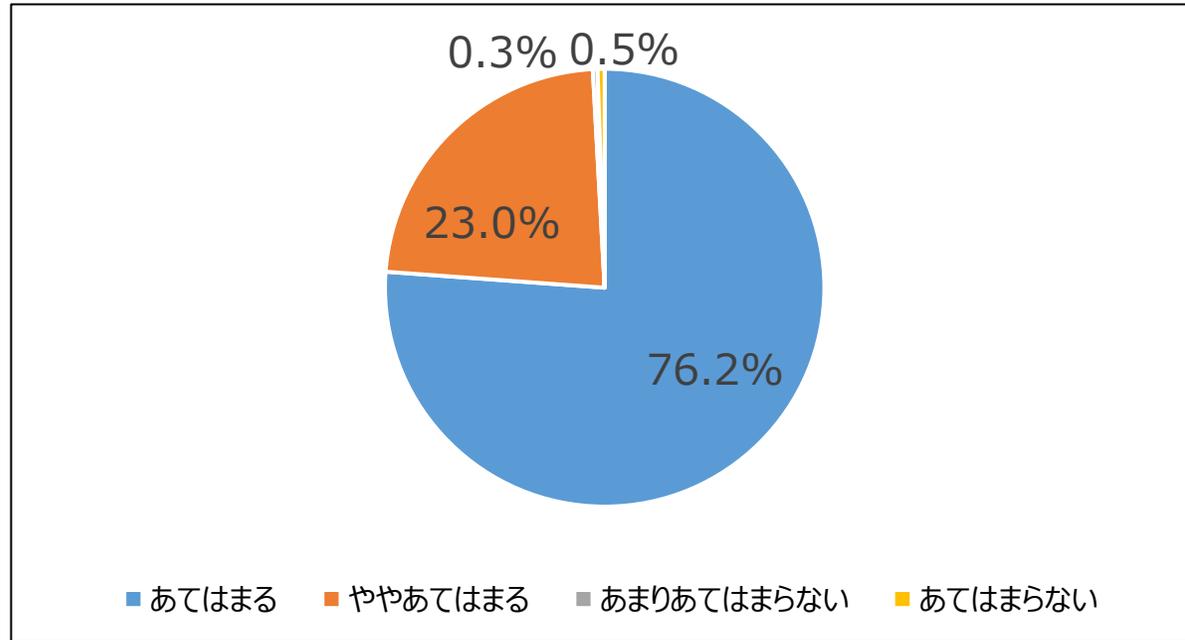
■ 参加者全体の61.7%は「家族」での回答となった。



11. 今回のイベントを通じて、埼玉県や埼玉県のいちごについてどのように思われましたか。（それぞれひとつだけ）

埼玉県のいちごに興味を持った

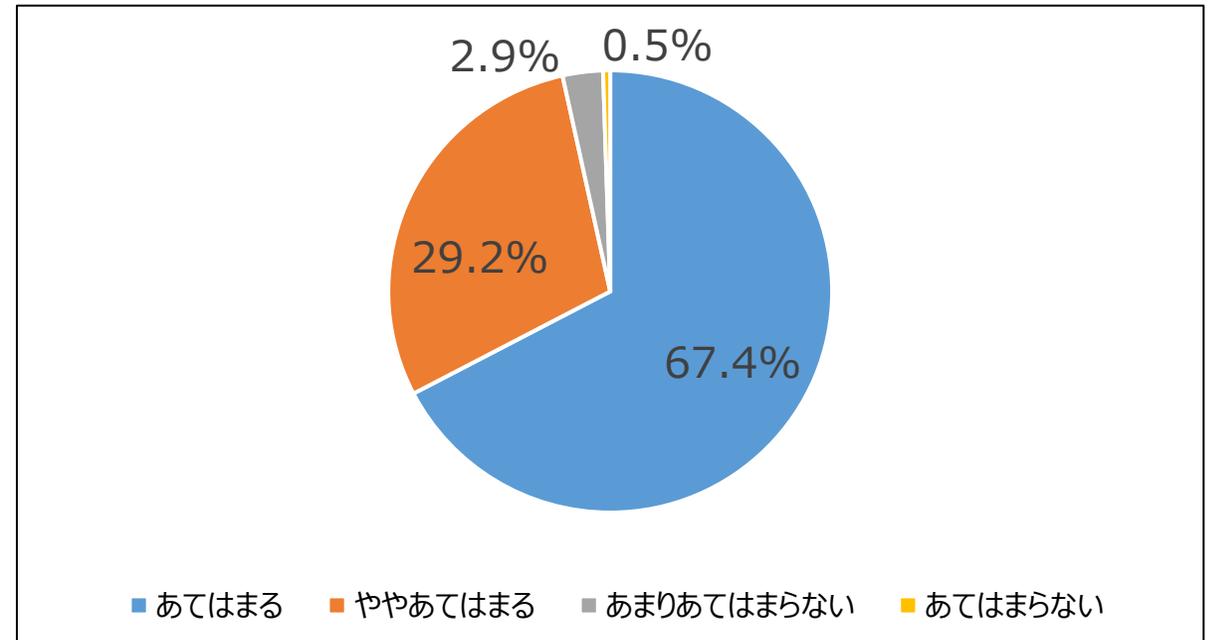
－回答者全体の99.2%が興味がある（あてはまる＋ややあてはまる）と回答



| あてはまる | ややあてはまる | あまりあてはまらない | あてはまらない | 合計 |
|-------|---------|------------|---------|--------|
| 441 | 133 | 2 | 3 | 579 |
| 76.2% | 23.0% | 0.3% | 0.5% | 100.0% |

埼玉県のいちごスイーツに興味を持った

－回答者全体の96.6%が興味がある（あてはまる＋ややあてはまる）と回答

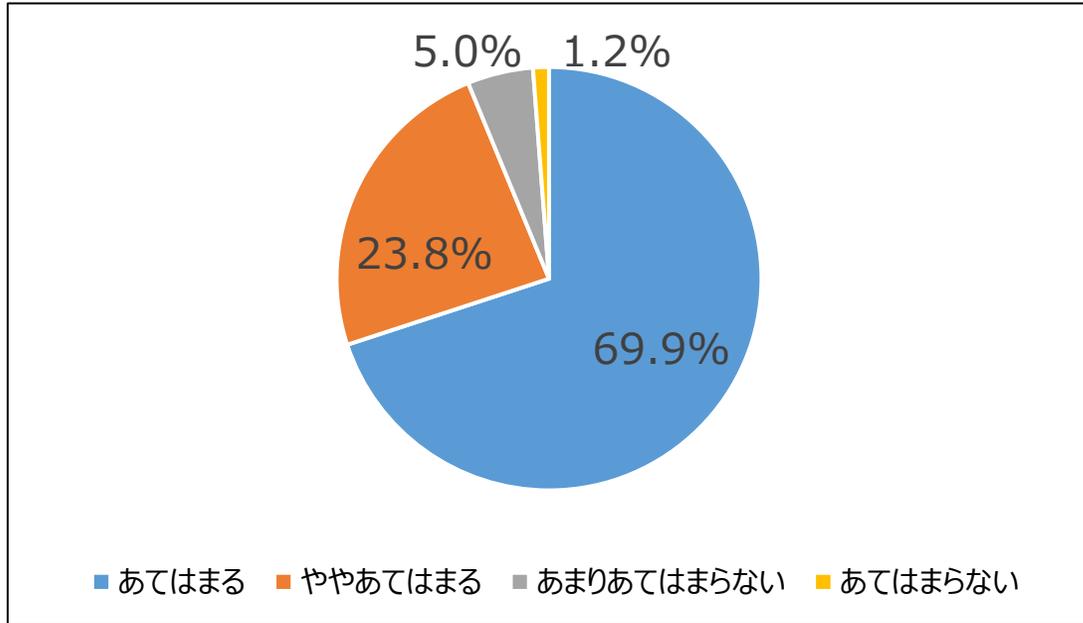


| あてはまる | ややあてはまる | あまりあてはまらない | あてはまらない | 合計 |
|-------|---------|------------|---------|--------|
| 390 | 169 | 17 | 3 | 579 |
| 67.4% | 29.2% | 2.9% | 0.5% | 100.0% |

12. 今回のイベントを通じて、埼玉県や埼玉県のいちごについてどのように思われましたか。（それぞれひとつだけ）

埼玉県内のいちご狩りに行ってみたいと思った

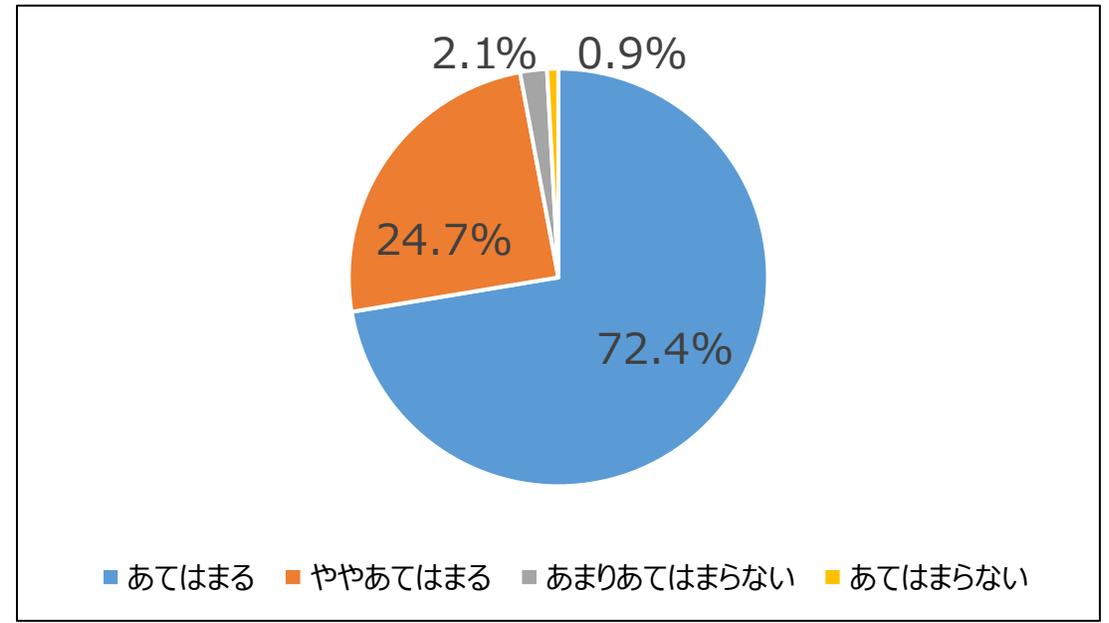
－回答者全体の93.7%が行ってみたいと思う（あてはまる＋ややあてはまる）と回答



| あてはまる | ややあてはまる | あまりあてはまらない | あてはまらない | 合計 |
|-------|---------|------------|---------|--------|
| 405 | 138 | 29 | 7 | 579 |
| 69.9% | 23.8% | 5.0% | 1.2% | 100.0% |

埼玉県内のいちご・スイーツを食べに行ってみたいと思った

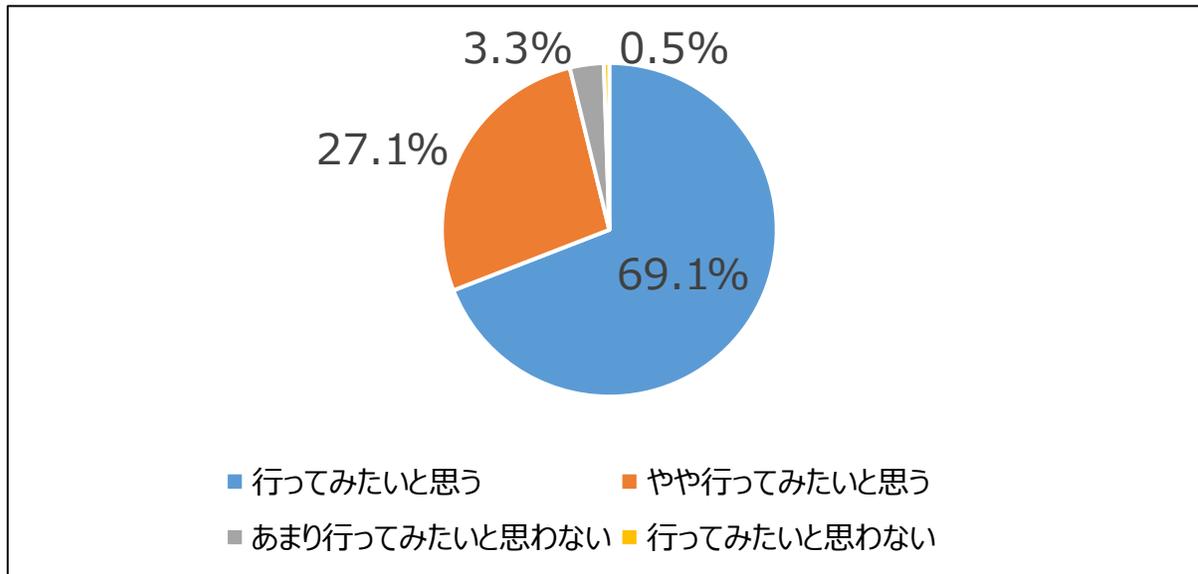
－回答者全体の97.1%が行ってみたいと思う（あてはまる＋ややあてはまる）と回答



| あてはまる | ややあてはまる | あまりあてはまらない | あてはまらない | 合計 |
|-------|---------|------------|---------|--------|
| 419 | 143 | 12 | 5 | 579 |
| 72.4% | 24.7% | 2.1% | 0.9% | 100.0% |

13. 今回のイベントを通じて、今後、埼玉県に観光や旅行に行ってみたい、または県内を観光・旅行したいと思われましたか。

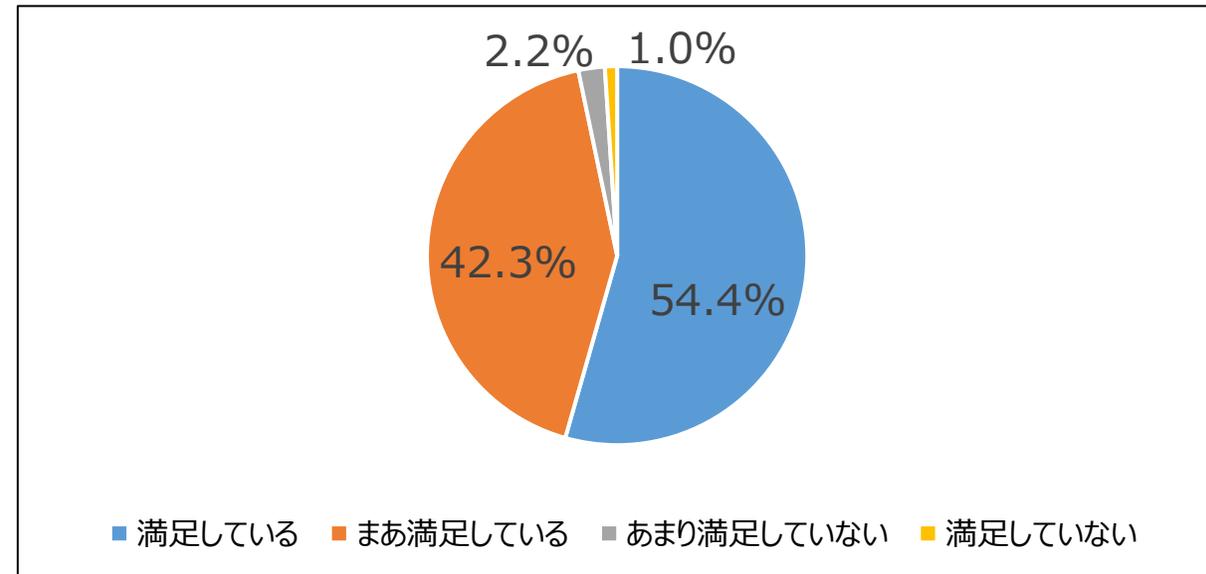
■ 全体回答者の96.2%は、イベントをきっかけに今後埼玉県で観光や旅行をしてみたい（行ってみたいと思う+やや行ってみたいと思う）と思っている。



| 行ってみたいと思う | やや行ってみたいと思う | あまり行ってみたいと思わない | 行ってみたいと思わない | 合計 |
|-----------|-------------|----------------|-------------|--------|
| 400 | 157 | 19 | 3 | 579 |
| 69.1% | 27.1% | 3.3% | 0.5% | 100.0% |

14. 本イベントの満足度について教えてください。

■ 全体回答者の96.7%は、イベントに満足している。（満足している+まあ満足している）



| 満足している | まあ満足している | あまり満足していない | 満足していない | 合計 |
|--------|----------|------------|---------|--------|
| 315 | 245 | 13 | 6 | 579 |
| 54.4% | 42.3% | 2.2% | 1.0% | 100.0% |

15. 主な感想（来場者アンケートからまとめ）

■ 良かった点・満足している理由

● 埼玉県いちごの魅力

「美味しいイチゴが食べられた」「なかなか出会えない「あまりん」の苺を買えたから」「全て質の良いいちごだった」「いろんないちごスイーツがあり、楽しめた。」など

● 出店の充実

「思ったより出店者が多くてよかった！」「様々なお店が出店していて、選ぶのが楽しかった。」など

● 田辺智加さんのトークショーやセレモニー、キャラクターイベントなどでのイベントの盛り上がり

・ゲストとしての参加が、トークショーやオープニングセレモニーを通じて楽しいポイントになった。地域とのつながりを感じる内容が好印象。
・知事とのトークや農家さんの表彰が参加者の心に残り、地域とのつながりを感じる内容が好印象となった。
・コバトンやさいたまっちのキャラクターイベントが子供たちを中心に楽しい思い出になり、参加者に好評だった。

● アクセス等の良さ

「都内から電車で行ける！」「会場が大きい」など

■ 改善点・満足していない理由

● 会場の問題

「砂埃が舞うので飲食向けの会場ではない」「食品を扱うイベントなので、土埃舞う場所はやめた方が良いと思う。」「イートインスペースが欲しい」など

● 販売状況

「2時間以上並んだが、目当てのものが完売して買えなかった。」など

● 品種の偏り

「かおりん、べにたまを使ったものや苺自体が主張をしていなかった。」など

● 案内

「値段と看板が大きいとわかりやすい。」「パンフレットに販売商品の値段も書いてあったら尚良い」など

● 決済方法の改善

「現金払いのみ、の店舗が多いのが気になった。キャッシュレス決済ができるよう期待します。」など

インターネット調査

■ 調査概要

◆ 実査期間

2025年3月10日（月）～2025年3月17日（月）

◆ 対象者

インターネットリサーチ「マクロミル」のモニタ会員 550名

◆ ターゲット設定

[年代]～19歳、20歳～24歳、25歳～29歳、30歳～34歳、35歳～39歳、40歳～44歳、45歳～49歳、50歳～54歳、55歳～59歳、60歳～64歳、65歳～69歳

[性別比]男性 56.2% : 女性 43.8%

[居住エリア]

- ・北海道・東北・・・8.5% ・関東・・・42.3%
- ・甲信越・・・3.7% ・東海・・・12.6% 関西・・・16.8%
- ・中国・・・3.7% ・四国・・・1.6% ・九州・沖縄・・・10.7%

◆ 調査対象者

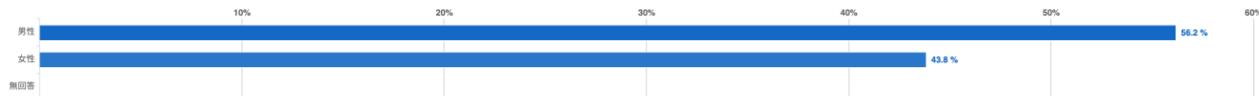
全国のパネル登録者中の10～60代の男女

※パネル登録者2500万人

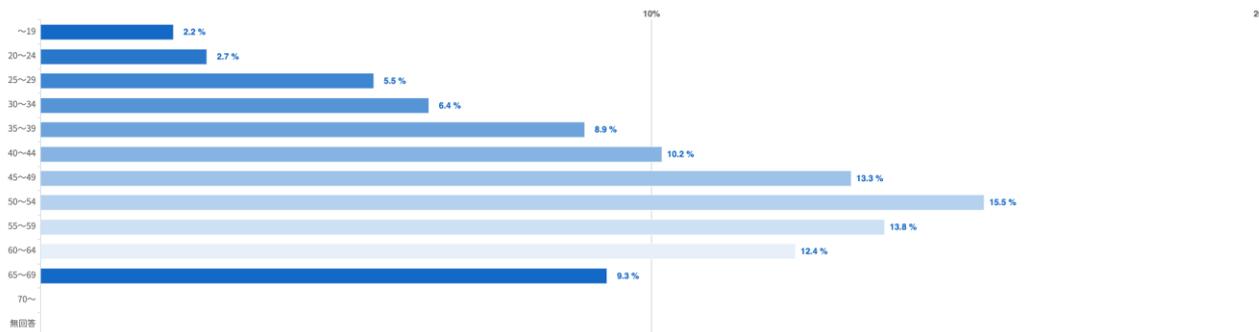
◆ 各表における割合について

小数点以下第2位を四捨五入して整理している為、割合の和と各表の数値が異なる場合があります。

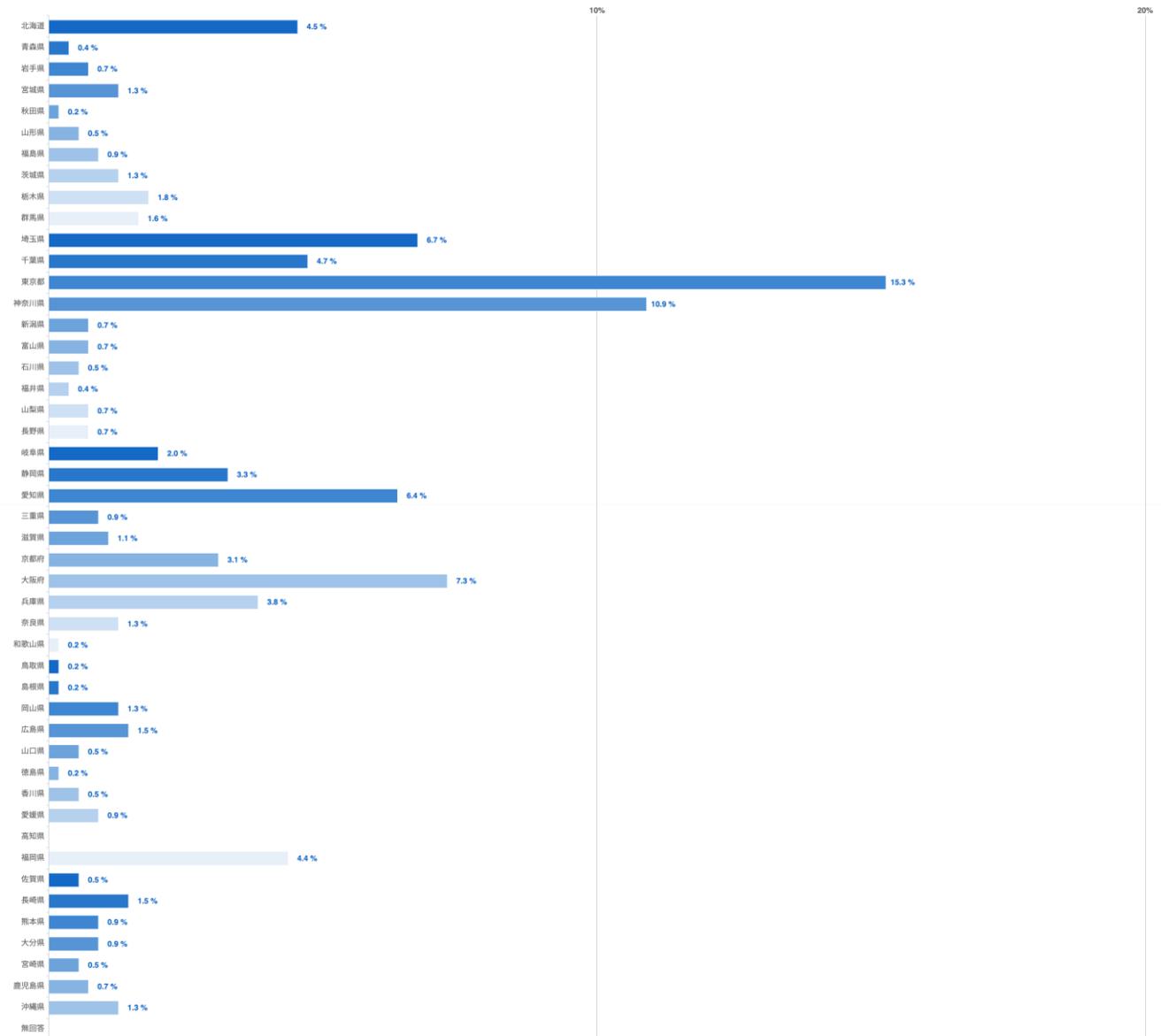
Q.
性別
(回答数: 550)



Q.
年齢
(回答数: 550)



Q.
都道府県
(回答数: 550)

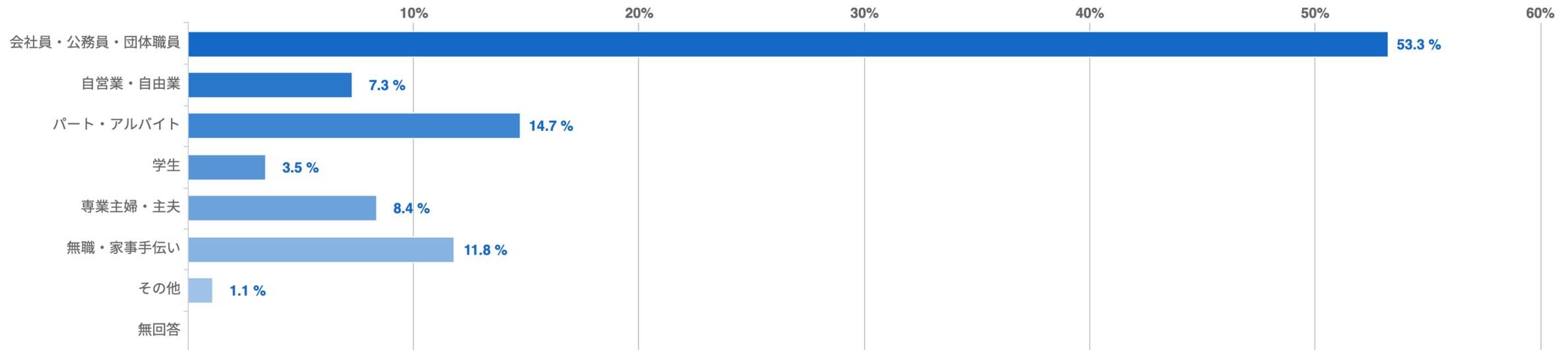


■ 全回答者の、53.3%は、「会社員・公務員・団体職員」となった。

Q1.

あなたの職業を教えてください。

(回答数: 550)

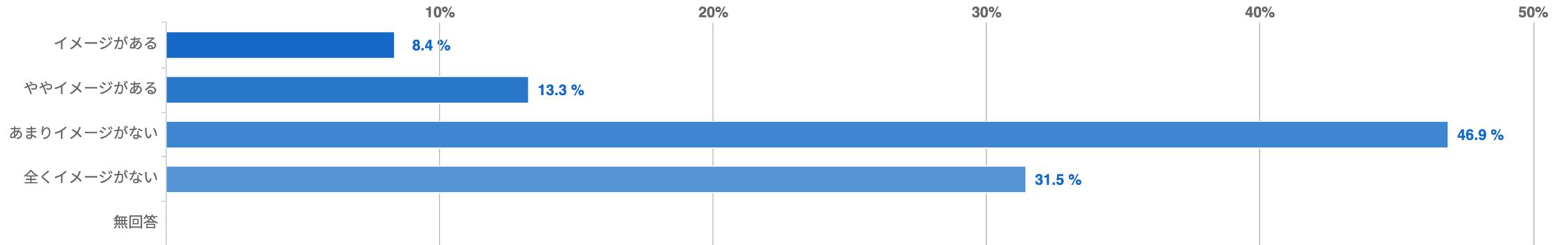


■全体の21.7%が、埼玉県は「いちごの産地」というイメージがある（イメージがある+ややイメージがあるの合計）と回答した。

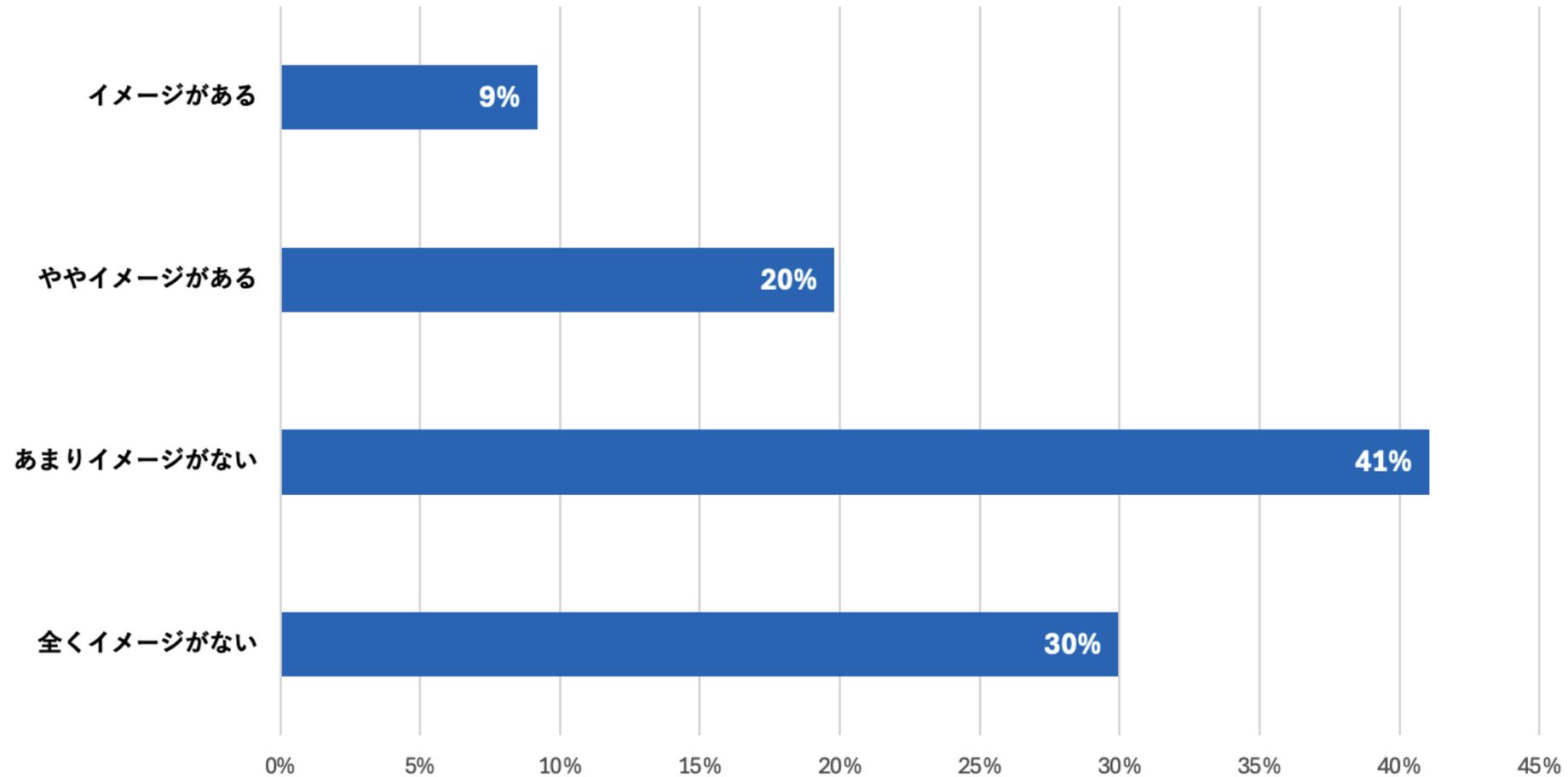
Q2.

埼玉県は「いちごの産地」というイメージがありますか。

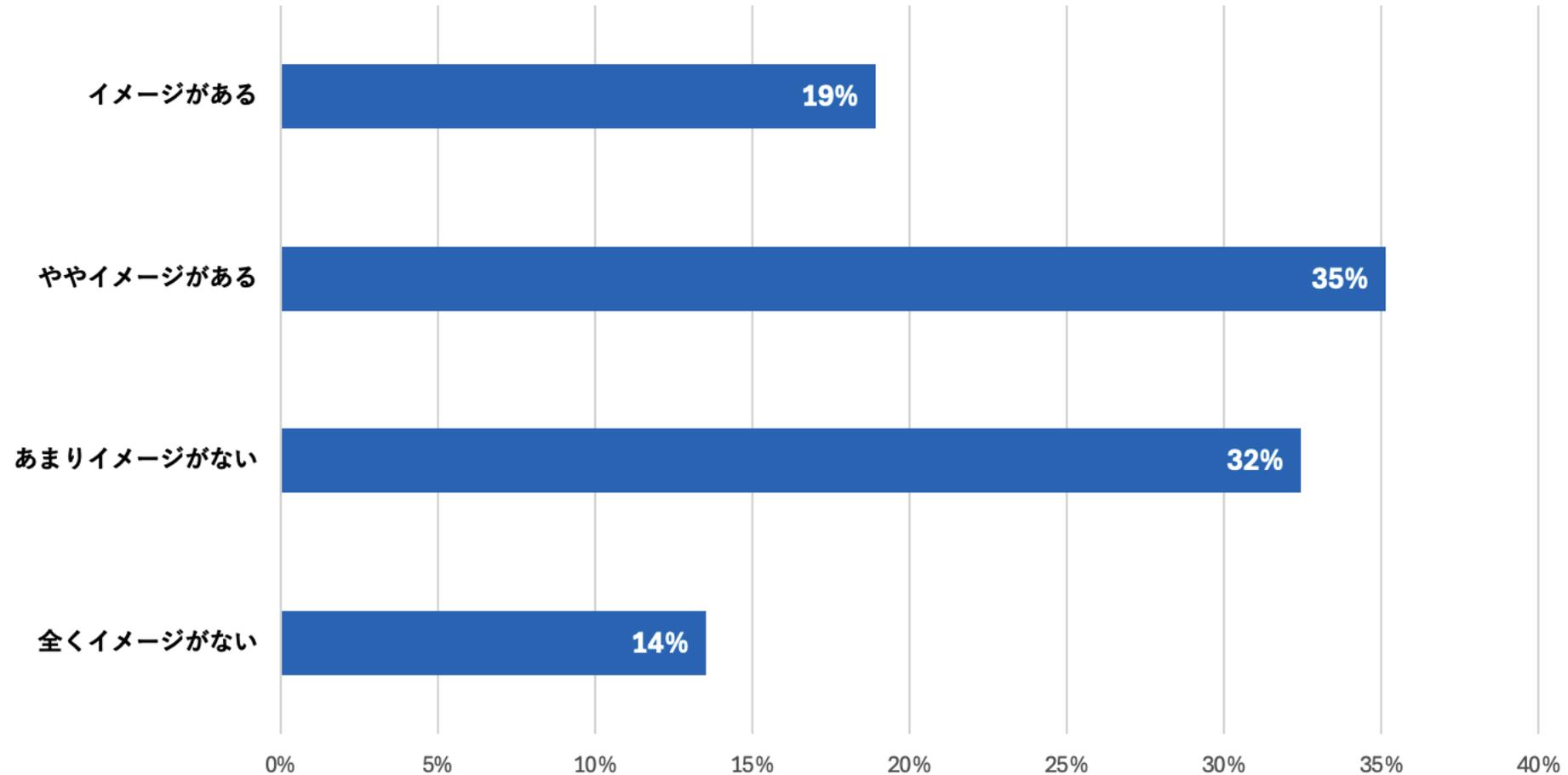
(回答数: 550)



■ 関東1都3県在住回答者の全体の29.0%が、埼玉県は「いちごの産地」というイメージがある（イメージがある+ややイメージがあるの合計）と回答した。



■ 埼玉県在住回答者の全体の54.0%が、埼玉県は「いちごの産地」というイメージがある（イメージがある+ややイメージがあるの合計）と回答した。



Q3.

埼玉県オリジナルいちご品種「あまりん」「かおりん」「べにたま」をご存じですか。

あまりん
(回答数: 550)

■ 3品種のうち、あまりん（10.5%）、べにたま（7.5%）、かおりん（4.9%）の順で
認知度（以前から知っていた）が高くなった。

■ 一方、今シーズンから知った割合は、あまりん（15.6%）、かおりん（12.5%）、べにたま（11.1%）の
順に高くなった。

■ 以前から知っていた ■ 今シーズンはじめて知った ■ 知らない ■ 無回答



かおりん
(回答数: 550)

■ 以前から知っていた ■ 今シーズンはじめて知った ■ 知らない ■ 無回答

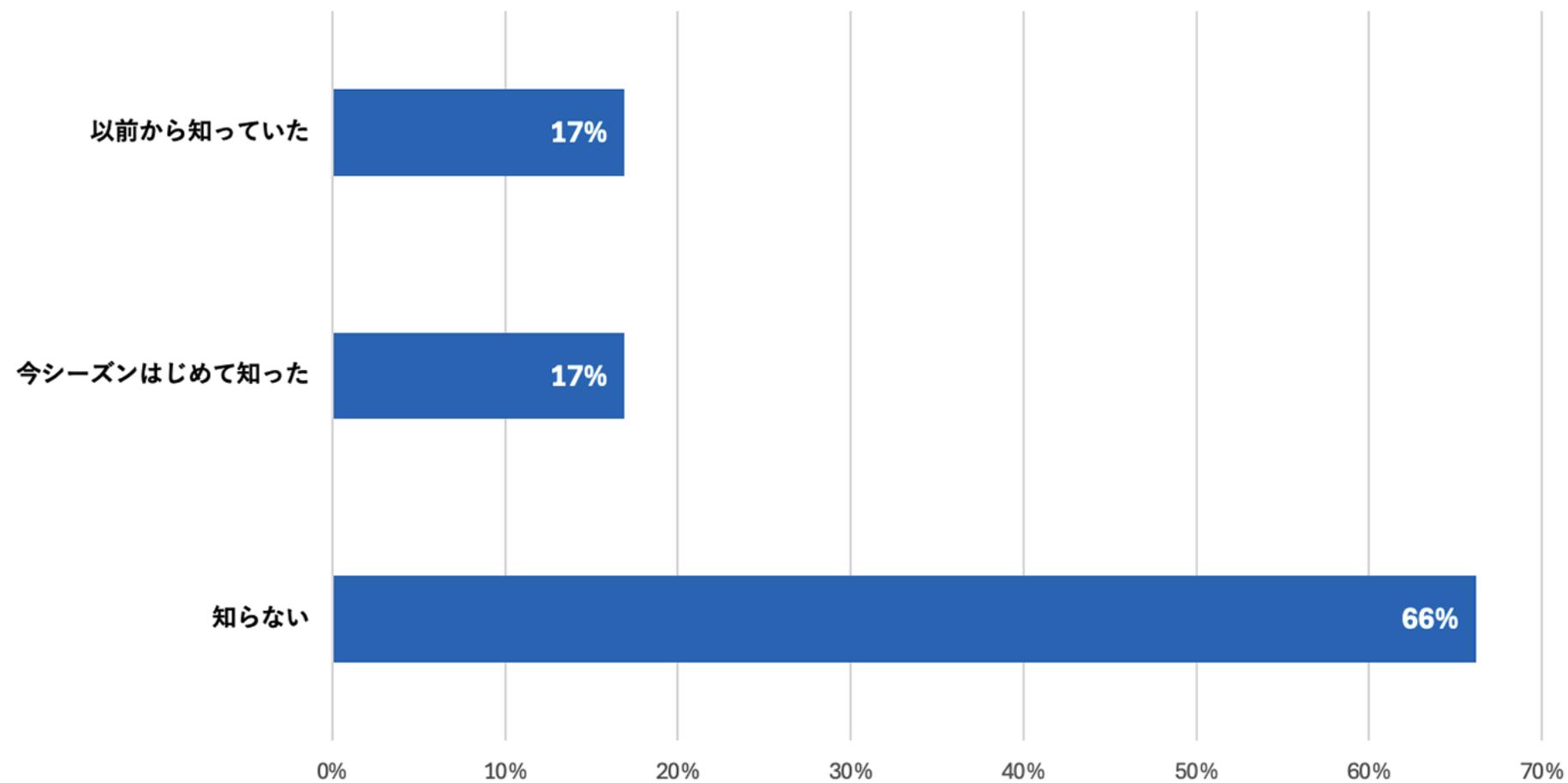


べにたま
(回答数: 550)

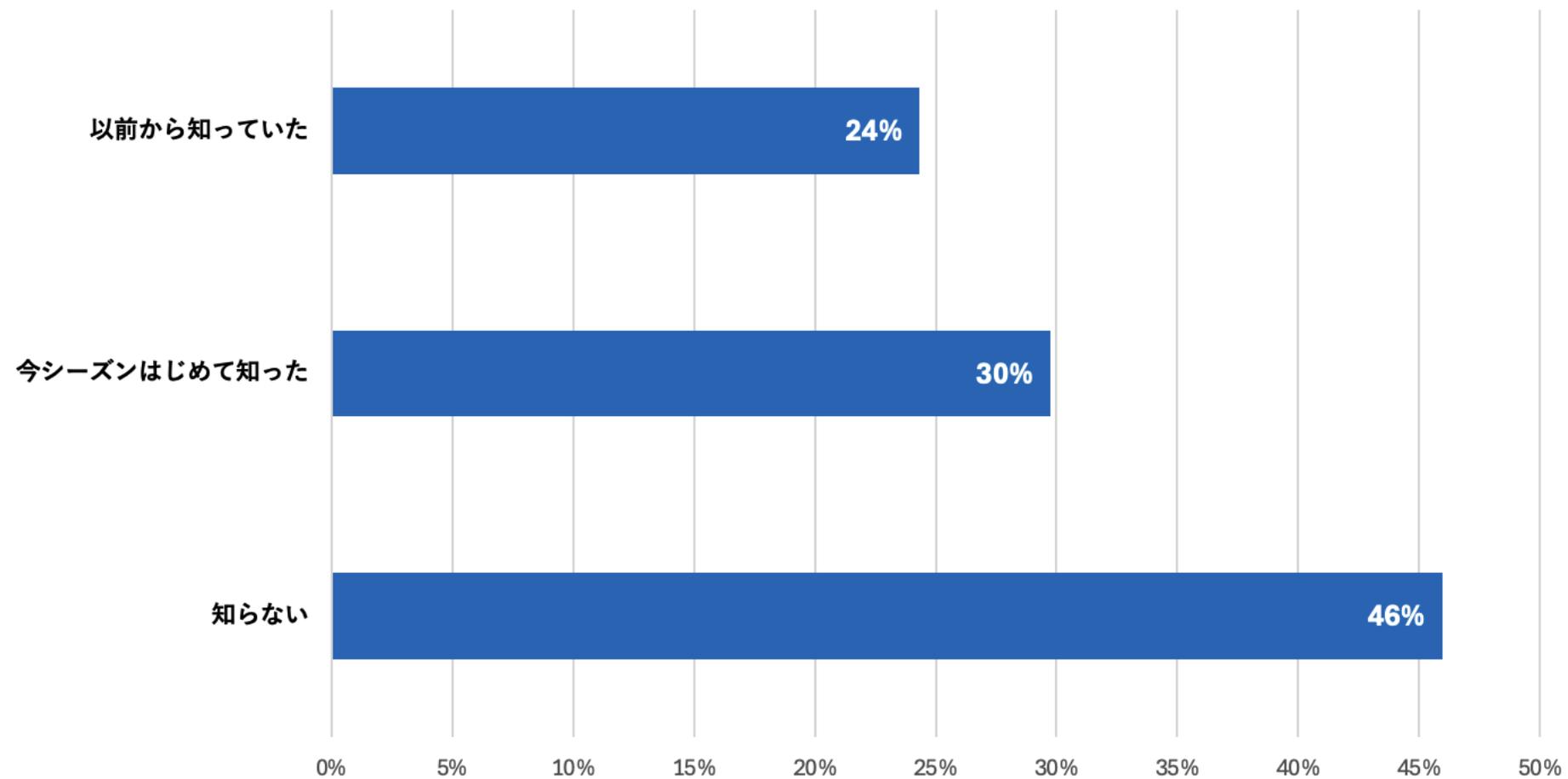
■ 以前から知っていた ■ 今シーズンはじめて知った ■ 知らない ■ 無回答



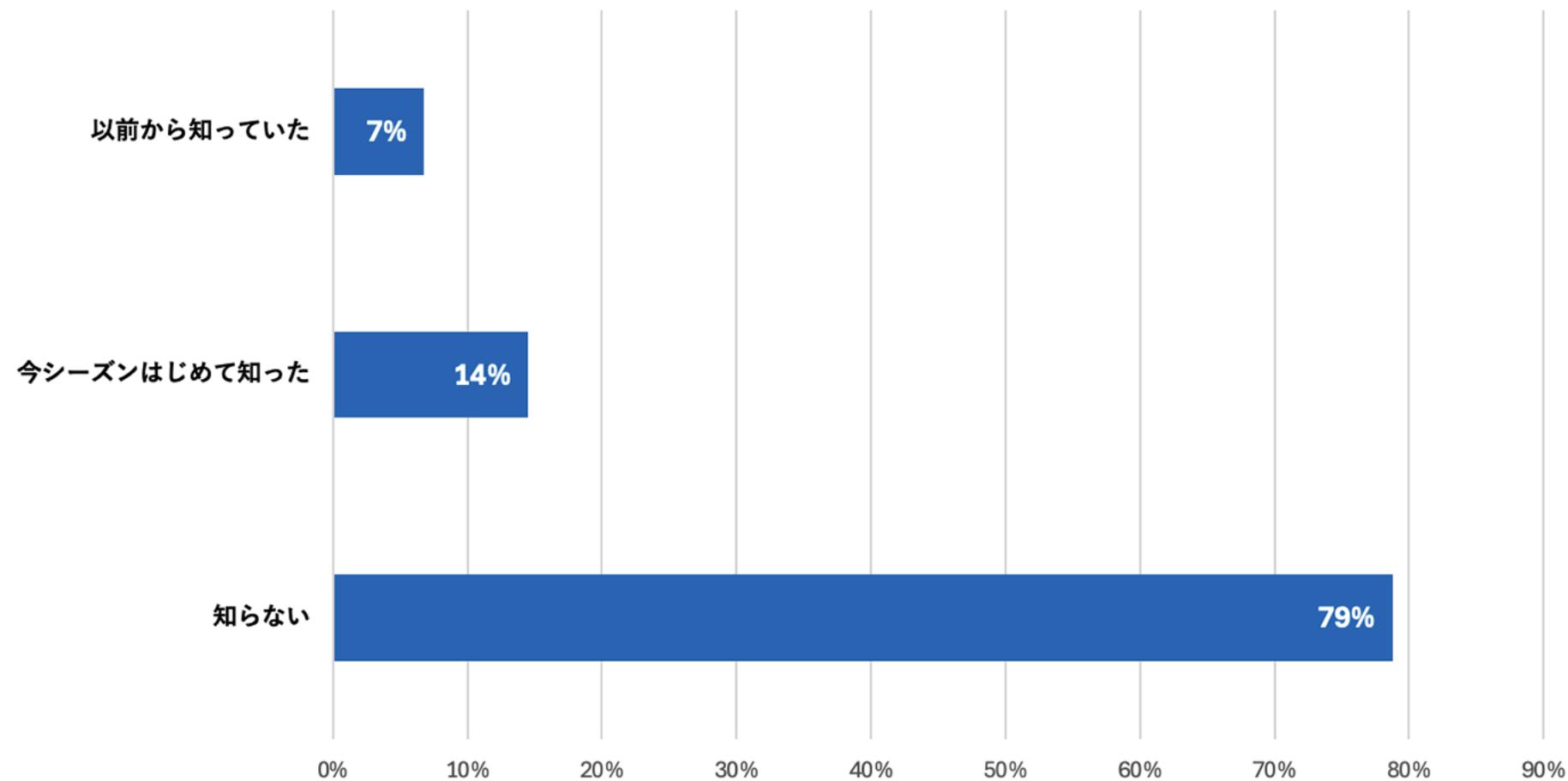
■あまりんの1都3県在住者の認知度（34%）



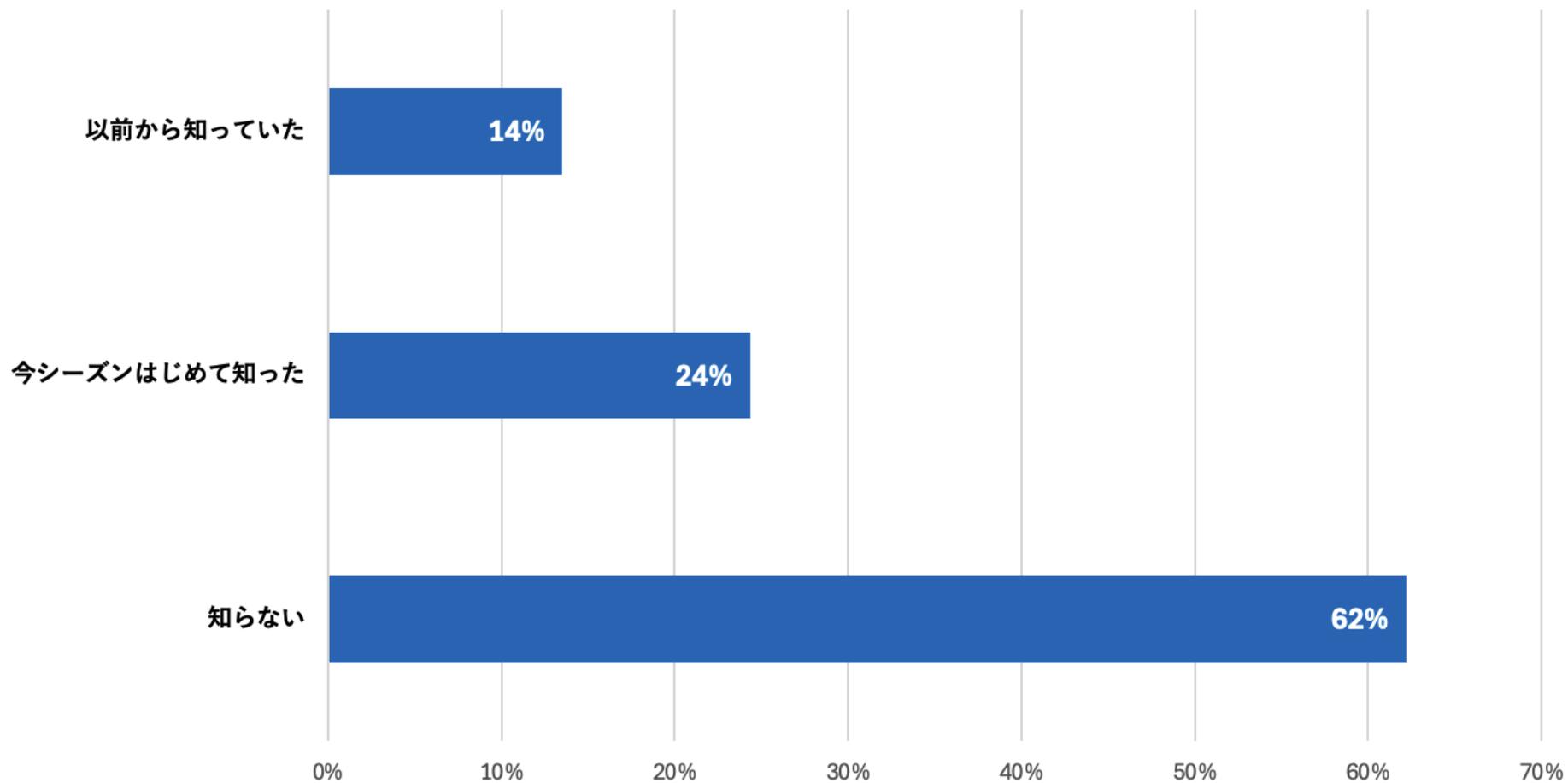
■あまりんの埼玉県在住者の認知度（54%）



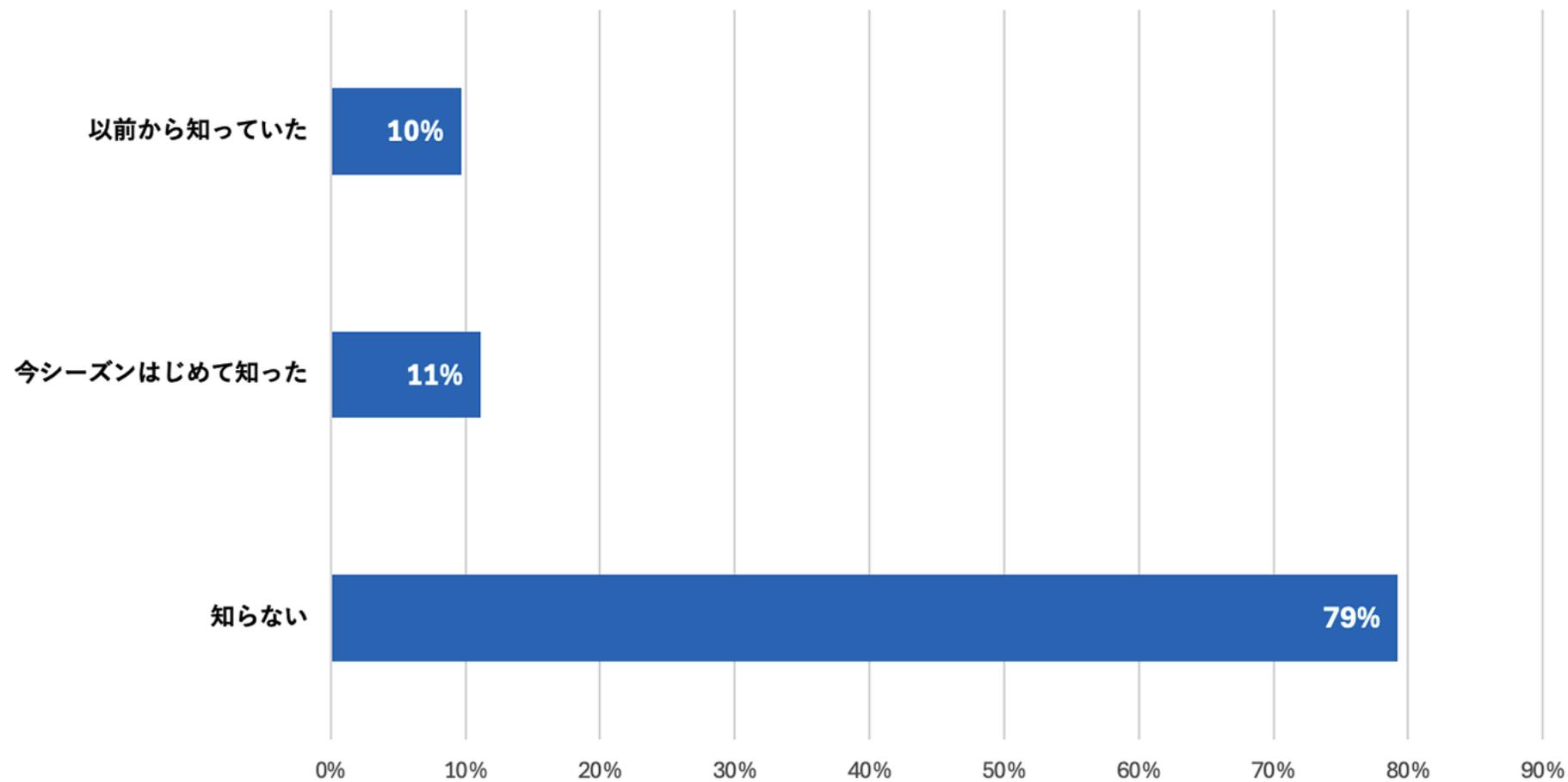
■ かおりんの1都3県在住者の認知度（21%）



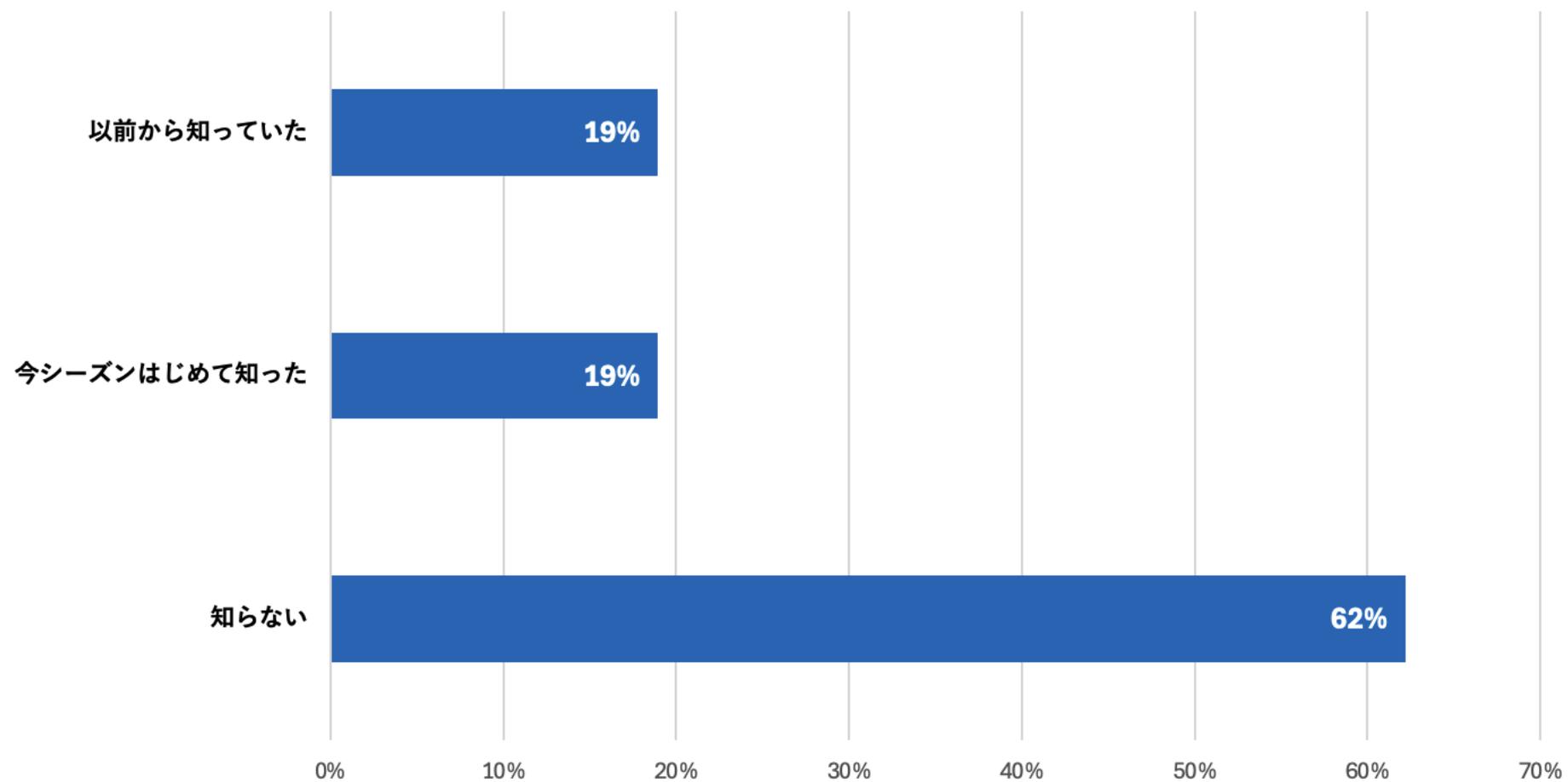
■ かおりんの埼玉県在住者の認知度（38%）



■ベにたまの1都3県在住者の認知度（21%）



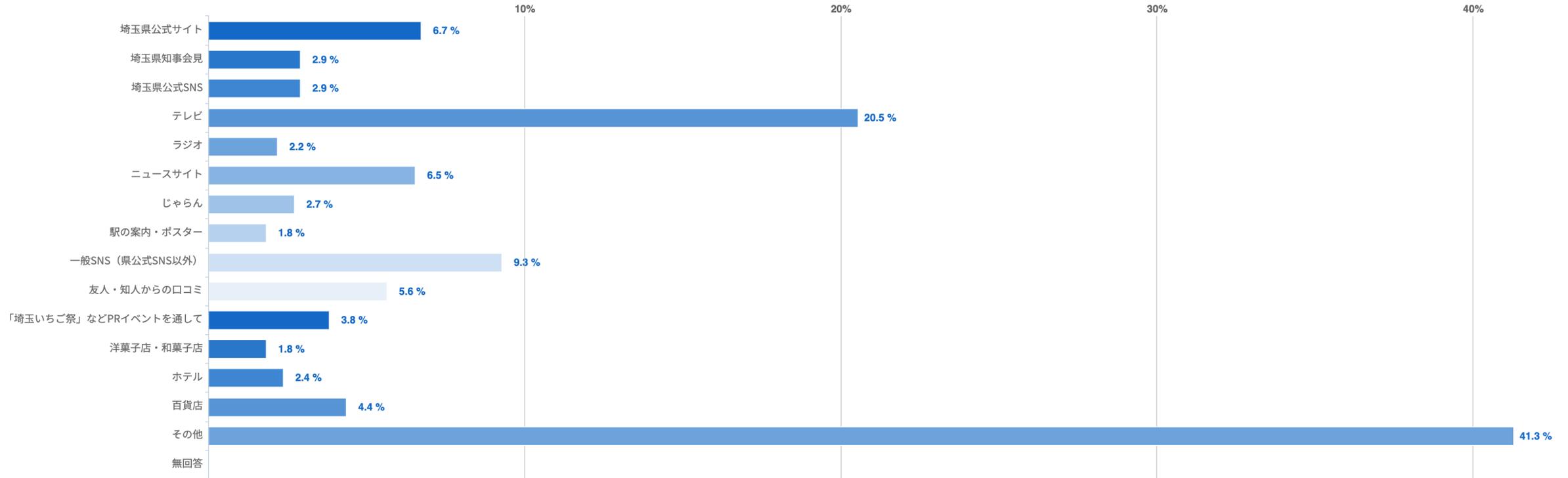
■ ベにたまの埼玉県在住者の認知度（38%）



■ 3品種の認知経路は、テレビ（20.5%）、一般SNS（9.3%）の順に割合が高くなった。

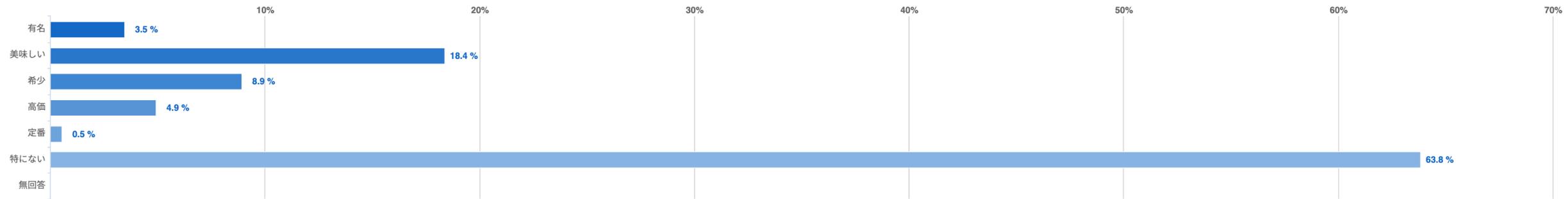
Q4.

埼玉県オリジナルいちご品種「あまりん」「かおりん」「べにたま」を何を通じて知りましたか。あてはまるものについてお答えください。（いくつでも）
（回答数: 550）

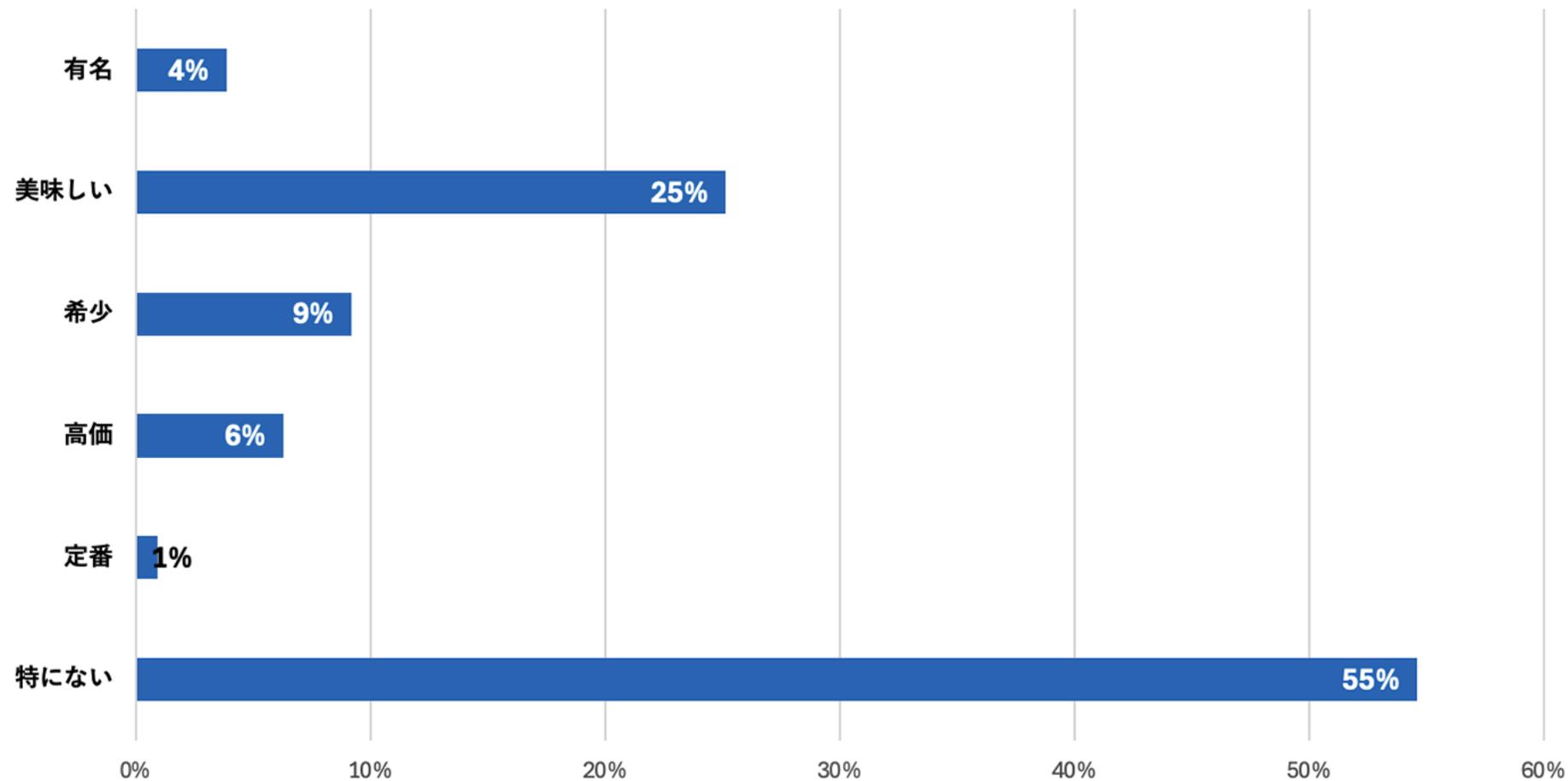


■ 埼玉県産いちごに対してのイメージは、「有名」「美味しい」「希少」「高値」「定番」といった特定のイメージを持っている回答者が、全体の36.2%となった。

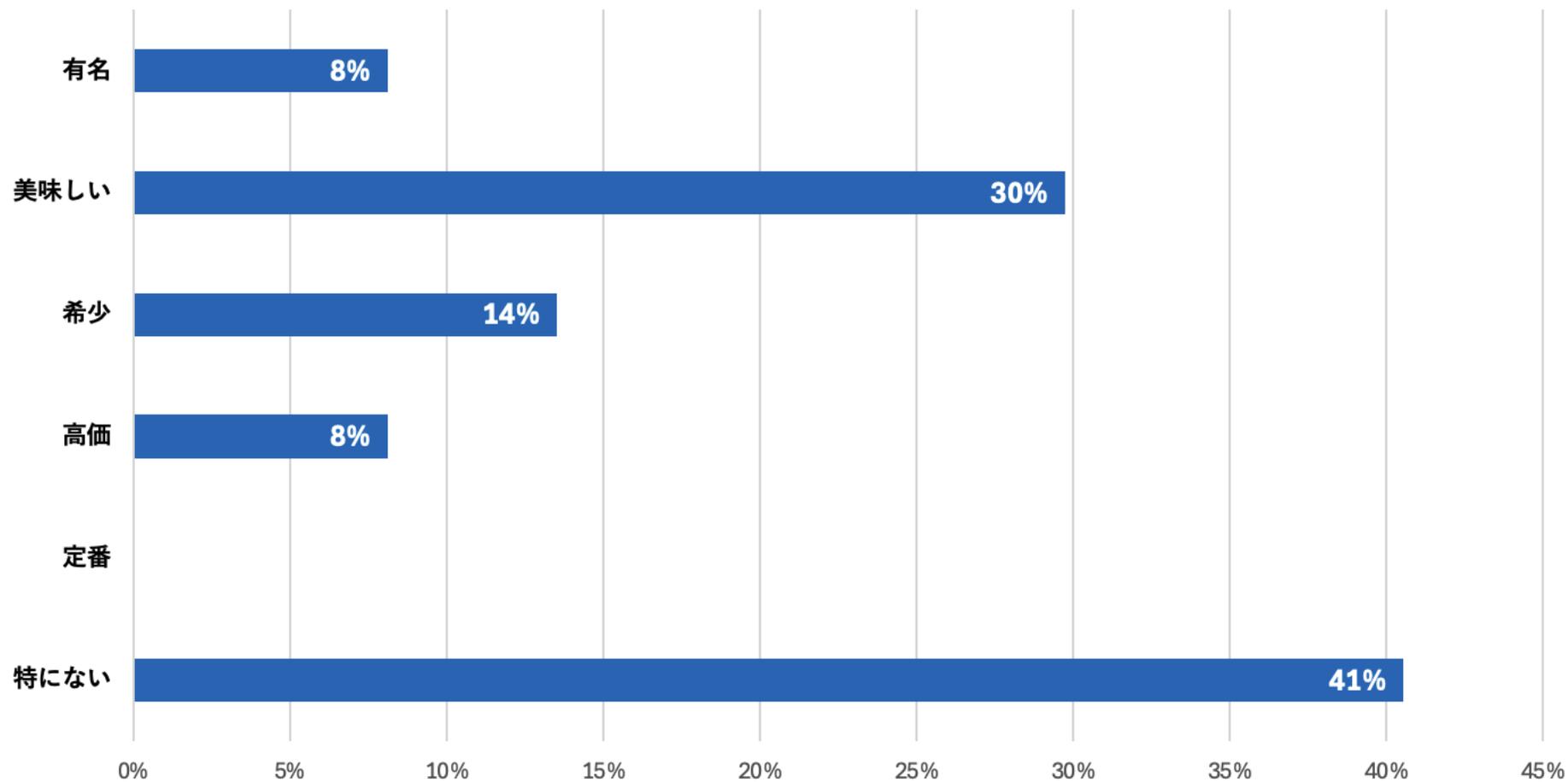
Q5.
「埼玉県のいちご」に対してどのようなイメージをお持ちですか。
(回答数: 550)



■ 埼玉県産いちごに対するイメージは、「有名」「美味しい」「希少」「高価」「定番」といった特定のイメージを持っている1都3県在住の回答者は、全体の45%となった。



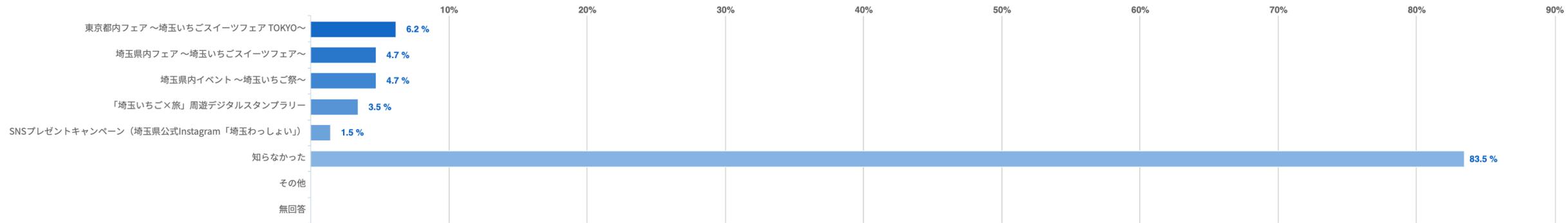
■ 埼玉県産いちごに対するイメージは、「有名」「美味しい」「希少」「高値」「定番」といった特定のイメージを持っている埼玉県在住の回答者は、全体の60%となった。



■ 今年度行ったキャンペーンで最も認知度が高かったものは、埼玉いちごスイーツフェアTOKYO（6.2%）となったが、全回答者の83.5%はキャンペーンのことを知らなかった。

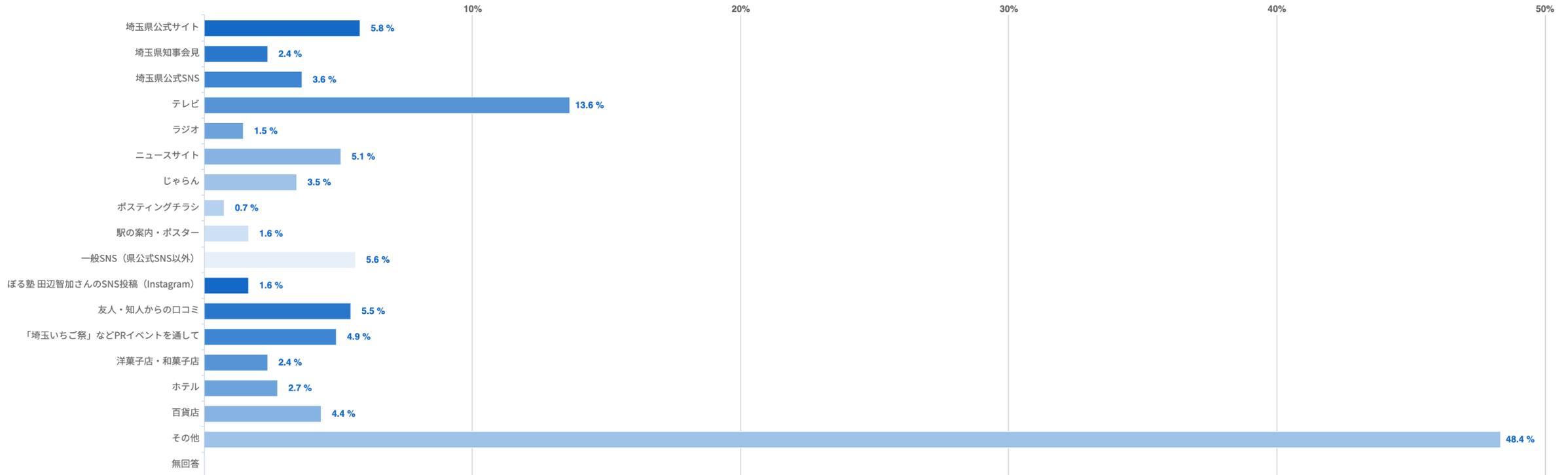
Q6.

今年度、埼玉県では「日本一おいしい埼玉のいちご」と題して、東京都・埼玉県内でのキャンペーンを実施しました。このキャンペーンをご存知でしたか。知っていたものについてお答えください。（いくつでも）
（回答数: 550）



■ キャンペーンの認知経路は、テレビ（13.6%）、埼玉県公式サイト（5.8%）の順に割合が高くなった。

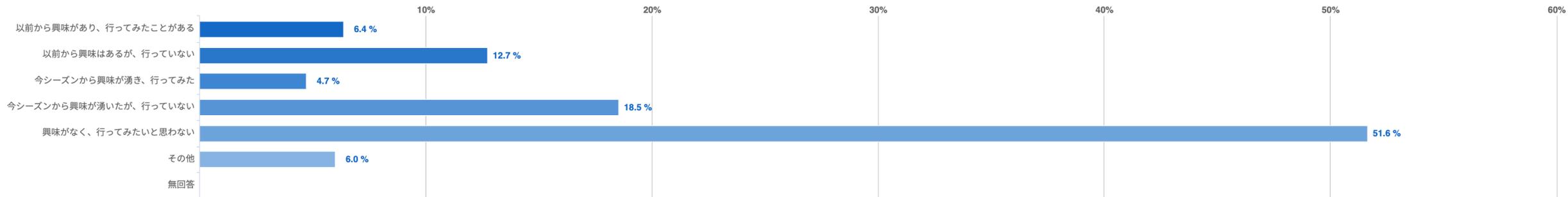
Q7.
前問6のキャンペーンを何を通じて知りましたか。（いくつでも）
※前問で知っている人のみ
（回答数: 550）



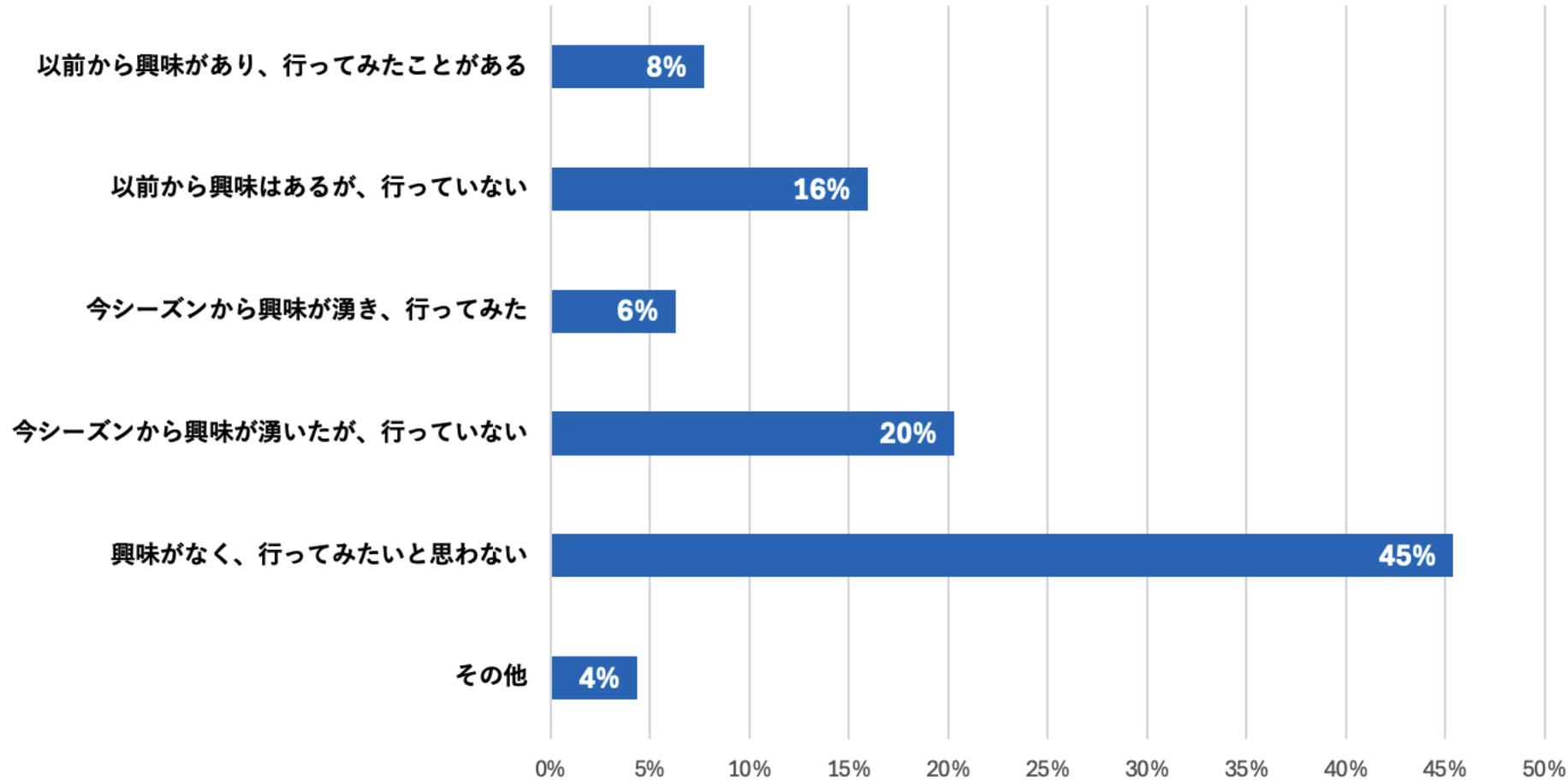
■ 埼玉県内のいちご狩りやいちご販売、いちごスイーツに対する興味は、全体の42.3%が興味があると回答した。

Q8.

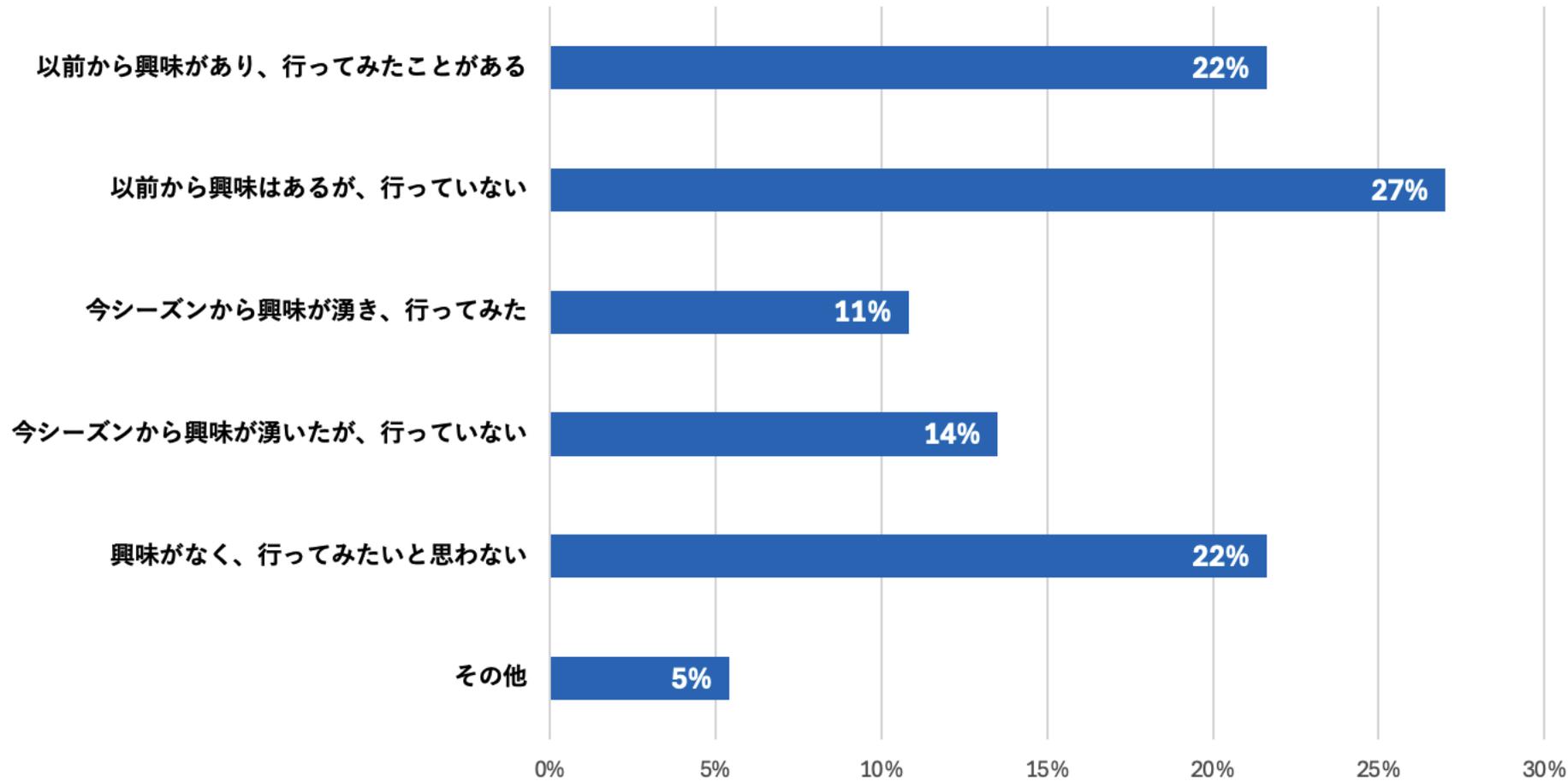
埼玉県内のいちご狩りやいちご販売、いちごスイーツを食べに行ってみたいと思ったことがありますか。あてはまるものについてお答えください。
(回答数: 550)



■ 埼玉県内のいちご狩りやいちご販売、いちごスイーツに対する興味は、1都3県在住者全体の51%が興味があると回答した。



■ 埼玉県内のいちご狩りやいちご販売、いちごスイーツに対する興味は、埼玉県在住者全体の73%が興味があると回答した。



■ 埼玉県のいちごを通じての埼玉県に対する興味は、全体の43.8%が興味があると回答した。

Q9.

「埼玉県のいちご」を通じて、埼玉県に観光や旅行に行ってみたいと思ったことがありますか。あてはまるものについてお答えください。
(回答数: 550)

