

6. 将来像の実現に向けた施策

6.1 施策

将来像の実現に向けた施策を以下に示す。

氷川の杜や見沼田んぼなどの 自然や景観・歴史の継承	みどりの機能と オープンスペースの確保	魅力ある 公園文化の創造	持続可能な 公園運営のしくみづくり	公園を核とした 地域のにぎわいづくり
<ul style="list-style-type: none"> ● 風格ある氷川の杜の保全・育成 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 氷川神社の社叢林と一体となった景観づくり ◇ 適切な維持管理による樹木の保全・育成 ◇ 氷川の杜の風格と調和するデザインによる公園施設整備 ● 桜の再生、保全・育成 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 適切な密度管理による見通し・明るさの確保 ◇ 老齢木の計画的な間伐・植え替え ◇ 適切な維持管理による桜の保全・育成 ● アカマツ林の保全・育成 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 適切な維持管理によるアカマツの保全・育成 ● 見沼田んぼに広がる空間づくり <ul style="list-style-type: none"> ◇ 見沼田んぼの広がりを感じられる空間づくり 	<ul style="list-style-type: none"> ● 氷川の杜と見沼田んぼをつなぐ生態系ネットワークの充実 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 氷川の杜と見沼田んぼを結ぶ空間づくり ● 生物多様性に配慮した公園づくり <ul style="list-style-type: none"> ◇ 生き物の生息に配慮した園地整備 ● 親水空間の整備 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 池の水質改善 ◇ 水に触れ、親しむことのできる空間づくり ◇ せせらぎなど水の流れの再生 ● 四季折々の表情が楽しめる空間づくり <ul style="list-style-type: none"> ◇ 季節を彩る樹木や花の植栽による景観づくり ◇ 開園期の武蔵野の雑木林の復元 ● 防災機能の強化 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 防災機能を有する施設の整備（屋根付き広場、大型休憩舎等） ◇ 河川調節池を活用した防災教育プログラム 	<ul style="list-style-type: none"> ● 時代の趨勢に応じたスポーツの場づくり <ul style="list-style-type: none"> ◇ 多様な活動に対応できるスポーツの場づくり ◇ 民間の資金やノウハウを活用した運動施設の整備・運営 ◇ スポーツ・レクリエーションプログラムの実施 ● 魅力的な景観づくり <ul style="list-style-type: none"> ◇ 舟遊池を生かした景観づくり ◇ 博物館周辺の景観づくり ◇ 視点場の確保 ● おもてなし機能の充実 <ul style="list-style-type: none"> ◇ エントランス機能の充実 ◇ 公園の歴史を来園者に伝えるミュージアムの設置 ◇ 外国人向けの日本文化体験プログラムの提供 ● サービス拠点の整備・運営 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 民間の資金やノウハウを活用した便益施設の整備（飲食施設、宿泊施設等） ● 世界に誇る文化・アートの発信 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 文化・アートのイベントの開催 ◇ 文化・アートの発信拠点となる教養施設の整備 ● 一日を通じて公園を楽しめるしくみづくり <ul style="list-style-type: none"> ◇ ライトアップ等による夜の景観の魅力アップ ◇ 夜を楽しむイベントの開催 ◇ 公園の朝を楽しめるプログラムの実施 ● 誰もが安心して安全に楽しめる公園づくり <ul style="list-style-type: none"> ◇ ユニバーサルデザインの推進 ◇ 多言語に対応したガイドシステムやサインの整備 ◇ 誰もが利用しやすい安心で清潔なトイレの整備 ◇ 子どもが生き生きと遊び学べる場づくり 	<ul style="list-style-type: none"> ● プロモーションの推進 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 駅・空港等における公園のPR ◇ SNS等を活用した四季のみのところ紹介やタイムリーな情報発信 ◇ 民間と連携した大宮公園ならではの土産物などの商品づくり ● 民との連携によるパークマネジメントの推進 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 民間の資金やノウハウを活用した公園施設の整備 ◇ 民との連携によるパークマネジメント手法の検討・導入 ◇ アダプトプログラム等の導入 ◇ 地域の企画・提案によるイベント等公園プログラムの運営 ◇ 多様な資金調達手法の検討・導入 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公園を核としたエリアマネジメントの推進 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 大宮公園周辺のまちづくりや見沼田んぼの保全の取組等と連携したエリアマネジメントの検討・導入 ◇ 多様な資金調達手法の検討・導入 ● 周辺の地域資源とネットワーク強化 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 氷川神社や周辺の商店等と連携した取組（まちバル、マルシェ、フェス等） ◇ 公園を拠点に周辺の観光スポットを結ぶ回遊ルート整備（マップ作成、サイン整備等） ◇ コミュニティサイクル等の活用など地域の回遊性向上 ◇ 周辺駅や氷川神社等から公園に人々を誘導する取組（サイン整備等）