

温泉ツーリズム観光プロモーション業務委託企画提案競技に関する質問への回答

| 質問項目     | 質問内容                                                                                                                                  | 回答                                                                                                          |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 仕様書 3    | 男性をターゲットとありますが、全体の何パーセントを想定されておりますでしょうか。                                                                                              | 全体の何パーセントといった割合は想定しておりません。仕様書記載のターゲット層（20代から50代の男性）に訴求する内容をご提案ください。                                         |
| 仕様書 4（1） | 温泉施設 15 施設、観光スポット 15 スポット合計 30 デザイン制作とありますが、施設・スポット共に当方で決めてご提案する形で良いでしょうか。                                                            | 取り上げる施設・スポットの候補については、参加事業者が選んでご提案いただき、受託事業者決定後に、県と協議の上確定します。                                                |
| 仕様書 4（1） | 30 デザイン制作について、企画提案時には代表例としてサンプル 1 例を掲載すれば宜しいでしょうか。それとも 30 デザイン案を制作して企画提案時に提示するのでしょうか。                                                 | デザインの図案やコンセプト等について掲載いただけるのであれば、サンプル 1 例での掲載でも差し支えありません。                                                     |
| 仕様書 4（1） | 各施設・観光スポットは採択を受けて事業が稼働し、視察・撮影兼ねて現地に取材に行きますが、現地視察で掲載するスポットに若干変更が生じることが過去他の事業でもございました。受託後に県と相談の上で変更することも可能でしょうか。                        | 各スポットの取材・撮影等の受け入れ体制が変わることも考えられることから、受託事業者決定後に、取り上げるスポットについて変更することについては差し支えありません。ただし、必ず県と協議の上で変更するようにしてください。 |
| 仕様書 4（1） | カードコレクションについて 30 デザインを集めた方に景品をお渡しする期間は、委託期間の令和 9 年度 3 月 12 日（金）まで確認が取れた方を対象にすると景品発送が委託期間を過ぎてしまうのと、業務報告に記載できなくなるので 2 月末までとしても宜しいでしょうか。 | 差し支えありません。委託期間内に全ての業務が完了するようスケジュールを立ててください。                                                                 |

| 質問項目      | 質問内容                                                                                                                | 回答                                                                                         |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 仕様書 4 (1) | 仕様書記載の数（温浴施設 15、観光スポット 15、1 デザインあたり 200 枚程度等）、を超える提案をしてもよいか。                                                        | 差し支えありません。                                                                                 |
| 仕様書 4 (1) | 仕様書 4 (1) キに、配架にあたってスポット等と調整を行うこととありますが、掲載・配架の依頼にあたり、県から各施設への事前案内や紹介等の協力をいただくことは可能でしょうか。それとも受託者が単独で交渉・調整を行う前提でしょうか。 | 受託者単独で交渉・調整を行っていただきます。                                                                     |
| 仕様書 4 (1) | 温浴施設 15 施設、観光スポット 15 スポットとありますが、県として候補となる温浴施設・観光スポットのリストはありますか。または特に県として PR したい施設、スポットはありますか。                       | 本企画提案競技において、取り上げる候補となる施設等のリストはなく、県として PR したい特定の施設、スポットありません。ターゲットに訴求する魅力的な施設、スポットをご提案ください。 |
| 仕様書 4 (1) | 施設への協力依頼・交渉は県が支援するのでしょうか。それとも受託者のみで実施するのでしょうか。                                                                      | 受託者のみで実施いただきます。                                                                            |
| 仕様書 4 (1) | 施設側から掲載を断られた場合、代替施設の選定は可能でしょうか。                                                                                     | 可能です。                                                                                      |
| 仕様書 4 (2) | 「デジタルサイネージ、大型ビジョン、SNS などの様々な媒体」と記載があるが、広告枠と放映料の確保は受託者となるか。                                                          | 当業務委託内で放映する場合には、広告枠と放映料は受託者が確保してください。                                                      |

| 質問項目      | 質問内容                                                                                                                              | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 仕様書 4 (2) | 仕様書 4 (2) クに、動画の使用期限は「定めない」とありますが、モデル等の出演者を起用する場合、出演者の肖像権についても使用期間の定めのない許諾を得る必要があるとの理解でよろしいでしょうか。使用期間の設定が可能な場合、想定される最低期間をご教示ください。 | 使用期間の定めのない許諾を得てください。使用期間を設定することは想定していません。                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 仕様書 4 (3) | カード制作と WEB 広告が連動しなくても良いのでしょうか。                                                                                                    | (2) で制作した動画を活用して WEB 広告を実施することとしています。動画内で、カードを象徴的に登場させるなどして当事業のプロモーションとして統一感を持たせたいため、カード制作と WEB 広告が連動するよう企画してください。                                                                                                                                                                                               |
| 仕様書 4 (3) | 仕様書 4 (3) ウの「首都圏エリア」とは、埼玉県を含む 1 都 3 県（埼玉・東京・千葉・神奈川）を指すとの理解でよろしいでしょうか。異なる範囲を想定されている場合はご教示ください。                                     | 埼玉県を含む 1 都 3 県（埼玉・東京・千葉・神奈川）での実施を想定しています。                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 仕様書 4 (4) | カード制作で選定した温浴・観光スポット計 30 地域以外で新たな観光スポットを複数選定し、モデルルートを作成するのでしょうか。                                                                   | <p>カード制作、動画制作及びモデルルートで選定するスポットの重複の可否については、以下のとおりです。</p> <p>①カード制作で選定するスポット<br/>         ②動画制作で選定するスポット<br/>         ③モデルルートで選定するスポット</p> <p>重複の可否</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・①と②：可能ですが、それぞれ別のスポットを選定していただいても構いません。</li> <li>・①と③：可能ですが、それぞれ別のスポットを選定していただいても構いません。</li> <li>・②と③：不可能</li> </ul> |

| 質問項目      | 質問内容                                                                                                                                                                                                                           | 回答                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 仕様書 4 (4) | 特設サイトについて、委託期間終了後のサイトの公開・運用は県側で行われる想定でしょうか。また、受託者が用意するサーバーの契約期間は委託期間内までとの理解でよろしいでしょうか。                                                                                                                                         | 受託期間終了後に、業務委託で制作いただいた特設サイトの素材を埼玉県公式観光サイト「ちょこたび埼玉」( <a href="https://chocotabi-saitama.jp/">https://chocotabi-saitama.jp/</a> )に掲載する可能性があります。本事業において受託者が用意するサーバーは、委託期間内での契約期間でご用意ください。                           |
| 仕様書 4 (4) | 特設サイトの公開開始日、公開終了日の想定はありますか。                                                                                                                                                                                                    | 具体的な日付の想定はありませんが、プロモーションについて 1 1 月を目途に順次実施いただきたいので、それを踏まえて公開日を設定ください。                                                                                                                                           |
| 仕様書 4 (4) | モデルルート数の想定はありますか。                                                                                                                                                                                                              | 県ではルート数の想定はありません。掲載する特設サイトの滞在時間が増えるような適切なモデルルート数、魅力的なモデルルート内容をご提案ください。                                                                                                                                          |
| 仕様書 4 (4) | 「HTML ファイル、画像データ等一式を、業務完了時までに県に納品すること」とありますが、HTML ファイルの納品形式の代替は可能でしょうか。例えば、「Studio」や「WordPress」などの CMS (Web サイト作成ツール) を用いて特設サイトを構築した場合、HTML ファイル群としてデータ納品するのではなく、サイトの【編集・管理権限】を県に共有（アカウントの権限共有など）する形をもって「納品」とすることは認められますでしょうか。 | 当業務委託で制作いただいた特設サイトの素材を委託期間終了後に埼玉県公式観光サイト「ちょこたび埼玉」( <a href="https://chocotabi-saitama.jp/">https://chocotabi-saitama.jp/</a> )に掲載する可能性があります。埼玉県公式観光サイト「ちょこたび埼玉」運用事業者が容易にサイトにアップできるのであれば、納品の形式はどんなものでも差し支えありません。 |
| 仕様書 4 (5) | プロモーションを実施するにあたって、グッズなどを制作して販売しても良いか。                                                                                                                                                                                          | 当業務委託で何かを販売することは想定しておりません。                                                                                                                                                                                      |