

【様式 1】

① 食育月間の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	埼玉県
取組市町村名 取組団体・企業名	和光市
取組の名称	ちょこっとプラスで目指せ！1日分の野菜
実施時期	6月19日から1か月及び2か月間（店舗によって掲示状況に違いあり）
取組内容に該当する食育ピクトグラム（複数選択可）	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> </div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> </div> <div style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> </div> <div style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> </div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> </div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> </div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> </div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> </div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> </div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> </div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> </div> <div style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> </div> </div>
取組内容	<p>生活習慣病予防や健康増進への啓発を目的に、市内のコンビニエンスストア利用者（特に健康無関心層）を対象とし、主食・主菜・副菜を基本とした商品の具体的な組み合わせ方や買い方の提案をPOP掲示により行いました。</p> <p>市内コンビニエンスストア（セブン-イレブン7店舗・ファミリーマート10店舗）に協力を依頼。主な設置場所はおにぎり、パスタやパンなど主食となる商品、副菜となるサラダ商品のプライスレール部分の目につきやすい場所に掲示しました。</p> <p>和光市食育ホームページを利用し、市民への周知を図りました。</p> <p>https://www.city.wako.lg.jp/home/fukushi/kenkozukuri/shokuiku/_17927.html</p> <p>下記、市ホームページより一部抜粋</p> <div style="text-align: center;">  <p>セブン-イレブン市内店舗 ファミリーマート市内店舗</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>6月19日より市内コンビニエンスストア（セブン-イレブン市内店舗・ファミリーマート市内店舗）にてちょこっとプラスのPOP掲示をしています。ぜひお買い物の際の参考にしてください。</p> <p>※ちょこっとプラスのPOP掲示状況については、お店ごと異なります。ご了承ください。</p> </div>