

若者の結婚マインド向上

担当 少子政策課 企画・子育てムーブメント担当
内線 3325

1 目 的

アフターコロナを見据え、結婚を希望する若者のマインドを高め、具体的な活動に踏み出してもらうための支援を行うとともに、今後の少子化対策を効果的に推進するため、結婚、出産、子育ての当事者が必要とする支援ニーズを調査する。

2 予 算 額 19,572千円

3 事業概要

(1) 若者の婚活チャレンジ支援 17,900千円

結婚を希望する若者が婚活に前向きになる起爆剤として、結婚を希望する20代の独身男女1,000人を対象に、「恋たま (SAITAMA 出会いサポートセンター)」を活用し、若者の出会いの機会・婚活を集中的に支援する。

① 恋たまのAI婚活体験 (週1回程度AIがお見合い相手を紹介)

期間限定で恋たまのAI婚活を体験してもらうキャンペーンを実施することで、婚活を始めるハードルを下げ、具体的な行動に踏み出してもらうための支援を行う。

② 20代限定オンライン婚活イベントの開催

初めての人でも参加しやすいよう、同世代限定のオンライン婚活イベントを実施し、出会いの機会を提供することで若者の結婚へのマインドを高める。

(2) 少子化対策深掘り調査 1,672千円

県民へのアンケート調査やインタビュー調査等により、結婚、出産、子育ての当事者が抱える課題や必要とする支援ニーズについて深掘りし、今後の少子化対策につなげる。

