

埼玉県景気動向指数

令和7年(2025年)2月分の概要

令和7年4月30日
埼玉県総務部統計課

1 基調判断

- 景気動向指数（C I 一致指数）は、上方への局面変化を示している。

2 指数の動き

- 2月のCIは、先行指数：106.2、一致指数：122.1、遅行指数：91.0となった。
(令和2年(2020年)=100)
- 先行指数は、前月と比較して3.6ポイント上昇し、2か月ぶりの上昇となった。3か月後方移動平均は、0.40ポイント上昇し、2か月ぶりの上昇、7か月後方移動平均は、0.17ポイント下降し、2か月連続の下降となった。
- 一致指数は、前月と比較して3.6ポイント上昇し、2か月連続の上昇となった。3か月後方移動平均は、3.06ポイント上昇し、2か月連続の上昇、7か月後方移動平均は、1.36ポイント上昇し、2か月連続の上昇となった。
- 遅行指数は、前月と比較して0.1ポイント下降し、2か月連続の下降となった。3か月後方移動平均は、0.40ポイント上昇し、6か月連続の上昇、7か月後方移動平均は、0.46ポイント上昇し、5か月連続の上昇となった。

3 一致指数の前月差に対する個別系列の寄与度

寄与度がプラスの系列	寄与度
C6:県建築着工床面積(非居住用)	1.65
C1:県生産指数(製造工業)	1.03
C3:県投資財出荷指数	0.67
C2:県所定外労働時間指数(調査産業計)	0.53
C5:県雇用保険初回受給者数(逆サイクル)	0.32
C8:県生産財出荷指数	0.20
C7:県百貨店・スーパー商品販売額	0.17
C4:県有効求人倍率(除学卒・就業地別)	0.01
寄与度がマイナスの系列	寄与度
C9:県耐久消費財出荷指数	-0.99

※ 各個別系列のウェイトは均等です。

4 一致指数の推移

