

社会資本総合整備計画 中間評価書

令和 2 年 2 月 17 日

計画の名称	山梨埼玉広域観光活性化計画		
計画の期間	平成28年度 - 令和2年度(5年間)	交付対象	埼玉県
計画の目標			

・山梨埼玉交流圏域において、交流・連携した取組を通じて、地域の価値を高め、豊かなくらしを実感できる、魅力あふれる圏域づくりを進めていくことにより、将来にわたり交流圏の活性化を図る。

計画の成果目標(定量的指標)	【山梨県・埼玉県 共通目標】 観光入込客27,619千人(H26)から30,420千人(H30)に10.1%増加 埼玉県(山梨埼玉広域観光圏域)においては、観光入込客数を20,723千人(H26)から22,824千人(H30)に10.1%増加
----------------	--

定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値			備考
	当初現況値 (H26)	中間目標値 (H30)	最終目標値 (R2)	
	27,619千人	30,420千人	31,959千人	
		10.1%	15.7%	
【山梨県・埼玉県 共通目標】観光客数 (観光客の増加割合) = (評価時点の観光客数 - H26の年間観光客数) / (H26年間観光客数) 埼玉県(山梨埼玉広域観光圏域内)における観光客数 (観光客の増加割合) = (評価時点の観光客数 - H26の年間観光客数) / (H26年間観光客数)	20,723千人	22,824千人	23,979千人	
		10.1%	15.7%	

拠点施設・重点地区
 羊山公園観光施設群、秩父ミュージアパーク、秩父神社、三峯神社、長瀬深谷観光施設群、三十槌の氷柱等観光施設群、東秩父村和紙の里、妻沼聖天山、巾着田観光施設群、名栗湖観光施設群、鎌北湖観光施設群、龍勢会館観光施設群、尾ノ内観光施設群、川越公園、ビームライフルシューティング施設

全体事業費(計画) (百万円)	合計 (A+B+C)	13,099 百万円	A	13,079 百万円	B	0	C	20 百万円	効果促進事業費の割合 C / (A + B + C)	0.2%
--------------------	---------------	------------	---	------------	---	---	---	--------	-------------------------------	------

事後評価(中間評価)

事後評価(中間評価)の実施体制、実施時期	事後評価(中間評価)の実施時期
事後評価(中間評価)の実施体制	令和2年1月
策定主体にて評価を実施し、その結果を県土整備部公共事業評価検討会議に報告し参考意見を聴取した。	公表の方法
	埼玉県県土整備部道路街路課のホームページ掲載

1. 交付対象事業の実施状況

交付対象事業																		
A 道路事業				直接 間接	事業者	種別	省略 工種	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市町村名	事業実施期間(年度)					全体事業費(実施) (百万円)	事業進捗	備考
番号	事業 種別	地域 種別	交付 対象								H28	H29	H30	R1	R2			
A11-001	道路	一般	埼玉県	直接	埼玉県	埼玉県 国道	改築	(国)299号・飯能日高バイパス (台・飯能)	バイパス L=1.5km	日高市・飯能市						234		完了
A11-002	道路	一般	埼玉県	直接	埼玉県	埼玉県 国道	改築	(国)299号・三山	現道拡幅 L=0.4km	小鹿野町						0		他の交付金へ移行したため未実施
A11-003	道路	一般	埼玉県	直接	埼玉県	埼玉県 国道	改築	(国)140号・未野	現道拡幅 L=2.2km	寄居町						17		一部未実施
A11-004	道路	一般	埼玉県	直接	埼玉県	都道府 県道	改築	(主)皆野両神荒川線・糞川	バイパス L=0.8km	秩父市						74		一部未実施
A11-005	道路	一般	埼玉県	直接	埼玉県	都道府 県道	改築	(主)長瀬玉淀自然公園線・栃谷	現道拡幅 L=0.3km	秩父市						0		一部未実施(県単対応)
A11-006	道路	一般	埼玉県	直接	埼玉県	都道府 県道	改築	(主)秩父荒川線・別所	現道拡幅 L=1.1km	秩父市						10		一部未実施
A11-007	道路	一般	埼玉県	直接	埼玉県	都道府 県道	改築	(一)下日野沢東門平吉田線・下日野沢	現道拡幅 L=0.5km	皆野町						0		一部未実施
A11-008	道路	一般	埼玉県	直接	埼玉県	都道府 県道	改築	(主)飯能寄居線・新堀北平沢	バイパス L=1.5km	日高市						400		完了

A11-009	道路	一般	埼玉県	直接	埼玉県	都道府 県道	改築	(主)皆野荒川線・松井田	現道拡幅 L=0.3km	小鹿野町					70	一部未実施
A11-010	道路	一般	埼玉県	直接	埼玉県	埼玉県 国道	改築	(国)140号・日向橋	橋梁架換 L=0.3km	秩父市					0	完了
A11-011	道路	一般	埼玉県	直接	埼玉県	S街路	改築	都市計画道路 中央通り線	現道拡幅 L=0.5km	秩父市					282	一部未実施
A11-012	道路	一般	埼玉県	直接	埼玉県	S街路	改築	都市計画道路 川越北環状線	バイパス L=1.3km	川越市					1,113	一部未実施
A11-013	道路	一般	埼玉県	直接	埼玉県	S街路	改築	都市計画道路 中央通り 線	現道拡幅 L=0.3km	川越市					105	完了
A11-014	道路	一般	埼玉県	直接	埼玉県	S街路	改築	都市計画道路 熊谷太田 線	現道拡幅 L=0.5km	熊谷市					50	完了
A11-015	道路	一般	埼玉県	直接	埼玉県	S街路	改築	都市計画道路 駅前東通 線	現道拡幅 L=0.4km	東松山市					118	一部未実施
A11-016	道路	一般	埼玉県	直接	埼玉県	埼玉県 国道	修繕	国道140号・秩父大滝	トンネル修繕 6箇所	秩父市					129	一部未実施
A11-018	公園	一般	埼玉県	直接	埼玉県	-	-	秩父ミュージックパーク	トイレ改築 1棟	秩父市					60	完了
小計(事業)																
合計															2,662	

B 関連社会資本整備事業																		
番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接 間接	事業者	省略 工種	要素となる事業名	事業内容 (延長・面積等)	市町村名 地区名	事業実施期間(年度)					全体事業費(実施) (百万円)	事業進捗	備考	
										H28	H29	H30	R1	R2				
合計																		
番号	一体的に実施することにより期待される効果														備考			
C 効果促進事業																		
番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接 間接	事業者	省略 工種	要素となる事業名	事業内容	市町村名 地区名	事業実施期間(年度)					全体事業費(実施) (百万円)	事業進捗	備考	
										H28	H29	H30	R1	R2				
A11-017	公園	一般	埼玉県	直接	埼玉県		山梨埼玉交流圏広域観光推進事業	広域観光地図等作成	県域全体							0	×	次年度実施予定
合計																		
番号															備考			

交付対象事業については、できるだけ個別路線ごとに記載すること。

2. 事業効果の発現状況、目標値の達成状況					
定量的指標に関連する 交付対象事業の効果の発現状況		入込観光客数は着実に増加してきており、道路整備による周遊性の向上が観光客数の増加に貢献している。 【参考指標】 県外からの観光入込客数推移(全県) +33% (平成26年度 平成30年度)			
定量的指標の達成状況	指標 【山梨県・埼玉県 共通目標】 観光客数	中間目標値	30,420千人 (10.1%)	目標値と実績値 に差が出た要因	広域観光圏域における山梨埼玉両県の観光客数を集計した結果、増加傾向を示しており道路整備による効果が確認できる。
		中間実績値	31,831千人 (15.3%)		
	指標 埼玉県(山梨埼玉 広域観光圏域)に おける観光客数	中間目標値	22,824千人 (10.1%)	目標値と実績値 に差が出た要因	広域観光圏域における埼玉県の観光客数は増加傾向を示しており、山梨県との主要な交通手段が自動車であることを考えると道路整備による効果が確認できる。
		中間実績値	24,079千人 (16.2%)		
		最終目標値			
	最終実績値				
3. 特記事項(今後の方針)					
今後、実施する事後評価結果を踏まえ、次期計画にて、引き続き両県の観光地間の周遊性を高める道路整備や観光施設までのアクセス性を向上させる道路整備を推進し、山梨埼玉交流圏域の活性化を図る。					

事業箇所図

