タマシャモレッドロゴデザイン・販促グッズ制作業務委託

質問回答書

質問項目	質問内容	回答
素材のご提供について	○リーフレットデザインについて、必要要素に県章（イラスト)、「彩の国 埼玉県」（文言）及び埼玉県マスコットキャラクター「コバトン」「さいたまっち」（イラスト及びコピーライト）とありますが、それらの素材は提供していただけるのでしょうか。	○参加申込書を提出された業者にデータを提供します。
デザイン後の使用用途について	○ステッカーについて、使用イメージのイラストが箱（製品に貼付）になっておりますが、指定のサイズからして卵本体（殻）に貼り付けるようにも受け止められるのですが、どちらの想定でしょうか。	○卵のパックに貼り付けることを想定しています。
デザインの要素について	○文字、文字・マークの組み合わせのデザインの際に「タマシャモレッド」以外の文言（「彩の国地鶏」「埼玉」など）を加えることは可能でしょうか。	○「埼玉」「埼玉県産」の文言を加えることは構いませんが、タマシャモレッドは地鶏ではないので「地鶏」の表記は控えてください。
仕様書　第６業務の内容　イ　②リーフレット「裏面」について	○裏面は年度ごとの情報更新を前提にする→いずれ更新が必要になる表現は使わないとのことなので、デザイン提案時は 27 年の情報を仮で入れようと思うが問題ないか。	○問題ありません。

仕様書　第６業務の内容　イ　②リーフレット「裏面」について	○リーフレットの種類は巻き三つ折りでいいか。 ○「裏面」がオモテ面Ｃと記載されているが、デザイン配置イメージを見ると裏面はオモテ面のＢではないか。	○巻き三つ折りを想定しています。 ○裏面はオモテ面Ｂです。 ※現在公開している仕様書に誤りがあるため、仕様書第６の１(1)を修正します。
仕様書　第６業務の内容　イ　②リーフレット「見開き②」について	○肉や卵を使った料理の写真を使用することあるが、こちらは、県で用意するのでしょうか？ ○または、受注業者が料理を作り、写真撮影をするのか。	○デザイン制作に必要な料理の写真は、受注業者が撮影し、使用することとします。 ○料理については県が用意します。ただし、県の都合で料理が用意できない場合は別添１「タマシャモレッド画像素材一覧」の画像を使用してください。 ○撮影に伴う経費（カメラマン、撮影立ち会い、撮影諸経費）は、全て委託料に含めてください。 ○撮影場所や時期、構図等の詳細は、デザインの提案内容に応じて、契約締結後に県と協議のうえ決定します。 ※現在公開している仕様書で、料理の撮影に関する記載がなかったため、仕様書の第６の１(1)を修正します。

仕様書 第6 1(1)イ　ポスターは県庁・関係機関・販売所等	○ポスターを掲出する施設や販売所について、具体的な想定先の見込みはありますか。 ○また、掲出環境（屋内・屋外、壁面の大きさなど）について、想定があれば教えてください。	○具体的には県庁や、埼玉県畜産会、県内高校、道の駅、農協や農家が経営している直売所等を想定しています。 ○屋内・屋外両方に掲出することを想定しています。
仕様書 p.3　生産者が梱包用の箱に同封する	○リーフレットを同封する箱は、配送用でしょうか、贈答用でしょうか。 ○また、主な購入者は県内の方でしょうか、県外の方も含みますか。	○自宅用・贈答用の両方を想定しています。 ○主な購入者は県内の方ですが、県外の方にも関心を持っていただき、多くの方に購入していただきたいと考えています。
仕様書 第3　「埼玉県産の鶏であること」「卵も肉も美味しいこと」	○その他にも伝えたい魅力はありますか。育てかた、肉と卵の組み合わせた食べ方など	○タマシャモレッドはタマシャモをベースに開発されており、その卵や肉はシャモの特徴を兼ね備えています。そのため、卵は一般の卵に比べ黄身が大きくコクがあり、肉は一般的な鶏肉に比べ、歯ごたえや旨味、コクがあることが大きな魅力となっていますので、その魅力を伝えるものとしていただきたいと考えています。
仕様書 p.3　表紙に「埼玉県（又は埼玉)」の文言か、埼玉を想起させるデザインが必須	○「埼玉を想起させるデザイン」について、県として使ってほしいモチーフや、逆に避けてほしい表現はありますか。	○特にありません。

募集要領 別紙　写真部分はラフやカンプで示し、別添１の素材写真を使ってよい	○別添１にない構図（料理や卵の寄りなど）をデザインで示すために、市販の素材写真（権利処理済みのもの）を使ってもよいでしょうか。	○使用していいです。
ターゲット層について　「消費者」「消費者等」のみ	○主なターゲットとして想定している層はありますか（年代、家族構成、県内か県外か、観光や贈答での購入を含むか など)。 ○また、卵と肉でターゲットは異なりますか。	○卵は、こだわりを持って直売所で購入するファミリーや高齢層、道の駅に来る観光客を想定しています。贈答用の購入も含みます。 ○肉は、鶏料理を専門とする飲食店を利用する顧客を想定しています。
別添２、仕様書　県内の採卵養鶏農家の約８割が直接販売。生産者が運営する販売所で卵を販売	○タマシャモレッドの肉はどこで販売される想定ですか。 ○卵と同じ販売所で、並べて販売されますか。 ○また、セットでの販売や購入を想定していますか	○肉は飲食店で活用されることを想定しており、現在、卵と並べての販売やセット販売は想定していません。

審査基準　「一般的な肉用鶏（ブロイラー）との差別化」	○一般的な肉用鶏や、他県のブランド鶏、ブランド卵と比べて、県として特に打ち出したい違いはありますか。 ○また、参考にしている、または意識している他のブランドはありますか。	○タマシャモレッドはタマシャモをベースに開発されており、その卵や肉はシャモの特徴を兼ね備えています。そのため、卵は一般の卵に比べ黄身が大きくコクがあり、肉は一般的な鶏肉に比べ、歯ごたえや旨味、コクがあることを打ち出したいと考えています。 ○参考にしている、意識しているブランドは特にありません。 ※本質問回答をもって審査基準の表１「デザイン力」の箇所を一部修正いたします。
別添２　県内には、独自の鶏種や飼育法にこだわった中小規模の採卵養鶏農家が多い	○タマシャモレッドについて、飼育方法・えさ・飼育環境などで、生産者に共通する特徴や基準はありますか。ある場合、制作物で訴求してもよいでしょうか。	○生産者に共通する特徴や基準はありません。
別添２、仕様書　卵黄が大きく、濃厚なうま味。肉はタマシャモゆずりの高い肉質で、旨味と歯ごたえがある	○卵黄の大きさや、うま味・歯ごたえ・色などについて、制作物に使える数値やデータはありますか（一般の卵・鶏肉との比較など）。	○卵全体に占める卵黄の重さの比率 タマシャモレッド：28.9% 一般採卵鶏：26.4% ○鶏肉のデータについて 参加申込書を提出された業者に対し、肉質分析の結果を提供します。

別添2は「採卵後の成鶏肉」(雌鶏)、別添1の写真は「雄鶏肉」	○販売される肉は、採卵後の雌鶏の肉でしょうか、雄鶏の肉でしょうか（両方でしょうか)。 ○制作物では、どちらの肉として紹介すればよいか教えてください。	○採卵後の雌鶏と雄鶏両方の流通を想定しています。 ○制作物ではどちらの肉としても使えるように作成してください。
資料に情報がない項目	○「彩の国地鶏タマシャモ」など既存ブランドで、ロゴやパッケージなどのデザイン制作物はありますか。ある場合、統一感を持たせる必要はありますか。	○「彩の国地鶏タマシャモ」の生産者が使用しているロゴがあるため、参加申込書を提出された業者にデータを提供します。 ○新しい鶏であるので統一感を持たせる必要はありません。
資料に情報がない項目	○タマシャモやタマシャモレッドについて、決まっているブランドカラーや、イメージしている色はありますか。	○決まっているブランドカラーやイメージしている色はありません。
資料に情報がない項目	○タマシャモレッドは、県内のどの地域で生産されていますか（県全域か、特定の地域か)。	○現在は県内（さいたま市、鴻巣市、熊谷市、深谷市、神川町）で飼育されています。

資料に情報がない項目	○卵・肉の販売価格の目安を教えてください（一般の卵・鶏肉と比べた価格帯など）。	○卵はまだ流通量が少なく、肉の流通も始まっていないため、具体的な価格は出せませんが目安は以下のとおりです。 卵：８０～１００円/個を想定。 肉：一般的な鶏肉（モモ肉小売 159 円/100g）以上タマシャモ(モモ肉小売 598 円/100g)未満の価格帯を想定しています。
資料に情報がない項目	○生産量や生産者数の規模を教えてください。 ○希少性を、高級感の訴求に使ってもよいでしょうか。	○タマシャモレッドの飼育戸数は６戸で飼養羽数は現在約 700 羽（令和 8 年 11 月時点）です。 ○高級感があるというよりは、一般的な卵や肉と異なりシャモの特徴を兼ね備えた卵や肉である特別感を与えるようなデザインにしていただきたいと考えています。 ※本質問回答をもって審査基準の表１「デザイン力」の箇所を一部修正いたします。
資料に情報がない項目	○リーフレットに、生産者のコメントや写真を掲載してもよいでしょうか。	○更新が必要となるデザインを避けるため、生産者のコメントや写真の掲載は控えてください。
資料に情報がない項目	○卵・肉それぞれに、おすすめの食べ方や料理はありますか（別添１の料理写真の料理名など）。	○卵は特にありませんが、肉は、歯ごたえや肉の旨味を楽しめる鍋や炭火焼がよいと飲食店から意見をもらっています。