

# 建築資材ロス削減と資源循環文化の創造

— 未活用建材の回収・管理・再流通モデル —

 HUB&STOCK

# 建築資材ロスとは？



新品未使用の建材の年間廃棄量想定

# 40万<sup>トン</sup>

処分費用

人件費

環境負荷

ワンルームマンションの原状回復工事に換算すると、なんと400万室分に相当する。  
埼玉県では年間2.5万トンロスが想定される。



## 会社設立の目的

まだ使える建材を、  
廃棄ではなく再流通させる選択肢をつくる

## 建築資材ロスを生む原因は「建築業界特有の商習慣」

過剰発注

廃盤商品

特注商品

+

建材特化型リユース市場が存在しない



個別最適の積み重ねにより、未活用建材が発生しやすい構造に

## 余剰建材を**買取回収**し、**アウトレット価格**で再販売することで処分以外の選択肢をつくる

①余剰買取回収

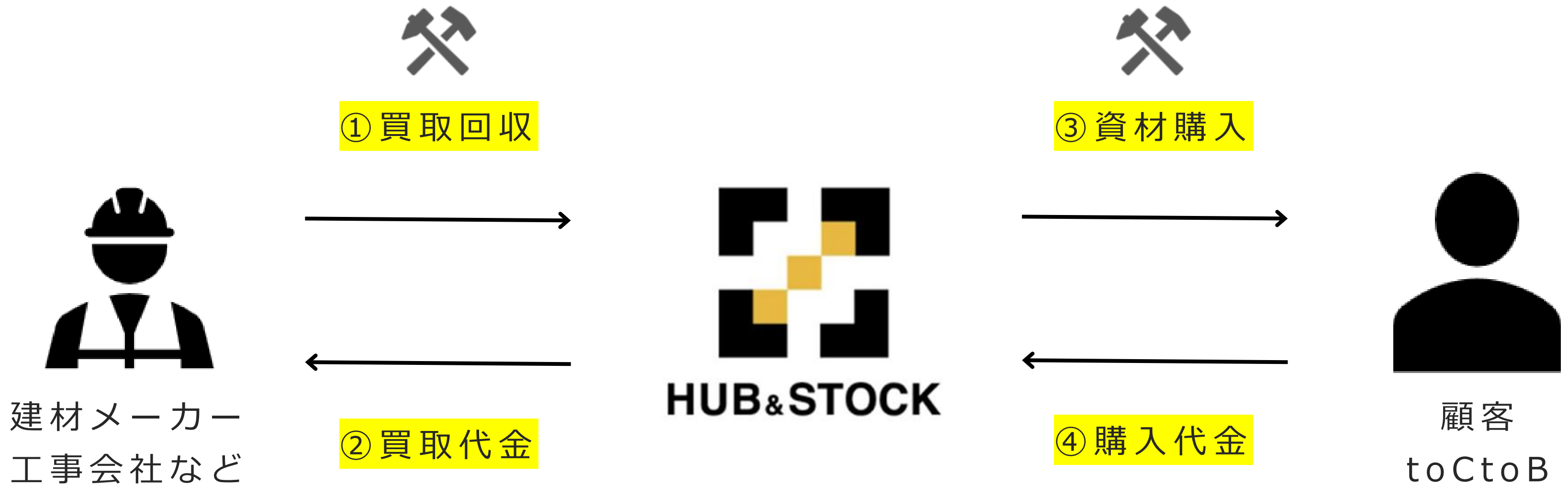


②自社倉庫で保管管理



③必要とする事業者・個人へ再流通

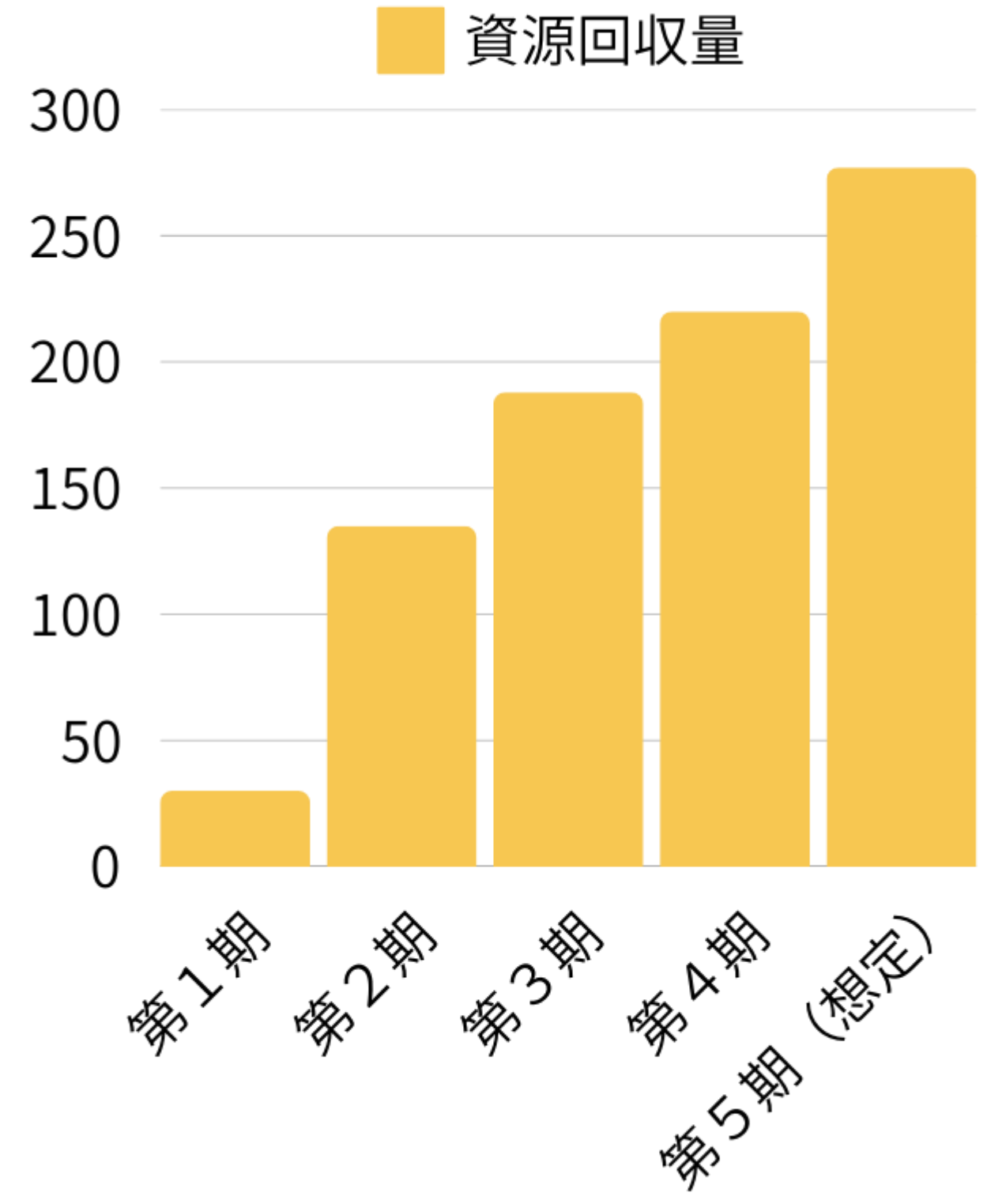




累計

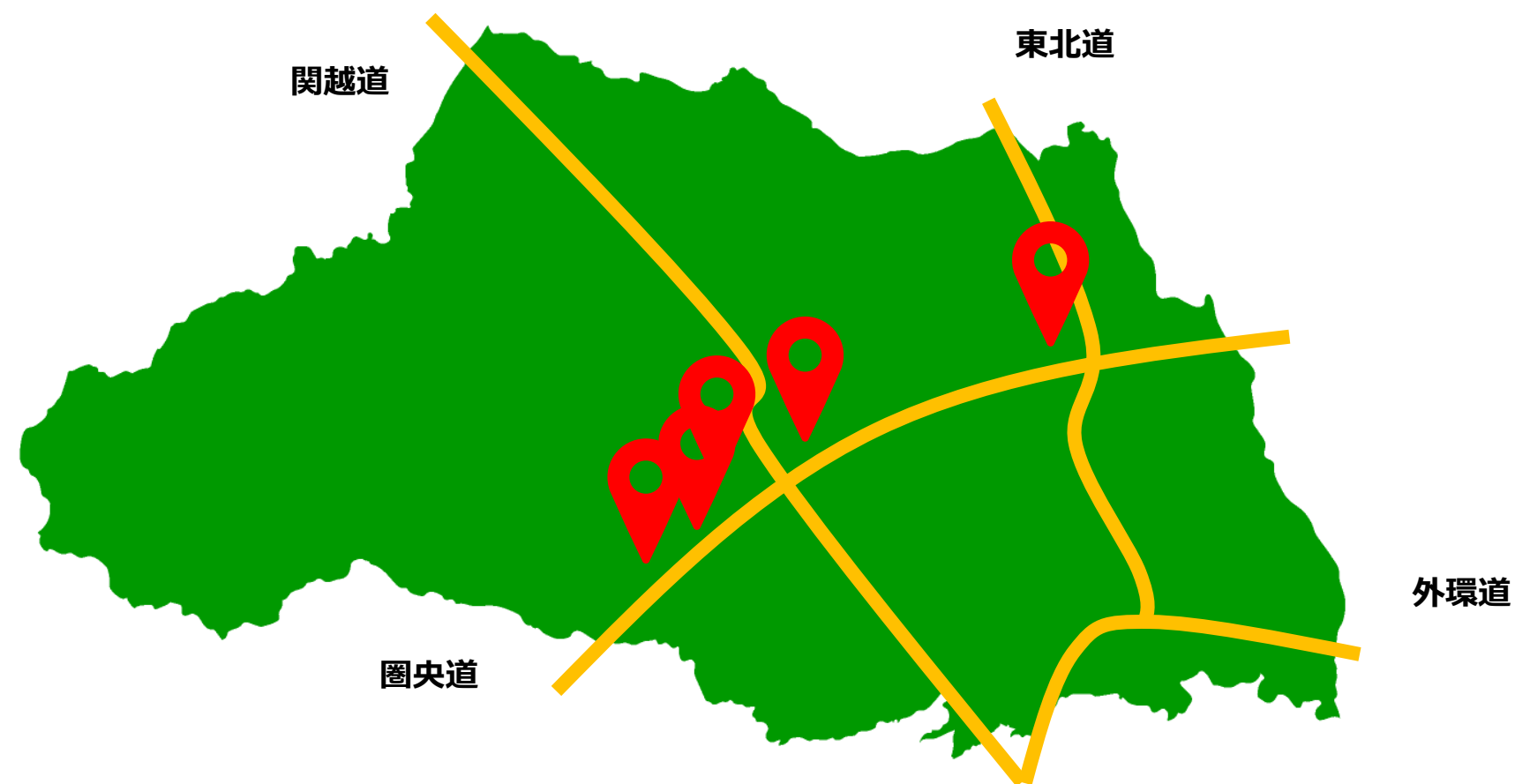
650

トン以上



# 埼玉県での活動と実績

# 構造



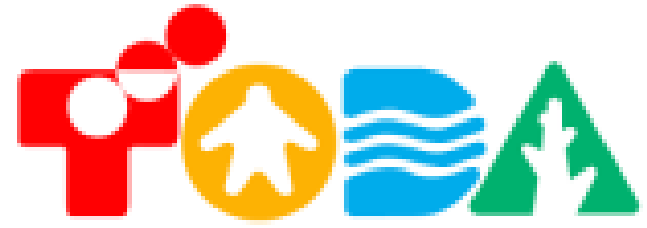
交通網・回収拠点・建物

# 文化



トダくらし  
不動産  
プレイヤー

回収から販売、そして建物。役者がすべて揃っている地理的特徴



戸田市

みんなで取り組むエシカルリノベーションPJ



## 顧客ターゲットの分類

### ① toC (DIY愛好者)

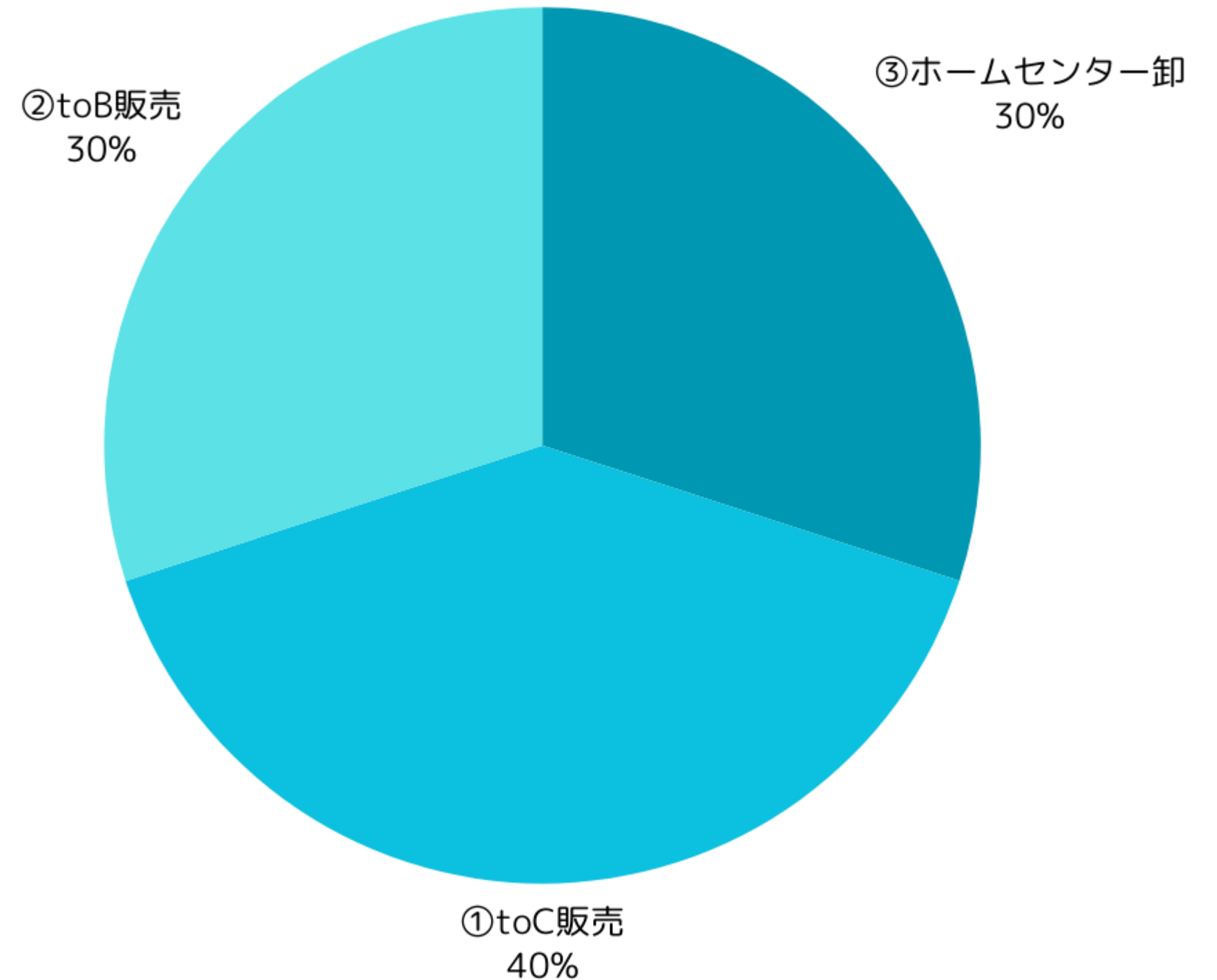
小規模の安価で手軽に利用できる建材を利用

### ② toB (リフォーム業者)

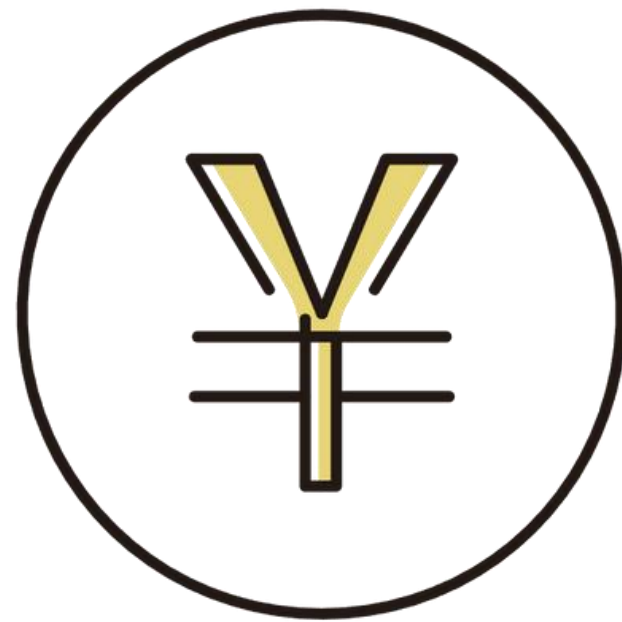
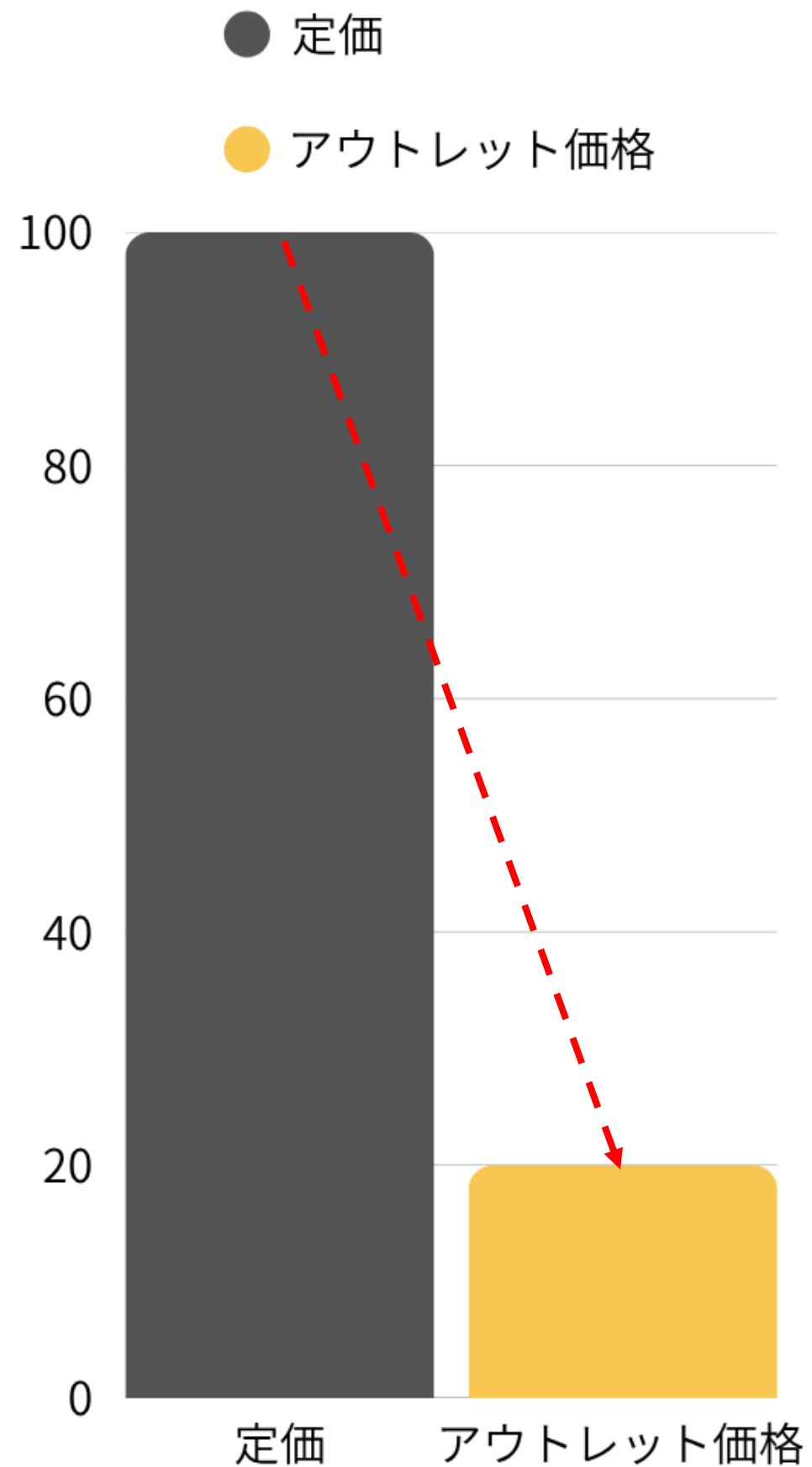
中規模の建材を購入し、品質保証された建材が必要

### ③ ホームセンター

資材館のアウトレットコーナーへ大ロット展開







## 定価の

# 70%~80%

# OFF



**HUB&STOCK**  
日本の「建築資材ロス」をゼロへ

## 10~11 月秋カタログ

2025.10.05 配信開始

[今すぐチェック](#)

12:55

**HUB&STOCK**

私たちは、資源循環の輪を広げる仕組みを構築し、建築資材ロスを解決することに挑戦します。未来に向けて「資源循環の文化」を創り、持続可能な社会を残すことが最大の使命です。

店舗予約

カタログ

ご注文  
お見積り

メッセージはこちら



## アクセントカラー壁紙

Accent color wall papers / SANGETSU series

即 1~2 営業日以内に発送出来ます

### ■サンゲツシリーズ壁紙・F☆☆☆☆

5,280 (税抜) 円/ロール

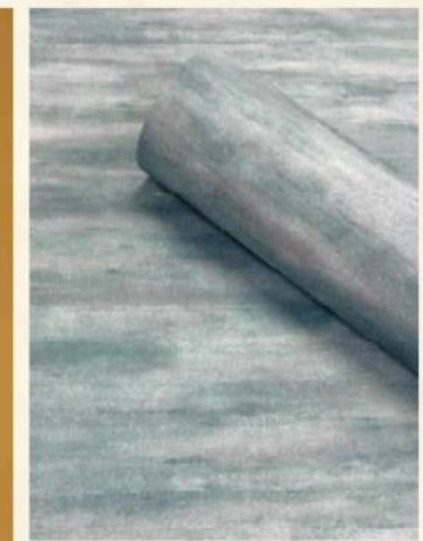
※販売は 40m 以上のロール単位

~82~90%  
※m単価の参考値

定価(税抜) 600~1,000 円/m ▶106 円/m



梱重 50m / ロール  
寸法 15.0kg / ロール  
900mm x 50m



**ZC-2745** 在庫 2 ロール  
水彩画のような滲みと濃淡。青灰色の階調が壁面をアートパネルのように演出。



**ZC-3430** 在庫 6 ロール  
自然をモチーフにした大きめの柄。明るいグリーンに落ち着いた配色を加えた、上質なナチュラルスタイル。



**ZC-3018** 在庫 34 ロール  
マットな質感の無地デザイン。ブルーグレーの落ち着いた色合い。



**ZC-2810** 在庫 4 ロール  
単色のマットデザイン。赤み寄りのオレンジがモダンなアクセントに。



**ZC-2834** 在庫 78 ロール  
自然な木目の濃淡を持つ、ミディアムブラウンのウォールナット柄。



**ZC-2015** 在庫 18 ロール  
落ち着いた色合いの、ダークウォールナット柄。空間に重厚感を与える仕上がり。



# 埼玉県から始める！

未活用建材が循環するまちへ

建築資材ロスを削減し、まだ使える資源が  
次の現場・暮らしへ届く仕組みを広げていきます。

