埼玉スタジアム２００２公園

バリューアップ・
ネーミングライツパートナー
募集のご案内



画像出典 埼玉スタジアム2002公式HP

はじめに

2002年、世界を熱狂させたFIFAワールドカップ。

日本代表が幾度となく歴史を刻み、
浦和レッズが日本一熱いサポーターとともに歩んできた。
埼玉スタジアムには、日本サッカーを象徴する
幾多の熱狂が積み重なっています。

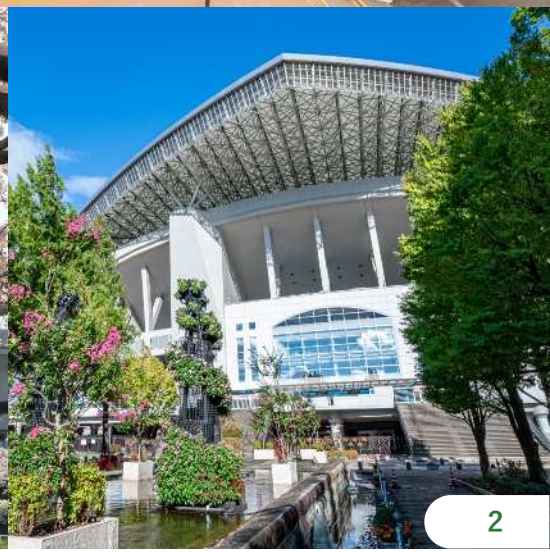
その価値を未来へ受け継ぎながら、
これからはサッカーに加え、
人々の心を動かすエンターテインメントが集い、
選手、観客、イベント主催者から選ばれる場所へ。

埼玉スタジアム２００２公園はこの度、この志を共にしていただける、
バリューアップ・ネーミングライツのパートナーを募集いたします。





画像出典 埼玉スタジアム2002公式HP



施設概要

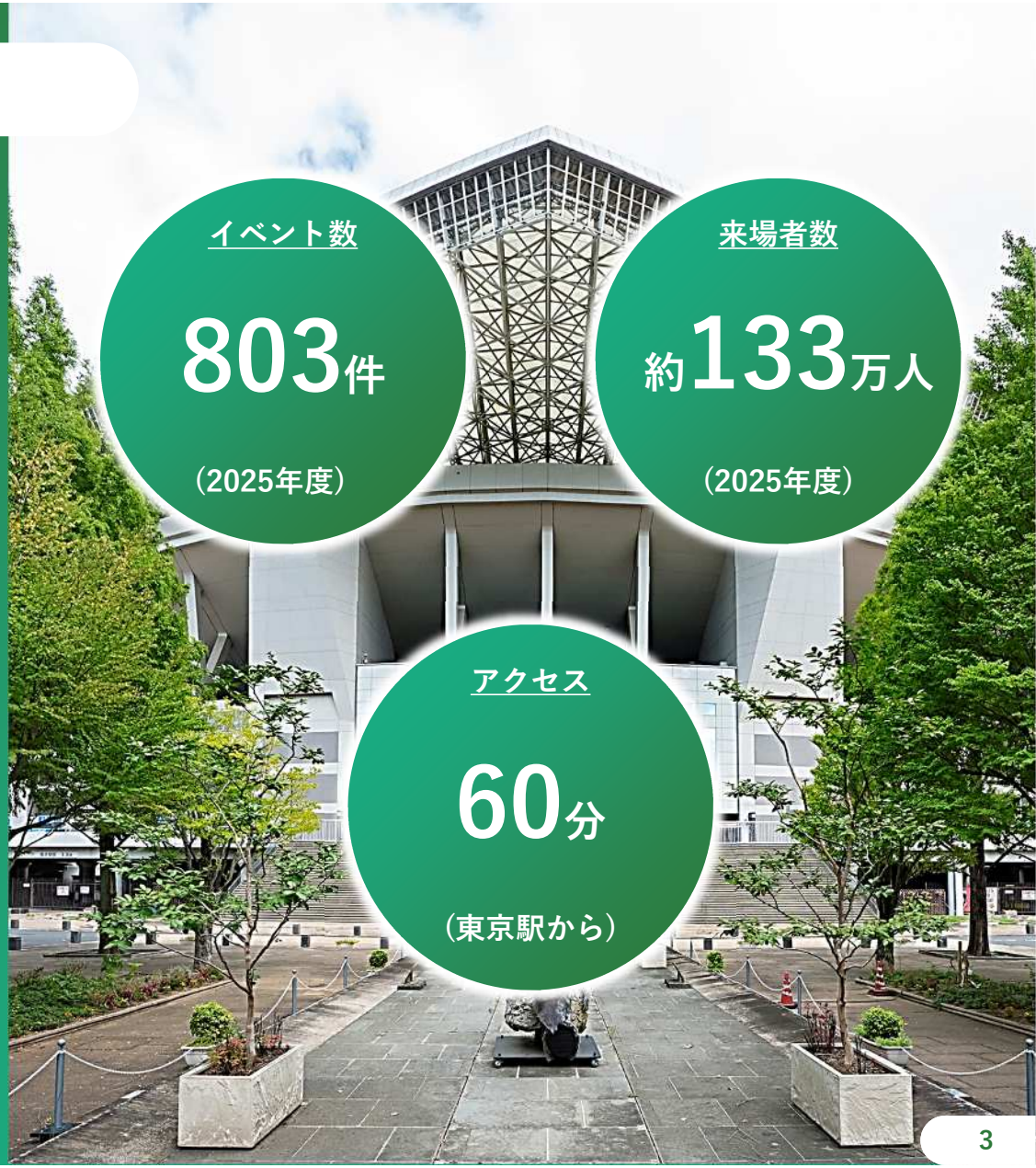
埼玉スタジアム２〇〇２は、日本サッカーを象徴する舞台として、国内外から多くの人々が訪れる、日本を代表する大規模スタジアムです。

2001年の開場以来、2002 FIFAワールドカップをはじめ、ワールドカップアジア最終予選、東京2020オリンピック、 AFCアジアチャンピオンズリーグなど、数々の歴史的な試合の舞台となり、多くの熱狂と感動を生み出してきました。

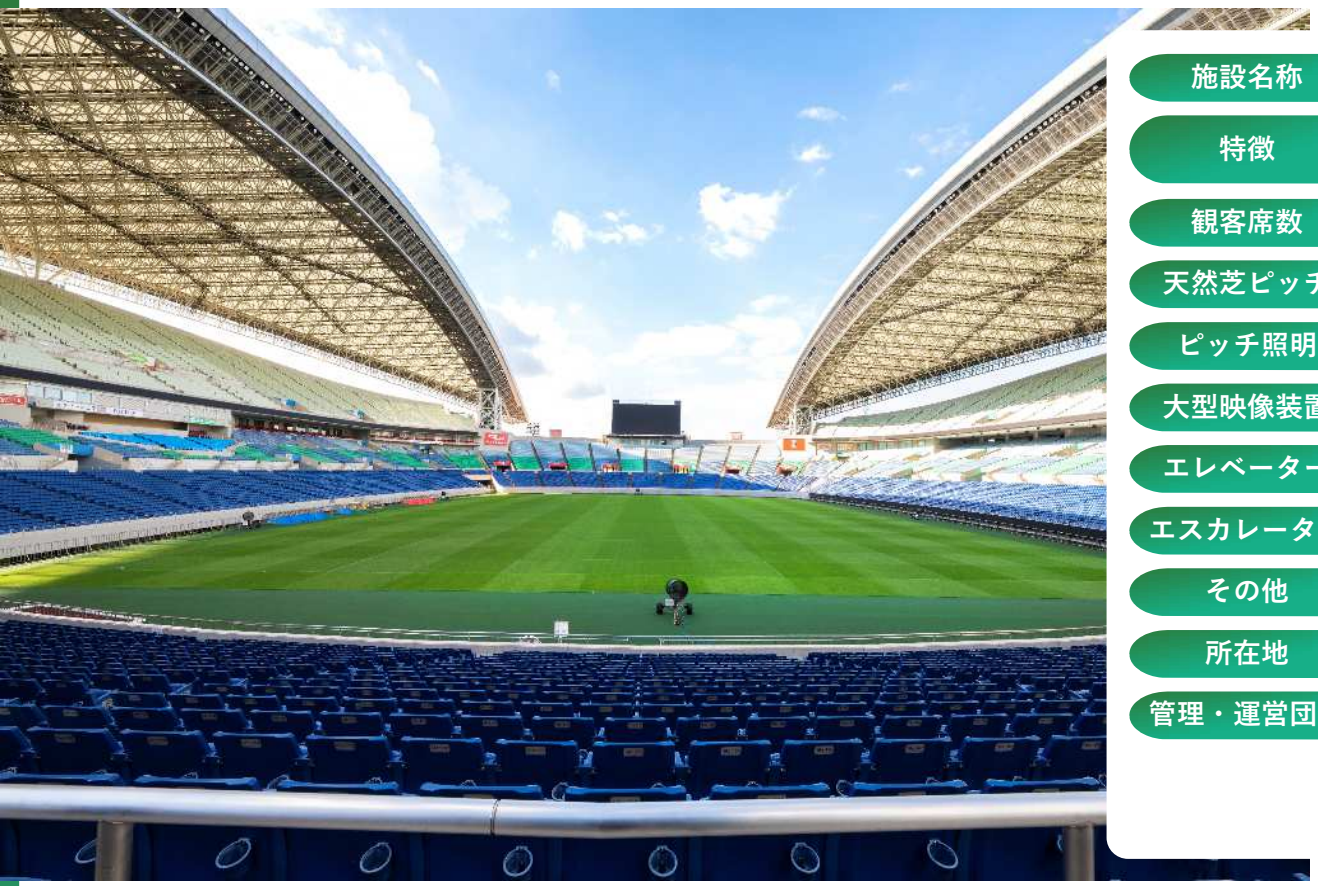
国内最大級となる約63,700席を有するスタジアムとして培ってきた世界基準の競技環境と観戦体験に加え、大規模な空間を活かした多様な活用可能性を備えています。

そしてこれからは、その唯一無二のブランドと空間価値を活かし、スポーツの枠を超えた多彩なエンターテインメントが集う新たなステージへ。

埼玉スタジアム２００２公園は、サッカーの聖地としてのブランド価値を維持するとともに、様々な人々に選ばれる場所へと進化していきます。



施設概要



施設名称	埼玉スタジアム２〇〇２
特徴	アジア最大級のサッカースタジアム 浦和レッズホームスタジアム
観客席数	63,700(車椅子席150席含む)
天然芝ピッチ	68.0m×105.0m
ピッチ照明	2,500ルクスまで対応可能
大型映像装置	2基(たて10m×よこ20mで南北のサイドスタンドに設置)
エレベーター	11基（乗用7基、人荷用2基、荷物用2基）
エスカレーター	3か所（メインスタンド側2か所、バックスタンド側1か所）
その他	備蓄倉庫、雨水利用設備、太陽光発電
所在地	〒336-0967 さいたま市緑区美園二丁目地内
管理・運営団体	埼玉スタジアム２００２公園マネジメントネットワーク 代表法人　(公財)埼玉県公園緑地協会 構成法人　埼玉ビルメンテナンス共同組合 (一社)埼玉県造園業協会

立地・アクセス・商圏







出典 埼玉スタジアム2〇〇2公式HP

立 地

所在地：さいたま市緑区美園二丁目地内
最寄駅：埼玉高速鉄道「浦和美園」駅

アクセス：東京駅から公共交通で60分

「浦和美園」駅から歩行者専用道路(1.2km)・徒歩15分

※「浦和美園」駅までの所要時間

東京駅から約45分 （JR京浜東北線、東京メトロ南北線・埼玉高速鉄道（埼玉スタジアム線））
羽田空港から約80分 （東京モノレール、JR京浜東北線、東京メトロ南北線・埼玉高速鉄道（埼玉スタジアム線））
成田空港から約100分 （京成電鉄成田スカイアクセス線、JR武蔵野線、埼玉高速鉄道（埼玉スタジアム線））
大宮駅から約40分 （JR京浜東北線、JR武蔵野線、埼玉高速鉄道（埼玉スタジアム線））
浦和駅から約30分 （JR京浜東北線、JR武蔵野線、埼玉高速鉄道（埼玉スタジアム線））

浦和ICから10分
岩槻ICから15分
東京より約40分(最寄ICまで)
羽田空港から約50分(最寄ICまで)
成田空港から約80分(最寄ICまで)

主なイベントと来場者数

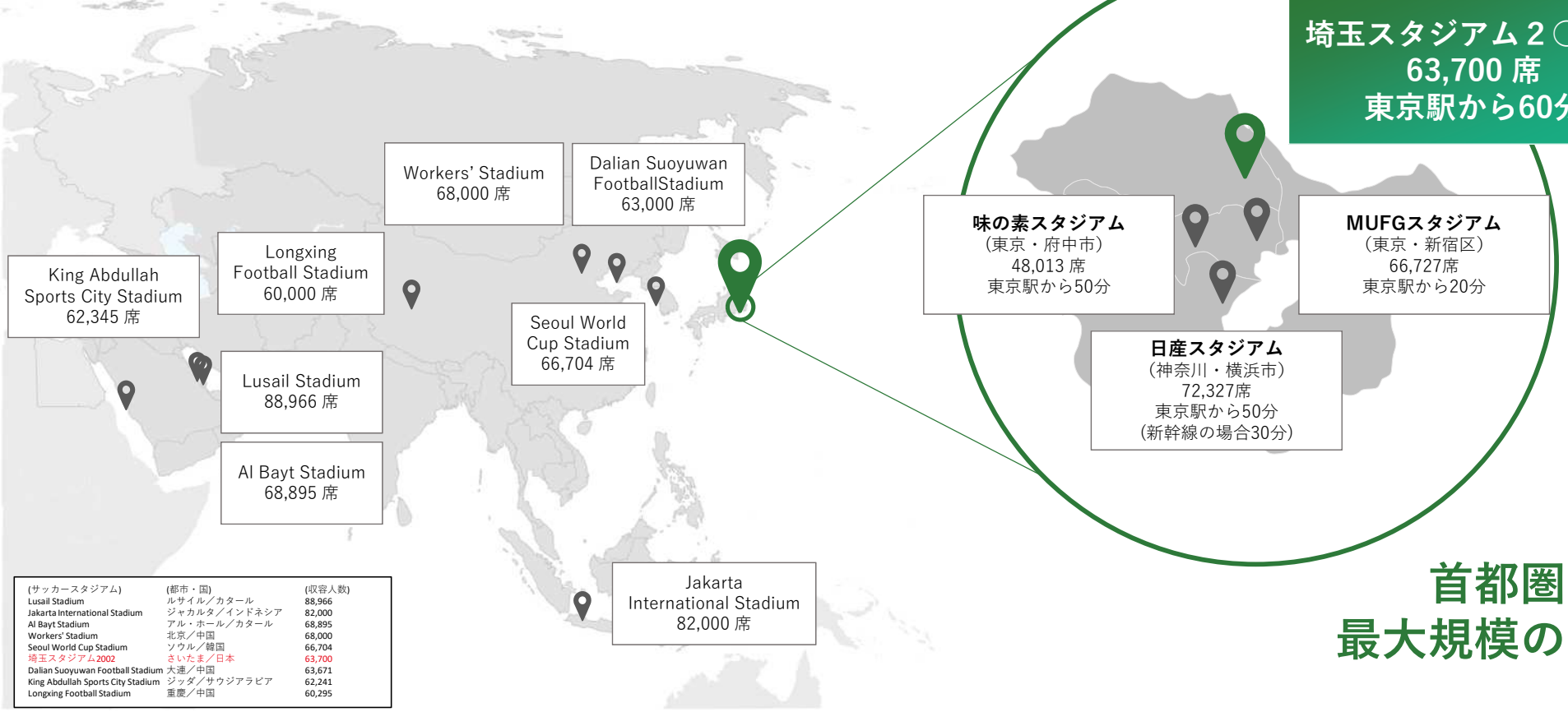
主な利用チーム　：サッカー日本代表、浦和レッズ
主なイベント　：サッカー日本代表戦、Jリーグ公式戦
　Bruno Mars FireWorks Show2025、Viva La Rock2026 等
招致大会　：2002年日韓W杯、2020年東京オリンピック など
年間来場者数　：1,329,763人（2025年度）

立地・アクセス・商圏

アジア圏において9つしかない
6万人以上収容のサッカースタジアムのひとつ



埼玉スタジアム２〇〇２
63,700 席
東京駅から60分



(サッカースタジアム)	(都市・国)	(収容人数)
Lusail Stadium	ルサイル／カタール	88,966
Jakarta International Stadium	ジャカルタ／インドネシア	82,000
Al Bayt Stadium	アル・ホール／カタール	68,895
Workers' Stadium	北京／中国	68,000
Seoul World Cup Stadium	ソウル／韓国	66,704
埼玉スタジアム2002	さいたま／日本	63,700
Dalian Suoyuwan Football Stadium	大連／中国	63,671
King Abdullah Sports City Stadium	ジッダ／サウジアラビア	62,241
Longxing Football Stadium	重慶／中国	60,295

首都圏においても
最大規模のスタジアム

スタジアムの特徴

1 アジア最大級のサッカースタジアム

2002年のワールドカップを契機に建設された
埼玉県が世界に誇る国際基準の競技場です。

- 日本最大規模 63,700席を備えたスタジアム
- 国際大会からJリーグまでビッグマッチを支えるブランド力
- ピッチまでの距離14mが実現する迫力の観戦体験
- 歓喜と熱狂を刻む代表戦の聖地
- 「ベストピッチ賞」を4度受賞した高品質の天然芝

出典 埼玉スタジアム2〇〇2公式HP

2 環境に配慮した取り組み

環境に配慮した地球にやさしいスタジアムを目指して、
さまざまな取り組みを行っています。

- 雨水の再利用
- 太陽熱温水器（クラブハウス）
- 太陽光発電（南LED大型映像装置裏）
- 紙コップのリサイクル

出典 埼玉スタジアム2〇〇2公式HP

3 防災拠点としての役割

災害発生時には防災活動拠点として、
消防・警察などの防災活動の拠点としての役割を担います。

- スタンド下に2,200㎡の巨大倉庫
- 水4800ℓ 非常食7万2000食の備蓄
- 消防 警察との連携

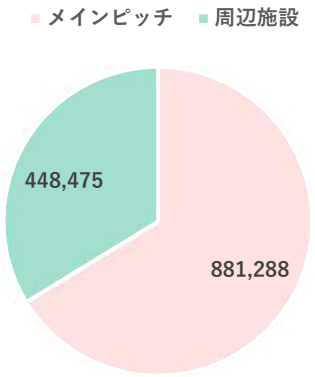
Saitama Prefecture's world-class soccer stadium.

実績｜2023-2025 来場者数

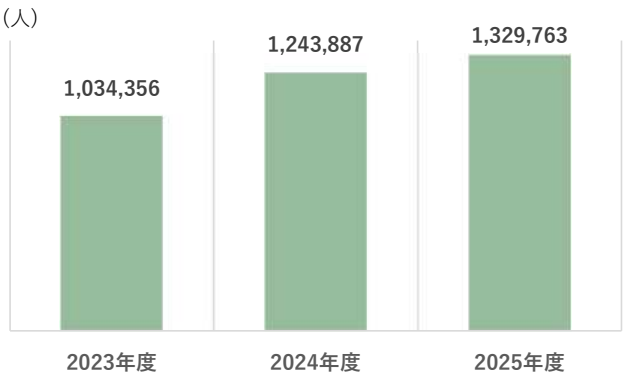
来場者数（2025年度）

1,329,763人

会場別 内訳（2025年度）



年度別推移



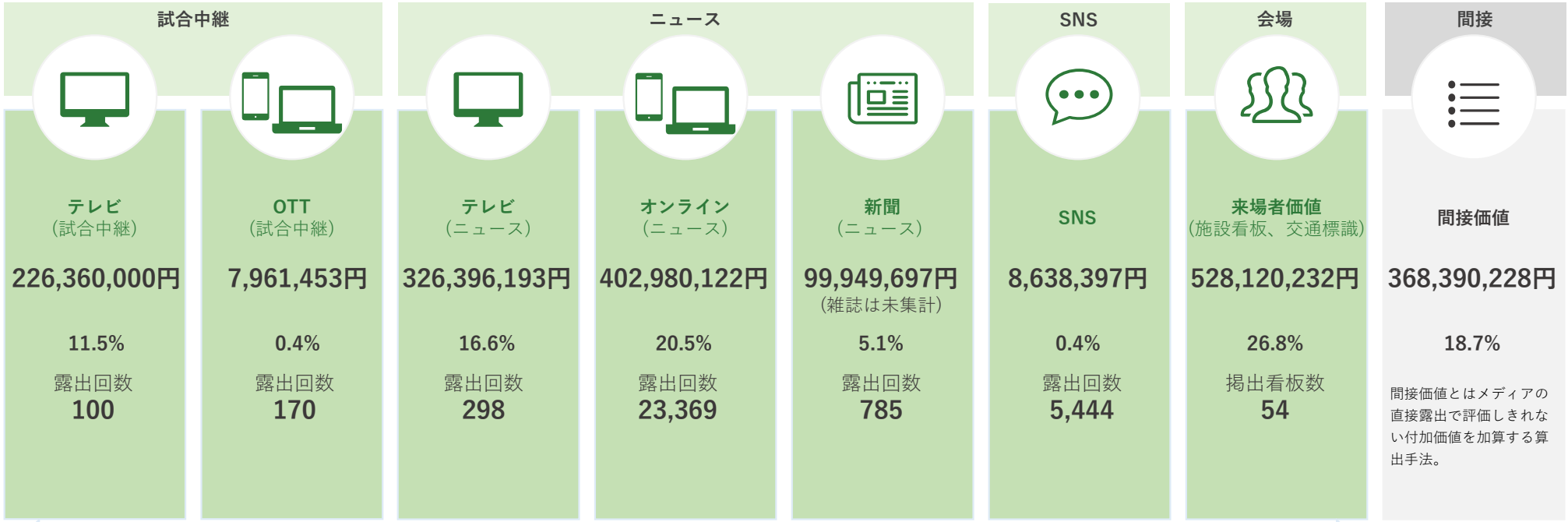
2023年度から2025年度までの3年間で、埼玉スタジアム２００２公園には約360万人が来場しました。
来場者数は2023年度の約103万人から、2025年度には約133万人へと着実に増加しており、多くの人々を惹きつける施設として高い集客力を維持しています。
来場者の大半はメインスタジアムで開催される試合やイベントによるものですが、周辺施設の第2・第3・第4グラウンド、駐車場など、公園全体を活用した
多様な利用も進んでおり、スポーツ観戦にとどまらない交流・体験の場として幅広い世代に親しまれています。日本代表戦やJリーグ戦、国際大会など、
日本サッカーを代表する舞台として築いてきたブランドに加え、今後はスポーツにとどまらない新たなエンターテインメントや地域交流の拠点として、
更なる価値創出を目指しています。
バリューアップ・ネーミングライツパートナーとなることで、年間100万人を超える来場者への継続的なブランド接点を創出するとともに、
日本サッカーの歴史と伝統、国内屈指の知名度、地域との強い結び付き、そして未来へ向けた新たな挑戦と貴社ブランドを結び付ける、唯一無二の機会となります。

メディアバリュー調査

【メディア別】

- 「埼玉スタジアム２〇〇２」の施設名称の露出価値は**約19.69億円**（※数字は十万円以下を四捨五入）
- 直接価値は**約16.00億円**で、間接的な価値は**約3.68億円**
- 最も露出価値が高いのは来場者価値で**約5.28億円**、次いでオンラインの**約4.03億円**
- 上記２カテゴリで**約9.31億円**となり、全体の47%を占める（直接価値の58%）

※調査対象期間：2025年1月～2025年12月
※調査未実施の媒体：ラジオ、雑誌など

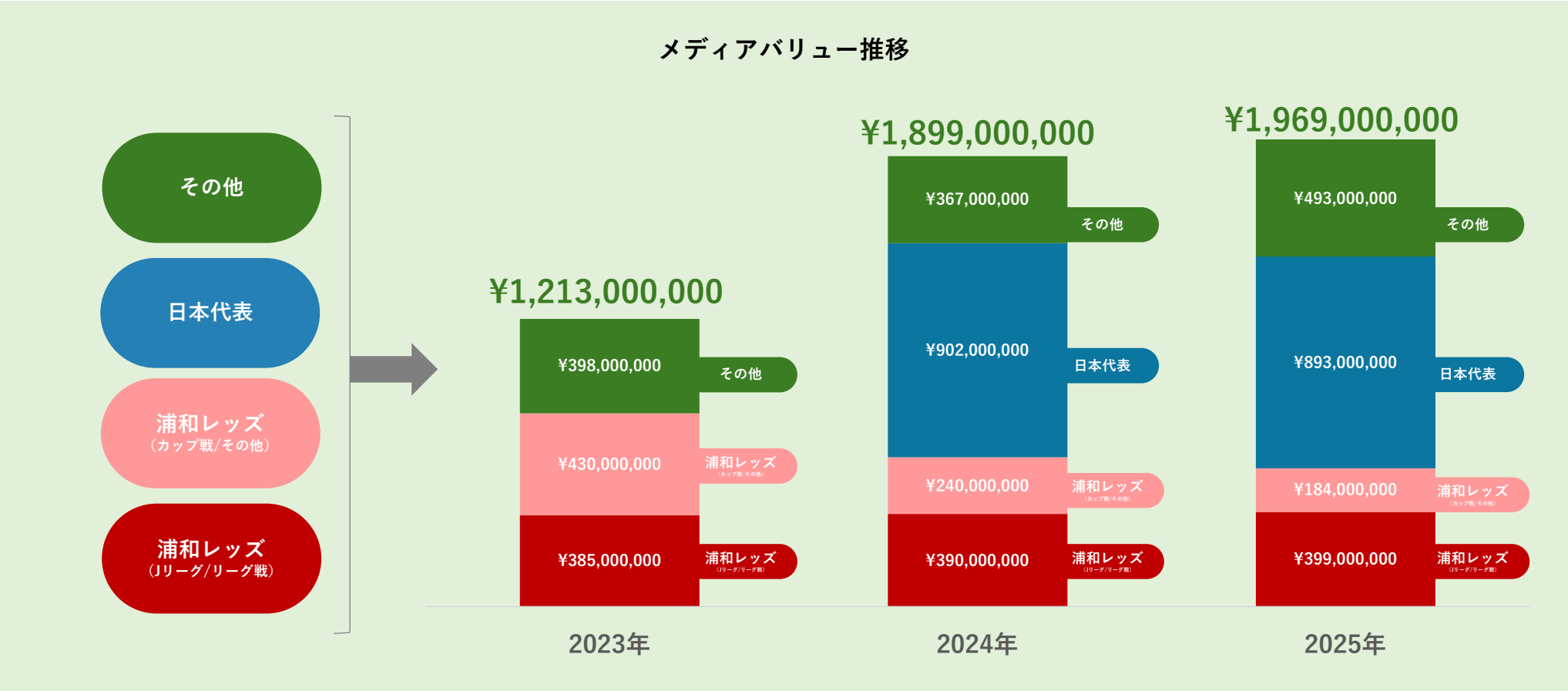


メディアバリュー調査

【イベント別】

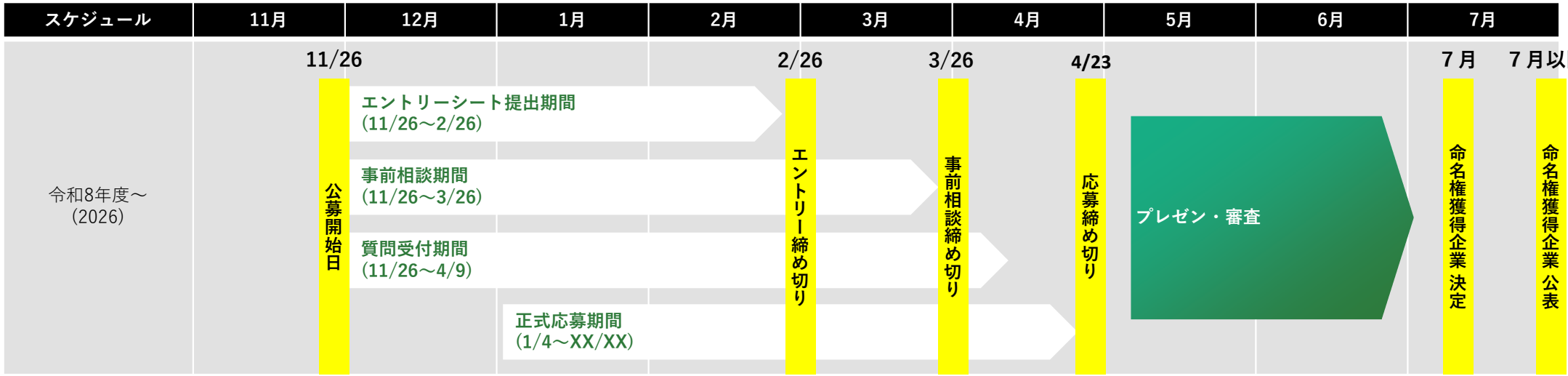
Jリーグ/浦和レッズ戦やその他イベントにて安定したバリューを発揮しつつ、日本代表戦や浦和レッズ/ACL実績によってメディアバリューが上昇。

2023年から2025年の3年間は、**約12.13億円**から**約19.69億円**の間で推移している。（※数字は十万円以下を四捨五入）



パートナー募集スケジュール

公募は、令和8年11月26日から開始します。令和9年2月26日までにエントリーシートを提出の上、事前相談を行っていただき、4月23日までに正式応募をしてください。
事前相談では、ご提案内容等について県事業への影響等の確認や必要なインフラ整備の有無・費用負担の検討などを行いますので、お早めにご相談ください。



＜説明会 兼 施設見学会のお申込み＞

次のとおり、説明会兼施設見学会を開催します。
第１回：令和８年12月10日（木）　第２回：令和８年12月18日（金）
※説明会１時間、施設見学１時間程度を予定しています。

施設見学をご希望の場合は、下記内容を記載の上、メールにてご連絡ください。
└説明会参加希望「埼玉スタジアム２００２公園 ネーミングライツ事業」
└メールアドレス：saitama.namingrights@saitamakouen.com

お申込みに際しては、詳細を記入してください。
└参加希望日
└参加予定人数（最多３名）
└見学予定者の企業名、担当者名、電話番号、メールアドレス

【お問い合わせ先】

募集内容に関する質問
saitama.namingrights@saitamakouen.com

その他の問い合わせ
埼玉県都市整備部公園スタジアム課 公園企画担当
048－830－5401　a5400-09@pref.saitama.lg.jp

バリューアップ・ネーミングライツパートナー募集権利

基本権利｜使用開始期間：令和10年7月

	権利名称	希望金額(年額・税抜)	契約期間
1	公園およびスタジアム　命名権	500,000千円以上※	5年※

※最低金額250,000千円

※令和10年１月から５年６ヶ月を契約期間とする応募も可能





オプション権利｜使用開始期間：令和10年7月

	権利名称	希望金額(年額・税抜)	契約期間
2	第2グラウンド　命名権	1,000千円以上	5年
3	第3グラウンド　命名権	1,000千円以上	5年
4	第4グラウンド　命名権	2,000千円以上	5年
5	東駐車場　命名権	1,000千円以上	5年





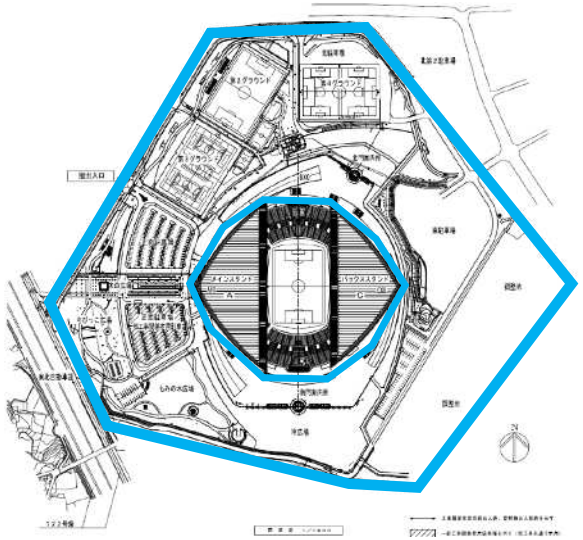




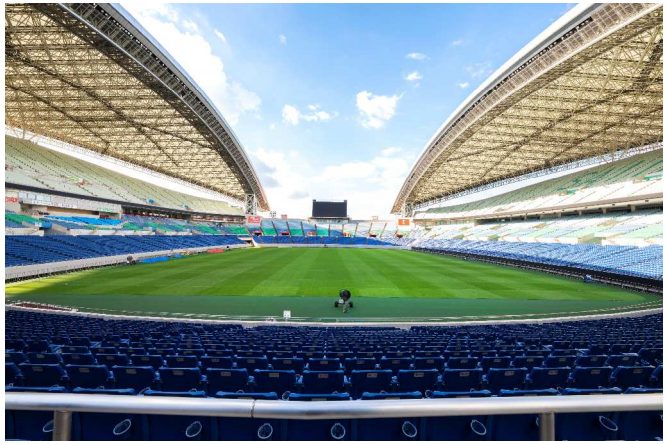
※オプション権利の契約期間は、基本権利と同一の期間としてください。

権利詳細｜基本権利

権利名称	希望金額(年額・税抜)	契約期間
1 公園およびスタジアム　命名権	500,000千円以上 ※最低金額250,000千円	5年 ※令和10年１月から５年６ヶ月を契約期間とする応募も可能









【注意事項】
- 公園内の各施設については、施設の安全性確保のため、ネーミングライツの契約期間内に修繕等を行う可能性がございます。
- また、計画的な修繕又は緊急の修繕等により、施設全体又は一部が一時的に使用出来なくなる場合がございます。

権利詳細｜オプション権利

	権利名称	希望金額(年額・税抜)	契約期間
2	第2グラウンド　命名権	1,000千円以上	5年 ※令和10年１月から５年６ヶ月を契約期間とする応募も可能

第2グラウンド







活用事例

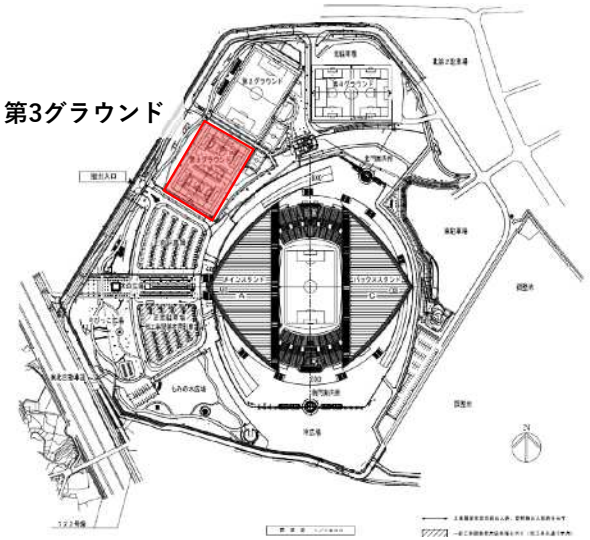
・高円宮杯
・皇后杯
・関東大学サッカーリーグ戦参入プレーオフ決定戦
・関東U-12サッカー大会埼玉県大会
・埼玉県第4種サッカーリーグ順位決定戦
・県民総合スポーツ大会兼埼玉県高校サッカー新人大会決勝
・CM撮影　等

【注意事項】
・オプション権利を希望する場合は、施設の愛称命名権者となった場合に権利を購入いただけます。
・契約期間は基本権利の購入にあたり提案いただく契約期間と同一としていただく必要があります。
・オプション権利を希望する場合には、事前相談時に意向を表明いただき、正式応募時にバリューアップ・ネーミングライツパートナー申込書（様式2）及び、企画提案書（任意様式）にて購入するオプション権利を記載してご提出ください。

権利詳細｜オプション権利

	権利名称	希望金額(年額・税抜)	契約期間
3	第3グラウンド　命名権	1,000千円以上	5年 ※令和10年１月から５年６ヶ月を契約期間とする応募も可能

第3グラウンド





画像出典 埼玉スタジアム2〇〇2公式HP



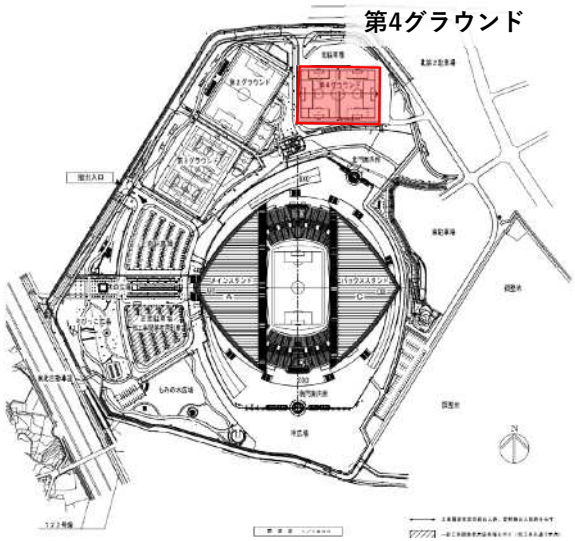
活用事例

・高円宮杯
・関東高等学校サッカー大会
・日本クラブユースサッカー選手権関東大会
・全日本U-12サッカー選手権大会埼玉県大会
・埼玉県第4種新人戦中央大会　等

【注意事項】
・オプション権利を希望する場合は、施設の愛称命名権者となった場合に権利を購入いただけます。
・契約期間は基本権利の購入にあたり提案いただく契約期間と同一としていただく必要があります。
・オプション権利を希望する場合には、事前相談時に意向を表明いただき、正式応募時にバリューアップ・ネーミングライツパートナー申込書（様式2）及び、企画提案書（任意様式）にて購入するオプション権利を記載してご提出ください。

権利詳細｜オプション権利

	権利名称	希望金額(年額・税抜)	契約期間
4	第4グラウンド　命名権	2,000千円以上	5年 ※令和10年１月から５年６ヶ月を契約期間とする応募も可能







活用事例

・高円宮杯
・社会人サッカーリーグ
・関東高校サッカー大会
・全国高校総体サッカー埼玉県予選
・埼スタインクルーシブスポーツフェスタ2026
・4v4 GOLD RANK IN SAITAMA
・プレミアリーグリーグ戦
・プリンスリーグ　等

【注意事項】
・オプション権利を希望する場合は、施設の愛称命名権者となった場合に権利を購入いただけます。
・契約期間は基本権利の購入にあたり提案いただく契約期間と同一としていただく必要があります。
・オプション権利を希望する場合には、事前相談時に意向を表明いただき、正式応募時にバリューアップ・ネーミングライツパートナー申込書（様式2）及び、企画提案書（任意様式）にて購入するオプション権利を記載してご提出ください。

権利詳細｜オプション権利

	権利名称	希望金額(年額・税抜)	契約期間
5	東駐車場　命名権	1,000千円以上	5年 ※令和10年１月から５年６ヶ月を契約期間とする応募も可能







活用事例

・VIVA LA ROCK2026
・中古車両商談販売会
・ロードバイク競技大会
・ドッグイベント　等

【注意事項】
・オプション権利を希望する場合は、施設の愛称命名権者となった場合に権利を購入いただけます。
・契約期間は基本権利の購入にあたり提案いただく契約期間と同一としていただく必要があります。
・オプション権利を希望する場合には、事前相談時に意向を表明いただき、正式応募時にバリューアップ・ネーミングライツパートナー申込書（様式2）及び、企画提案書（任意様式）にて購入するオプション権利を記載してご提出ください。

施設愛称の表示候補箇所等









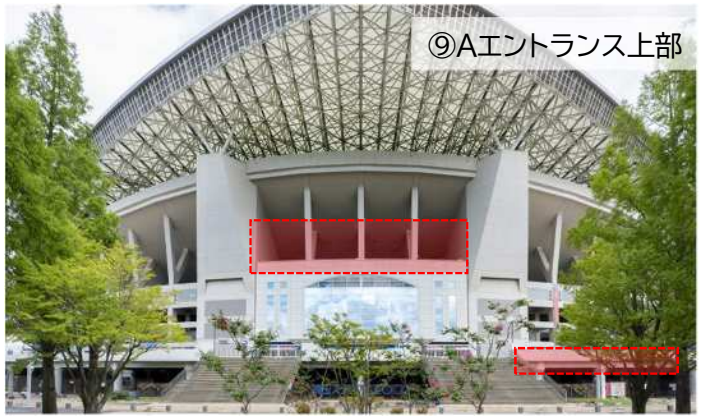




愛称表示候補箇所の留意事項

・看板及び案内板等による施設愛称の表示を希望する場合は、設置物の材質や大きさ、質量等を示した上で、上記表示の候補箇所等への新たな設置又は既存看板の変更協議をお受けします。
・施工の範囲、内容、実施時期等については、県と協議の上、決定することとします。愛称看板等の設置・変更及び原状回復など工事が伴う作業は、命名権者が実施することとします。
・なお、設置箇所の構造的な制約、建築確認申請などの行政手続きの制約により、協議後であってもご希望の愛称看板等が設置できない場合がございます。あらかじめご了承ください。
・国際的なイベントや愛称と競合する企業がスポンサーとなっているイベント等で、公園及び施設を使用する場合において、名称看板に遮蔽を行う場合があります。

施設愛称の表示候補箇所等











愛称表示候補箇所の留意事項

・看板及び案内板等による施設愛称の表示を希望する場合は、設置物の材質や大きさ、質量等を示した上で、上記表示の候補箇所等への新たな設置又は既存看板の変更協議をお受けします。
・施工の範囲、内容、実施時期等については、県と協議の上、決定することとします。愛称看板等の設置・変更及び原状回復など工事が伴う作業は、命名権者が実施することとします。
・なお、設置箇所の構造的な制約、建築確認申請などの行政手続きの制約により、協議後であってもご希望の愛称看板等が設置できない場合がございます。あらかじめご了承ください。
・国際的なイベントや愛称と競合する企業がスポンサーとなっているイベント等で、公園及び施設を使用する場合において、名称看板に遮蔽を行う場合があります。

施設愛称の表示候補箇所等



既存の園内看板の変更



園外の案内標識等の変更
（関係機関との協議が必要）



公園HPの表記変更

愛称表示候補箇所の留意事項

・看板及び案内板等による施設愛称の表示を希望する場合は、設置物の材質や大きさ、質量等を示した上で、上記表示の候補箇所等への新たな設置又は既存看板の変更協議をお受けします。
・施工の範囲、内容、実施時期等については、県と協議の上、決定することとします。愛称看板等の設置・変更及び原状回復など工事が伴う作業は、命名権者が実施することとします。
・なお、設置箇所の構造的な制約、建築確認申請などの行政手続きの制約により、協議後であってもご希望の愛称看板等が設置できない場合がございます。あらかじめご了承ください。
・国際的なイベントや愛称と競合する企業がスポンサーとなっているイベント等で、公園及び施設を使用する場合において、名称看板に遮蔽を行う場合があります。

命名権購入に関する注意事項

【公園内各施設の修繕等について】
・公園内の各施設については、施設の安全性確保のため、ネーミングライツの契約期間内に以下のような修繕等を行う可能性がございます。
・計画的な修繕又は緊急の修繕等により、施設全体又は一部が一時的に使用出来なくなる場合がございますが、命名権料の返還等の請求はできません。
なお、感染症拡大防止や大規模修繕等により、公園全体又は施設全体が長期間に渡り使用中止となった場合の対応については、命名権者と県で協議することとします。

【各施設で想定される修繕等】

●埼玉スタジアム２〇〇２
・受変電施設の更新
・スタジアム内の定期的な防水工事

●第２グラウンド
・照明設備の更新、芝の修繕

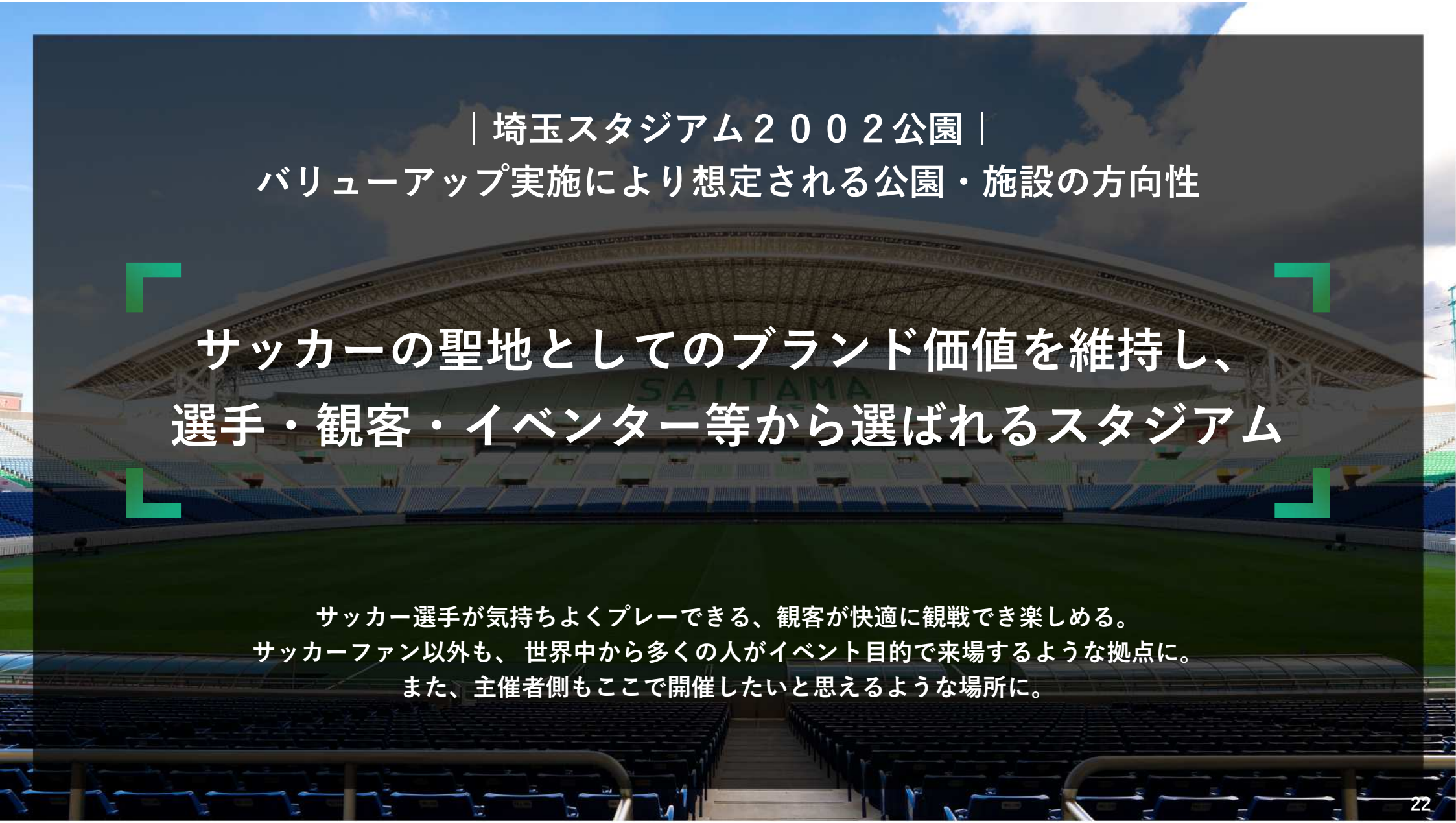
●第３グラウンド
・芝の修繕

●第４グラウンド
・照明設備の更新、芝の修繕

●東駐車場
・舗装修繕

●その他
・トイレの改修工事
・広場・ジョギングコース等の舗装修繕





｜埼玉スタジアム２００２公園｜
バリューアップ実施により想定される公園・施設の方向性

サッカーの聖地としてのブランド価値を維持し、選手・観客・イベンター等から選ばれるスタジアム

サッカー選手が気持ちよくプレーできる、観客が快適に観戦でき楽しめる。
サッカーファン以外も、 世界中から多くの人がイベント目的で来場するような拠点に。
また、主催者側もここで開催したいと思えるような場所に。

埼玉スタジアム２００２公園｜バリューアップの取組例

サッカーの聖地としてのブランド価値を維持し、
選手・観客・イベンター等から選ばれるスタジアム

01 Comfortable Stadium
誰もが安心・快適に過ごせるスタジアムをつくる

様々なデータやAI等を活用した施設環境整備により、
誰もが安心して快適に過ごせるスタジアムを実現する。

02 Event Excellence
主催者に選ばれるスタジアムをつくる

サッカーに加えて音楽イベントなど多様なエンターテインメントにも
対応できる開催環境を進化させ、世界中の競技団体・アーティスト・
主催者から「ぜひこの会場で」と選ばれるスタジアムを目指す。

03 Amazing Experience
何度でも訪れたくなる体験をつくる

スポーツ・音楽・文化等のイベント前後や非開催日にも楽しめる
コンテンツを充実させ、何度でも訪れたくなる体験を創出する。

04 Soccer Capital
日本サッカーの発展を支える

日本サッカーを象徴する舞台として、
日本代表やプロチーム、大会主催者と共に、
日本サッカーの発展を支え、その価値を未来へ繋いでいく。

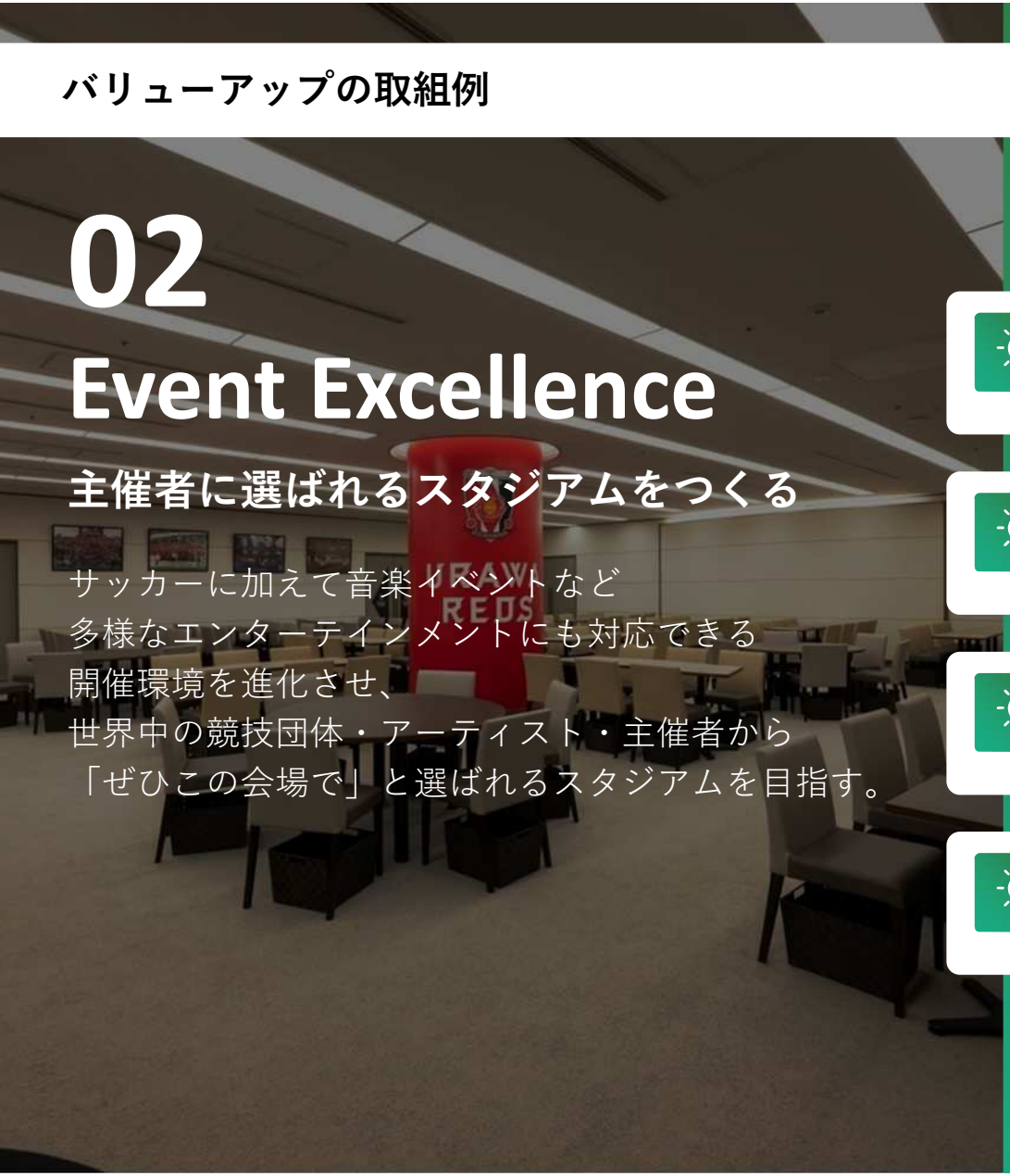


01
Comfortable Stadium

誰もが安心・快適に過ごせるスタジアムをつくる

様々なデータやAI等を活用した施設環境整備により、誰もが安心して快適に過ごせるスタジアムを実現する。「観る」だけでなく「過ごす」まで心地よいスタジアムへ。誰もが安心して快適に過ごせる体験を提供する。

- 人流データを活用し、会場の混雑・座席案内に対応するアプリや、モバイルオーダー、キャッシュレス、Wi-Fiの強化、充電スポットの設置など、利便性の高い来場体験を提供する。
- 空調のあるゾーンや休憩エリア、雨天時の待避エリア、給水設備等を拡充し、天候に左右されにくい施設設備とする。
- アプリ等の導入により、混雑予測と推奨来場経路や時間、分散退場の案内に加え、公共交通・駐車場・配車サービス等との連携により、来退場時の混雑や待ち時間、移動負担を軽減する。
- 手荷物やベビーカー等の事前預かり予約や当日預かりが可能なロッカーサービス等を充実させ、遠方からの来場者や大きな荷物を伴うイベント来場者が、身軽に快適に過ごせる環境を整える。
- 障がい者が単身でも来場できるなど、ハード面またはソフト面において、ファミリー、高齢者、訪日客等に配慮した案内・サポートを整え、多様な来場者が利用しやすいスタジアムを実現する。

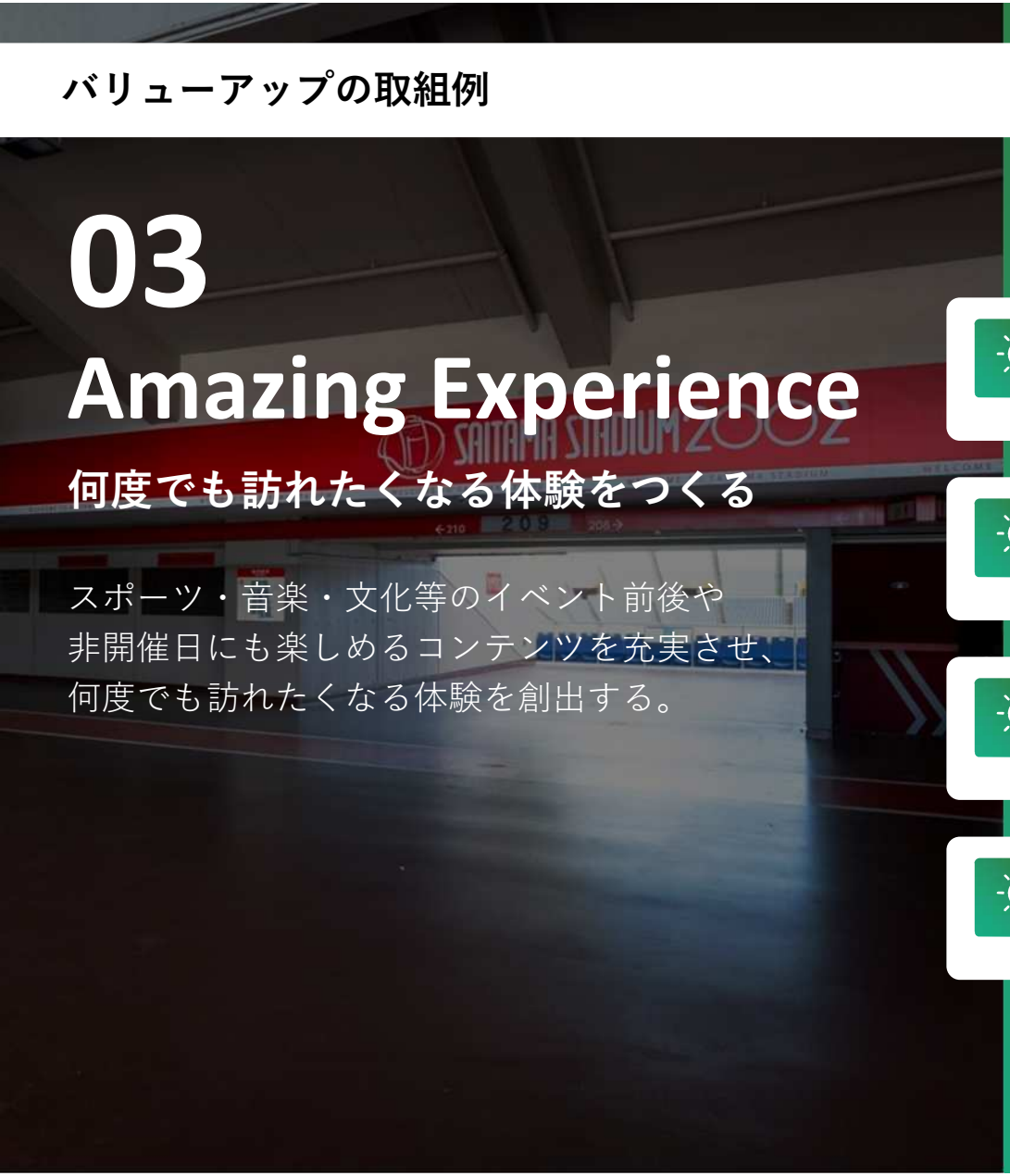


02
Event Excellence

主催者に選ばれるスタジアムをつくる

サッカーに加えて音楽イベントなど
多様なエンターテインメントにも対応できる
開催環境を進化させ、
世界中の競技団体・アーティスト・主催者から
「ぜひこの会場で」と選ばれるスタジアムを目指す。

- ライブ・フェス・スポーツなど
  多様なエンターテインメントに対応する
  世界最高水準の音響・照明・映像・XR・通信環境を構築する。
- 主催者の負担を軽減するオペレーションを実現するため、
  多言語対応支援、AIやデータを活用した
  イベント運営DX環境を構築する。
- バックヤード・控室・VIPルーム・運営環境の高度化により、
  主催者が安心して開催できる運営・施設環境を整える。
- 夏場に熱くなりやすい地域のため、
  エアコンのある待合室・スペースを確保し、
  観客の体調面の安全に配慮したスタジアムへ。



03
Amazing Experience

何度でも訪れたくなる体験をつくる

スポーツ・音楽・文化等のイベント前後や
非開催日にも楽しめるコンテンツを充実させ、
何度でも訪れたくなる体験を創出する。

- 試合・イベントの非開催日にも人々が訪れたくなるような、パークツアー、レストラン・ショップ、体験イベントに加え、公園内の遊び場等のレジャーエリアを充実させる。
- 多様な来場者が何度でも訪れたくなる魅力をつくるため、スタジアムや公園ならではのグッズや体験コンテンツを充実させる。
- イベント主催者と連携し、開場前から終了後まで楽しめるグルメ、物販、ステージ企画、子ども向けコンテンツ等を展開し、滞在時間の延長と来退場の分散に繋げる。
- 第2～4グラウンドや東駐車場をはじめとした公園内への大型ビジョン設置や、それらとアプリ、SNS等を連動させた限定企画を充実させ、会場が一体となる参加型演出を創出する。



04
Soccer Capital

日本サッカーの発展を支える

日本サッカーを象徴する舞台として、
日本代表やプロチーム、大会主催者と共に、
日本サッカーの発展を支え、
その価値を未来へ繋いでいく。

- サッカーの裾野拡大に向け、プロチームや各年代のトップ選手との交流、育成イベントを実施する。
- 埼玉スタジアム２００２公園のスポーツ施設や見学施設を整備し、ファミリーや高齢者など老若男女を問わず、１年を通じてサッカーが楽しめる場を提供する。
- 選手・観客・主催者に世界水準の環境を提供するため、デジタル技術やスポーツテクノロジーを活用し、競技・観戦・運営の質を高める。
- 日本サッカーとスタジアム及び公園の魅力を国内外へ発信するため、歴史や名場面を体感できる展示・ツアー・デジタルコンテンツを充実させる。

選定基準

	審査項目	配点	審査内容
①	命名権料	40	施設の愛称の命名権料 ＜応募条件＞ 希望金額：5億円以上/年　　契約始期：令和10年7月等 ※基本権利とオプション権利の総額による相対評価とする ※令和10年1月からの契約を希望する場合は、令和10年1月～6月の命名権料を上記に加算して評価額とする
②	愛称の妥当性 ブランディング 社会地域貢献	40	愛称に対する県民の親しみやすさ・分かりやすさ、公園・施設の設置目的やイメージとの整合性 応募者の経営理念・提案目的と公園運営及び既存利用者の活動との親和性 社会・地域貢献等の理念・活動実績
③	付加価値向上提案	20	付加価値向上の取組提案とバリューアップ実施により想定される公園・施設の方向性や 既存利用者の活動との親和性 提案の実現可能性、導入効果、運営体制、運用方法・導入時期・費用負担の考え方 ※導入効果(収益性・来場者数・利用者満足度の向上、サステナビリティ、地域への影響 等)
④	経営の安定性	可否	過去の財務状況及び今後の事業計画等を踏まえた経営の安定性・健全性、 命名権料の支払能力、過去の不祥事等の有無　等



埼玉スタジアム２００２公園

バリューアップ・ネーミングライツ パートナー募集について

募集内容に関する質問
saitama.namingrights@saitamakouen.com

その他の問い合わせ
埼玉県都市整備部公園スタジアム課 公園企画担当
048－830－5401　a5400-09@pref.saitama.lg.jp