

長瀬町WEB版移住窓口・お試し移住体験プロモーション事業(長瀬町)

【目的】

アフターコロナ時代の到来、都会は暮らしづらい。今後想定される社会生活の在り方の変革＝都市部から地方への意識の高まりに一早く対応！「移住＝長瀬町」をブランディング！！

【概要】

移住疑似体験・移住窓口機能を持たせた特設WEBサイトを構築（家にいながら移住体験）
効果的なプロモーションを組合せて展開し、大勢のターゲットにアプローチ（WEBサイトへの誘引）

1 移住専用サイトの作成(200万円)

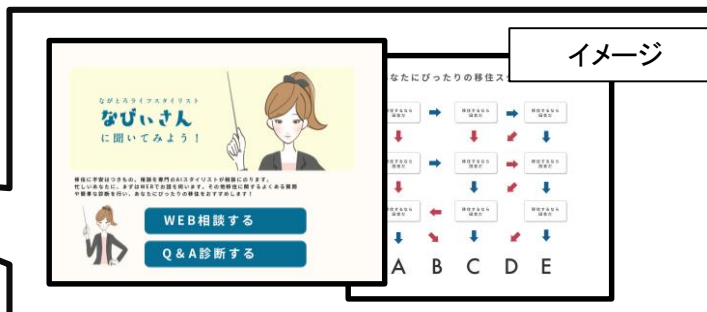


イメージ

2 移住疑似体験コンテンツ制作(350万円) (タイムラプス動画、漫画コンテンツなど)



3 WEB移住窓口(50万円) (仮想コンシェルジュ、Q&Aなど)



4 移住プロモーション事業 (200万円) (広告展開、座談会など)



要望額：600万円(補助率：3/4、補助対象経費：800万円)