別紙１

審査基準

表１「企画提案評価表」に基づき、各審査項目について評価し、表２「評価及び採点基準」により採点する。

表１　企画提案評価表（６０点満点）

審査項目	審査内容	配　点
①提案作品（デザイン本体）に関する事項　**※提案作品（デザイン本体）ごとに、個別に評価**		
業務理解度	本業務の目的や背景、タマシャモレッドの特長等を理解した上で、適切なコンセプトが示されているか。	１５
デザイン力	・　タマシャモレッドの「おいしさ（食味の良さ）」や特長を最大限訴求しつつ、特別感のあるブランドイメージを形成するデザインとなっているか。 ・　一般的な採卵鶏や肉用鶏との差別化を図りつつ、タマシャモレッドの特長等を生かし、効果的に消費者等に訴求できるデザインとなっているか。	２０
伝わりやすさ	タマシャモレッドの魅力や特長等について、消費者等に伝わりやすい（紹介しやすい）レイアウトとなっているか。	２０
②業務の実施体制等に関する事項　**※企画提案者ごとに評価**		
実施スケジュール及び業務の実施体制	・　本業務の実施計画が具体的に示されているとともに、無理なく実施できるスケジュールとなっているか。 ・　責任者、役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時かつ柔軟な対応ができる体制となっており、本業務を確実に履行できると認められるか。	５

表２　評価及び採点基準

配点が２０点の項目	点数	１、２、３、４	５、６、７、８	９、10、11、12	13、14、15、16	17、18、19、20
	評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている
配点が１５点の項目	点数	１、２、３	４、５、６	７、８、９	10、11、12	13、14、15
	評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている
配点が５点の項目	点数	１	２	３	４	５
	評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている