

質問項目	質問内容	回答
広告のターゲットについて	「広告のターゲットは、テーマごとに県が指定する」とありますが、指定されたターゲットによって広告単価は大きく変動します。（限られたターゲットに向けての配信の場合は、広告単価が高くなり、配信量が確保しにくくなります。） 現状で想定されているもの(年齢や興味関心など)があればご教示いただきたいです。	4 テーマのうち、2 テーマは若者世代（15 歳～39 歳）2 テーマは全世代（年齢の指定なし）をターゲットとすることを想定しています。 その他（性別、興味関心など）の指定は想定していません。
「アドフラウド」「ビューアビリティ」「ブランドセーフティ」対策について	仕様書に定める「アドフラウド」「ビューアビリティ」「ブランドセーフティ」対策について確認です。 本業務においては、Meta 社（Instagram/Facebook）が標準で提供している安全対策機能（Audience Network の除外、ブロックリストの適用、コンテンツ適正コントロール等）の適切な運用設定を行うことで要件を満たすという認識でよろしいでしょうか。それとも、別途有料の第三者アドベリフィケーションツールの導入までが求められていますでしょうか。	消費者被害防止のための啓発広告の配信という事業内容及び有料のアドベリフィケーションツールの導入の費用対効果等を踏まえ、対策についての御提案をお願いいたします。
県公式 SNS アカウントの広告権限付与申請について	「県公式 SNS アカウントの広告権限付与申請を行う」とありますが、実際の配信運用にあたり、埼玉県様が保有する既存の Meta ビジネス ポートフォリオ／ページ等の広告アクセス権限を受託者に付与いただく形でしょうか。 それとも、受託者側で配信用アカウント等を準備し、埼玉県様にアクセス権限を付与・共有する形式でしょうか。	埼玉県公式 SNS アカウントの広告権限を受託者様に付与いたします。 そのため、県公式 SNS アカウント所管課（広報課）へ、受託者様から広告権限付与申請を行っていただきます。

質問項目	質問内容	回答
4つの啓発テーマの配信スケジュール、残り3テーマの提示時期について	4つの啓発テーマについて、同時に配信を開始するという認識でお間違い無いでしょうか。	4つのテーマを同時に配信するのではなく、1か月ごとに配信テーマを変更する予定です。 11月は企画提案競技で作成いただいたデザインを校正の上、配信し、残りの3テーマをそれぞれ12月、1月、2月に1か月間ずつ配信する予定です。
	残りの3テーマについて「契約後に改めて示す」とございますが、契約締結（令和8年9月上～中旬予定）後、具体的にいつ頃提示されるご予定でしょうか。 令和8年11月からの配信開始に向けた制作・校正（各テーマ3回程度）のスケジュール調整のため、お教えいただけますと幸いです。	残りの3テーマは、それぞれ12月、1月、2月に1か月間ずつ配信します。 テーマは、それぞれ配信の約2か月前（12月に配信するテーマは9月末～10月初め）に提示します。
	その他の3テーマについては契約後に改めて示すものとしているが、本件の企画書を作成するにあたり把握したいため、現時点での開示をお願いいたします。	残りの3テーマは、それぞれ12月、1月、2月に1か月間ずつ配信することとし、テーマは、それぞれ配信の約2か月前（12月に配信するテーマは9月末～10月初め）に提示します。 できるだけ時宜を捉えた啓発テーマとするため、現時点では開示しないことに御理解をお願いします。
1テーマあたりの提案デザイン数について	「ディスプレイ広告の原案は、テーマごとに複数提出すること」とありますが、1テーマあたりの提案デザイン数はどの程度を想定されていますでしょうか。 また提案したデザインについては全て配信を実施するか、それとも提案したデザインの中から1デザインを選んで配信するか、どちらになりますでしょうか。	1テーマあたり2～3のデザイン案の提案を想定しています。 提案いただいたデザインの中から1デザインを選んで、校正の上、配信します。

質問項目	質問内容	回答
制作する広告の仕様について	①広告の制作にあたり、フリー素材・ストックフォトや、AI で生成した画像の使用は可能ですか。 ②広告はオリジナルのイラストをご希望されていますか。 ③広告内に、埼玉県ロゴなど指定されたマークの掲載は必要ですか。	① 可能としますが、仕様書「6 成果品・報告書の提出等の（3）権利の帰属」に示す、次の2点に対応できるものとしてください。 ○本業務により制作された成果物（広告画像等）は埼玉県のほか、市町村や関係団体において二次利用（広報紙等への掲載、ホームページやSNSへの掲載等）ができるものとする。その際、変形、一部改変等の必要な修正ができるものとする。 ○成果物の全部又は一部に第三者が権利を有する著作物等を含む場合は、受託者は、当該既存著作物等の使用に必要な費用の負担及び使用許諾契約等に係る一切の手続きを行う。なお、これらの手続きを怠ったことによる一切の責任は受託者が負うこと。 ② オリジナルのデザイン作成をお願いいたします。 ③ 埼玉県ロゴなど指定されたマークの掲載は不要です。
過去の実績等について	①過去に同種の啓発広告を SNS で配信した実績はありますか。ある場合、ターゲティングの設定や、インプレッション・クリック数などの分析データを、提案の参考として提供いただけますか。 ②配信に使用する県の公式 SNS アカウント（Instagram・Facebook）について、フォロワーの属性（年齢・性別など）や運用状況のデータを提供いただけますか。	① 今年度からの新規事業で、実績はありません。 ② 申し訳ございませんが公表しておりません。
	以前にも同様のプロポーザルを実施している場合、過去の受託者、並びに施策の詳細な内容、課題や改善点を教えてください。そちらを踏まえて今年度の施策を作成しようと思います。	今年度からの新規事業で、実績はありません。

質問項目	質 問 内 容	回 答
効果測定レポート、実績報告書について	効果測定レポートや実績報告書について、指定の様式はありますか。	指定の様式はありませんが、仕様書に示す項目を含む内容としてください。また、実績報告書には見積書の項目に対応した収支報告を添付してください。
その他	仕様書には広告媒体はInstagram、Facebook。企画提案競技用ディスプレイ広告デザイン作成テーマについてには、当該広告はInstagramのみとあるが、どちらが正しいか。	仕様書では「広告媒体は、Instagram、Facebook とする。ただし、4 テーマのうち、2 テーマは両媒体、2 テーマはInstagramのみとする。」としております。 企画提案競技用ディスプレイ広告デザイン作成テーマはInstagramのみを広告媒体とする2テーマのうちの1つです。