

企業の環境活動の情報を発信し、地域の安心と信頼を築くための

環境コミュニケーション活動 ガイドブック



埼玉県環境部大気環境課

環境コミュニケーション活動のすすめ

『環境コミュニケーション活動』とは、企業が取り組んでいる環境活動の情報を発信し、地域の皆さんと情報を共有・交換する活動です。

工場や事業所(工場等)の周辺にお住まいの方々(地域の皆さん)は、工場等があることは分かっているけれども、工場等で取り組んでいる環境対策の内容や使用している化学物質の種類、防災体制など知らないことがほとんどです。また工場の場合には、「工場で何を製造しているか知らない」という方もいます。

そして、知らない(情報が無い)ために、工場等に対して漠然とした不安や、不信・不満を抱いてしまうことがあります。事業活動を円滑に展開していくためには、地域と良好な関係を築き、共存していくことが不可欠です。

そこで、地域の皆さんの不安を解消し、信頼関係の構築に繋がる『環境コミュニケーション活動』が重要となってきます。

企業のメリット ～環境コミュニケーション活動が生み出すプラスの効果～

● 企業イメージやブランド力がUp!

積極的な情報提供を心掛けていることや、環境に配慮した事業活動を行い、リスク管理や地域貢献活動に積極的に取り組んでいることをアピールできるので、

➡ 地域の皆さんに加え、消費者、取引先、株主、投資家からの信頼性が向上します。

● トラブルの未然防止に繋がります

地域の皆さんと企業がお互いに理解を深めていくことにより信頼関係を築くことができるので、

➡ 何か特別な事態が生じた場合でも、問題が大きくなる前に対処することができます。

● 従業員の意識向上が図れます

発信する情報をまとめる作業を通して、環境対策の現状と課題を認識することになり、また地域の皆さんの声を聴く機会が増えるので、

➡ 自社の環境対策や地域に期待される役割を、更に意識して行動するようになります。

ほかにもこんなメリットが!

- ・ 地域の皆さんの関心事(期待する事や改善してほしい事)が分かり、効果的な環境対策や設備投資に繋がられます。
- ・ 社内での情報の収集や発信作業を通して、部署間のコミュニケーションが進みます。
- ・ 企業では気付かなかった問題点や解決策のヒントが得られることもあります。

ガイドブックを参考に、できることから活動を!

環境コミュニケーション活動ガイドブックでは、環境活動の情報を発信するための方法と、その他日常的なコミュニケーション活動の実施例をご紹介します。工場等の規模や人員体制に応じて、実施可能な活動から少しずつ取り組みを始めてみてください。

そして、地域の皆さんとの情報共有・相互理解に有効な手段である『環境コミュニケーション*1』に繋げていただくことを期待します。

※1 埼玉県では、化学物質の管理を含む環境分野全般を対象にした、企業(事業者)・住民・行政によるリスクコミュニケーション(意見交換会)を、『環境コミュニケーション』と呼んで普及を推進しています。

詳細は、本ガイドブックP19及び県大気環境課ホームページをご参照ください。

<http://www.pref.saitama.lg.jp/page/kankyuu-communication.html>

目次

1 企業の環境活動の情報を発信する方法 ……P4～11

1 環境報告書 ^{※2} の作成・配布 ……P 4	6 市町村等の環境展や産業祭への出展 ……P 10
2 ホームページへの掲載 ……P 6	7 掲示板の設置 ……P 10
3 工場見学会の開催 ……P 7	8 自治会回覧板での情報提供 ……P 10
4 環境学習会などへの講師派遣 ……P 9	9 従業員への職場研修 ……P 11
5 職場体験の受け入れ ……P 9	10 マスメディアの活用 ……P 11

2 日常的なコミュニケーション活動 ……P12～13

① 地域の清掃(美化)活動への参加・協賛	④ 施設の開放・貸出(グラウンド、会議室、駐車場など)
② 地域の祭りへの参加・協賛	⑤ 工場まつり等の開催
③ 防災訓練の公開実施・参加	⑥ 近隣住民への定期的な訪問

資料 ホームページや案内文書などの作成例 ……P14～18

※2 本ガイドブック中の「環境報告書」の名称は、社会・環境活動報告書、CSR報告書、アニュアルレポート、環境活動レポートなども含めたものとして使用しています。

参考1 環境コミュニケーション(意見交換会)に参加した方々は、こんなふう感じています

～アンケート調査の結果より～

〈住民の方〉

Q A社の環境への取組についてどう感じましたか？



■非常に安心 ■安心 ■どちらともいえない ■少し不安

Q 環境への取組の説明や意見交換により、A社の環境への取組について理解は深まりましたか？



■理解が深まった ■やや理解が深まった
■あまり理解が深まらなかった ■理解が深まらなかった

その他意見 ・環境に対し、会社全体でよく勉強し、また努力していることが分かった。
・今後もぜひ継続して行ってほしい。

〈企業の方〉

地域の声を直接聞くことで、あまり注意を払っていなかった交通等の問題に気付かされた。
地域の皆さんがどのようなことを懸念しているのか、要望や問題点が良く分かった。

1

企業の環境活動の情報を発信する方法

工場や事業所(工場等)が環境対策などの企業の環境活動の情報を発信する方法として、10項目を挙げてご紹介します。

方法によって、長所や短所、難易度や作業量が異なります。

本ガイドブックを参考に、自社で取組可能な方法を見つけて情報発信を進めていきましょう。

情報を発信するにあたっての共通のポイント

(1) 分かり易い表現を使用する

専門用語や難解な表現は、理解してもらえないほか、ごまかしているようにも見えてしまいます。

(2) グラフや写真などを使用し、目で見えてわかるように工夫する

数字や文章だけよりも多くの情報が伝わり、より理解が深まります。

(3) データだけでなく、企業の考え方(目標、対策、今後の取組方針など)も盛り込む

企業の環境問題に対する考え方を知ることが、安心材料となります。

1 環境報告書の作成・配布

～情報のまとめは 発信の第一歩です～

長 所

- 工場等の環境活動が全てまとめられているため、地域の皆さんは知りたい情報を一度に得られる。
- ホームページを閲覧できる環境がない、外出が難しい(工場見学などに参加できない等)などの方も、情報を入手できる。
- 作成作業を通じて、自社の環境への取組を定期的に見直すため、従業員の環境意識を高めることができる。



短 所

- 環境活動に関する各種データを収集しまとめるため、作成にかなりの労力が必要となる。
- 事業規模が大きい場合、環境報告書の情報量も多くなるため、各工場等の情報が分かりづらくなることも。

作成のポイント

- まず、他の事業所の環境報告書を参考に、自社の取組をまとめてみましょう。⇒ **参考2 P5**
- まとめた内容を基に、要点をピックアップした環境報告書の簡易版を作成してみましょう。
- 社内向け → 取引先へ → 地域へ と少しずつ対象を広げていくのも◎。
- 本社や親会社で環境報告書を作成している場合は、各工場等の情報を抜粋したダイジェスト版冊子(サイトレポート)を作成し添付すると◎。

参考2 環境報告書が多数掲載されているWebサイト

～6,000冊以上の環境報告書を収録 業種や事業規模などからの検索も可能～

①環境報告書プラザ(経済産業省HP内)

環境報告書作成のためのお役立ち情報も充実しています。

<http://www.ecosearch.jp/>



～規模の小さな事業所でも作成可能な環境報告書(環境活動レポート)を多数掲載～

②エコアクション21 中央事務局(一般財団法人 持続性推進機構HP内)

エコアクション21では、中小事業者でも取り組みやすい環境経営の仕組み(環境経営システム)のあり方を定めています。

『リスト検索>認証・登録事業者を探す』では、登録事業所の環境報告書(サイト内での表現は「環境活動レポート」)を閲覧でき、事業者名・業種・従業員数などで検索・抽出できます。

http://www.ea21.jp/list/ninsho_search.php



～環境報告書に関する様々な情報を網羅～

③「もっと知りたい環境報告書」(環境省HP内)

環境報告書とは何か、環境報告書の作り方など、環境報告書の基礎から応用まで情報が詳しく掲載されています。

<http://www.env.go.jp/policy/envreport/index.html>

環境配慮促進法や環境報告書作成ガイドラインなども掲載されています。

- ・環境配慮促進法 http://www.env.go.jp/policy/hairyo_law/
- ・環境報告書作成ガイドライン <http://www.env.go.jp/policy/report/h19-02/>

～環境報告書の優良事例と優良ポイントを掲載～

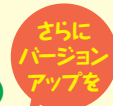
④環境コミュニケーション大賞(財団法人 地球・人間環境フォーラムHP内)

環境省と財団法人地球・人間環境フォーラムが主催の表彰制度です。

「環境報告書部門」「環境活動レポート部門」「テレビ環境CM部門」の3部門あり、受賞一覧が掲載されています(実際の環境報告書は掲載されていません)。

表彰式のパンフレットには、受賞作品の講評(優良ポイント)の記載もあります。

<http://www.gef.or.jp/eco-com/>



参考3 環境報告書の記載事項の概要

～環境省HP「もっと知りたい環境報告書」より～

環境報告書について定めている「環境配慮促進法^{*3}」では、環境報告書に最低限必要と考えられる内容として、次のような項が挙げられています。

■ 事業活動に係る環境配慮についての方針や基本理念、事業者(代表者)の認識や見解

事業者の認識や見解は、単なる挨拶ではなく、事業活動における環境配慮の取組状況に関する総括と社会に対しての誓約となっていることが必要です。

■ 主要な事業内容、報告の対象とする事業年度等

会社概要や従業員数、次回の発行予定なども記載します。

■ 事業活動に係る環境配慮についての具体的な目標や行動計画

実績や環境負荷の状況も含めて一覧表等に取りまとめて記載します。

■ 事業活動に係る環境配慮の取組の体制等

目標達成のために実施した取組の体制や運営方法を記載します。

■ 事業活動に係る環境配慮の取組の状況等

目標達成のために実施した取組の状況や実績、重要な環境負荷の状況(数値を含む)を可能であれば一覧表で記載します。

■ 製品等に係る環境配慮の情報

環境への負荷の低減に資する製品やサービスの情報を記載します。

■ その他

環境関連法規制への対応、利用者等との意見交換等の概要を記載します。

※3 環境情報の提供の促進等による特定事業者等の環境に配慮した事業活動の促進に関する法律

全ての事業者がこの内容で作成しなければならないというものではありません。可能な部分から段階的にまとめ、作成してみましょう。

2 ホームページへの掲載

長所

- 地域の皆さんを始め、多くの方に広く情報を発信することができる。
- 情報の追加や更新が容易にできる。
- 既にホームページを作成している場合には、環境関連の情報を追加するだけでよい。



短所

- 閲覧者がアクセスしないと情報が得られないため、情報の発信が受け身的になってしまう。また、パソコンなどホームページを閲覧できる環境を持たない方は情報が得られない。
- 情報のやり取りが一方通行になりやすい。
- まだホームページを作成していない場合は、ゼロから作成しなければならない。

掲載のポイント

- 活動の様子が分かる写真を併せて掲載すると、より理解が深まります。
- 地域貢献活動の様子も併せて掲載すると良いPRになります。
- 既に親会社のホームページに環境活動の情報が掲載されている場合は、そのページにリンクを貼って閲覧できるようにすることから始めてもよいでしょう。

～掲載する内容の例～

- ・事業概要、会社の沿革(ISO14001取得など環境への取組も含めると○)、主要生産品など
- ・環境方針、行動方針、環境配慮の取組内容(計画、目標、達成状況)など
- ・取り組んでいる具体的な環境活動
- ・環境報告書など環境活動をまとめた冊子の掲載(作成していれば)
- ・地域貢献の活動

更にバージョンアップを！

- ・環境報告書は各工場等の分を抜粋したものも掲載(サイトレポートなど)
- ・よくある質問や、意見・感想・質問などの受付窓口を掲載

⇒ **ホームページ 掲載例** P14

3 工場見学会の開催 ～「百聞は一見にしかず」です～

長 所

- 工場等の中を実際に見ることにより、地域の皆さんの操業に対する理解が深まり、漠然とした不安が解消される。
- 地域の皆さんは気軽な気持ちで参加でき、工場等の側もあまり構えなくてよい。
- 外部の目を意識して見学コースや場内の事前点検を行うことになり、作業環境等を見直すきっかけにもなる。
- 工場等の製品(サービス)のPRもできる。

短 所

- 研究開発を行っていたり、特殊生産技術を有する場合などは、企業秘密保持のための対策を講じる必要がある。
- 外部の方が見学できるような場所の確保が難しい場合もある。

実施のポイント

- 初めて実施する場合は、開催のきっかけをつくるとよいでしょう。

きっかけの例

新しい設備を導入した時
工場見学ブームに乗って
新製品のお披露目を兼ねて

設備を改善した時
地域の祭りと同時に開催

工場の操業○周年
ISO認証取得を機に

- 多くの方の来場に不安を感じる場合は、まず従業員の家族やOB、地域自治会の役員の方などを対象とした小規模な見学会を開催してみるとよいでしょう。
(地域自治会の窓口が分からない場合には、地元市町村の市民活動担当課等に相談してみましょう)
- 休日や祝日に操業している場合は、その日に開催すると”来場者は休暇で参加しやすい”、”工場側は従業員の負担なく設備を稼働できる”等のメリットがあります。
- 環境対策や取組内容のパネルなどの掲示を併せて行うと◎。
- 来場者にアンケートで工場に対する意見を伺い、設備改善などの企業活動に反映させるほか、対応後に報告を兼ねて環境コミュニケーション(意見交換会)の実施に繋がれると、更に◎。

⇒ アンケート 作成例 P18

見学時には・・・

- 見学コースの設定などにあたっては、来場者の安全面や体力面等に配慮しましょう。
高齢者の参加者が多い場合、高所への階段移動や場内の遠距離歩行は負担が大きいため避けたい方がよいこともあります(事前に参加者に見学可能か確認する、写真スライドで紹介する、遠い施設へは車で移動する、などの対応を検討するとよい)。
- 見学ルートは、生産の流れに沿って行うと理解が深まります。
- 見学時は騒音で説明が聞き取りづらいので、拡声器やイヤホンマイクなどを用意しましょう。
- 参加人数が多い時は複数班に分けて行いましょう。
- 説明者のほかに数名の従業員が同行すると、見学途中で質問をし易いので◎。
- 見学時は運転ラインの調整(見学時にタイミング良く設備を動かす、見学時は作業を止める等)なども必要となるため、当日の作業計画など現場とよく連絡・調整を行いましょう。

当日の流れ(例)

参加者集合



工場側あいさつ



工場の概要説明
(事業内容、沿革、主要生産品、環境対策など)



工場見学



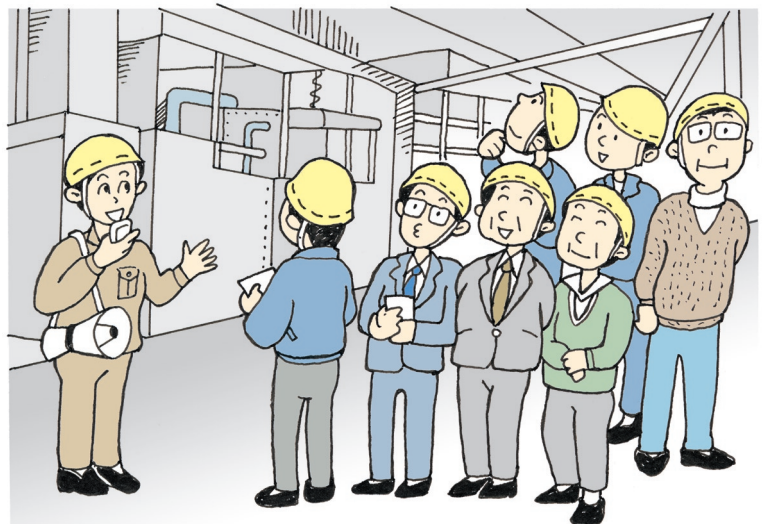
質疑応答



アンケート



解 散



⇒ 案内文書 作成例 P17

4 環境学習会などへの講師派遣

長 所

- 環境活動に熱心な工場等であることをPRできる。
- 講義に自社の得意分野に関連した内容を盛り込むことで、自社について知ってもらえることができる。
- 主催者側で会場や参加者の手配をしてもらえる。
- 地域貢献になる。

短 所

- 開催日程が休日や夜になるなど、主催者側の都合に左右されることが多い。

～講演内容の例～

- 工場等ではどのような物を製造(どのような作業を)しているか？
- 製品はどのように利用されているか？
- 製造製品(作業)が、環境や社会にどのように役立っているか？
- 製造(作業)過程での留意点(設備点検や製品検査の方法など)
- 原材料から出荷、廃棄までの環境への配慮事項

参考4 企業等の環境学習の事例を掲載しているWebサイト

● 『埼玉県環境学習応援隊』(埼玉県HP内)

環境学習応援隊として県に登録している企業の情報を掲載しています。

環境学習応援隊として登録すると、派遣先の紹介や活動の広報など県の支援が受けられます。

(環境学習応援隊登録に関するお問い合わせ：県温暖化対策課 TEL 048-830-3038)

5 職場体験の受け入れ

長 所

- 地域の学生に工場等での作業などを体験してもらうことで、工場等の内側から企業活動を知り、理解を深めてもらうことができる。

短 所

- 受け入れ体制の構築や学校との調整が必要となる。
- 作業計画の見直しや従業員の負担が生じる。

～実施内容の例～

- 製造製品の用途や製造方法を学んだ後、施設見学や組立作業等の体験学習を実施する。
- 『一日工場長体験』などのようにイベント性を持たせると、楽しみながら参加してもらえる。

6 市町村等の環境展や産業祭への出展

長 所

- 来場者が多いため、一度に多くの方に情報を提供することができる。
- ほとんどの場合、主催者側で広報や会場手配をしてもらえる。
- 自社製品(関連製品)のPRも同時にできる。

短 所

- 出展者が多いため、来場者に足を止めてもらうには展示内容や方法に工夫が必要。
- 出展費用や協賛金が必要な場合がある。

～出展内容の例～

- 環境活動を紹介するパネルの展示、体験・実験ブースの設置
- 自社製品(関連製品)の展示、クイズやアンケートと組み合わせた試供品の提供

7 掲示板の設置

～地域に密着した情報をすばやく提供できます～

長 所

- 安価に実施できる。
- 情報の追加や更新が迅速にできる。
- 地域に密着した情報の提供に有効(臭いや音の対策について、夏まつりの開催案内など)。

短 所

- 掲示板が設置されている場所まで行かないと見られない。

掲示のポイント

- 環境活動への取組や、環境測定の結果、防災対策など工場等の取組情報をまとめた資料を作成し掲示するとよいでしょう。



⇒ 掲示物・回覧物 作成例 P18

8 自治会回覧板での情報提供

長 所

- 地域の皆さんの手元に届くので、目にとめていただくことができる。
- 地域に密着した情報の提供に有効。
- 安価に実施できる。



短 所

- 日頃から自治会との繋がりがないと、窓口担当者が分からない。

ポイント

- 回覧には、環境報告書(ダイジェスト版のほうが○)や、環境活動への取組・環境測定の結果・防災対策など工場等の取組を『事業所通信』などとしてまとめた資料を提供するとよいでしょう。
- 資料には、製造製品や場内の施設の説明・写真なども掲載するとよいでしょう。
- 地域自治会の窓口担当者が分からない場合には、地元市町村の市民活動担当課等に相談してみましょう。

⇒ 掲示物・回覧物 作成例 P18

9 従業員への職場研修

～従業員として働く地域の皆さんは、地域の広報官です～

長 所

- 参加者の調整が容易にできる。
- 業務内容を理解しているため、情報の理解も早い。

短 所

- 特になし

ポイント

- 地域の方が従業員として働いている場合には、「職場教育＝地域への情報提供」となります。
- 従業員へのアンケートは、地域の皆さんの声を聴くことにもなります。
- 日頃から、従業員同士のコミュニケーションづくりが大切です。



10 マスメディアの活用

～新聞、テレビ、情報誌等により、広く大勢に～

長 所

- 多くの方に情報を提供できる。
- 第三者(マスメディア)が情報を提供するため、情報に客観性を持たせることができる。

短 所

- 大手マスメディアに広報を依頼する場合には、多額の費用がかかる。
- 情報の一部だけが取り上げられるなど、紙面等の都合により編集されてしまう可能性がある。

ポイント

- イベント等を行う際は、ケーブルテレビなどの報道機関へ積極的に情報を提供しましょう(取材に来てもらえる場合あり)。

それでも「環境活動の情報を提供するにはまだ早い、抵抗がある」という工場等の皆様は、日頃のお付き合いから地域との交流を始めてみませんか？

2 日常的なコミュニケーション活動

日常的なコミュニケーション活動の最大の目的は、「地域の皆さんと顔見知りになること」です。

顔見知りになる → 何気ない会話の中から有益な意見をいただける → 早めの対応ができる

と、何か問題が起こった時も、事態が大きくなる前に対応することができます。

ここでは6項目を挙げてご紹介します。

既に実施されている活動もあるかもしれませんが、小さな交流から少しずつ活動を広げていってください。

① 地域の清掃(美化)活動への参加・協賛

- ・地域を思い貢献したいと考えていること、環境活動に熱心であることをアピールできます。
- ・自治会の役員の方などと知り合う機会にもなります。



② 地域の祭りへの参加・協賛

- ・自治会の役員の方などと知り合う機会になります。
- ・ブース出展ができれば、環境活動を紹介するパネルや自社製品の展示などを行うことにより、自社の活動をPRする機会にもなります。



③ 防災訓練の公開実施・参加

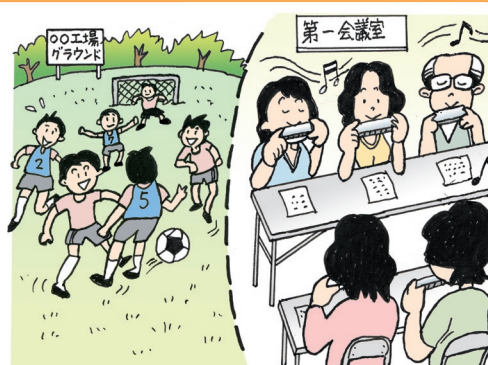
- ・工場等の防災体制や施設の安全対策を実際に目で見ていただくことで、地域の皆さんに安心感を与えることができます。
- ・地域の皆さんと災害時における連携や情報伝達の方法などを話し合うきっかけとなります。
- ・実施・参加の様子をホームページ等で発信できると◎。



④ 施設の開放・貸出(グラウンド、会議室、駐車場など)

- ・場内に入ることによって、地域の皆さんに工場等に対して親近感を持っていただけるようになります。
- ・地域に貢献することができます。

注意 施設の破損や怪我等のトラブルに対する備え(使用時の制約事項、使用者の保険加入の徹底等)も検討した上で実施するようにしてください。



⑤ 工場まつり等の開催

- ・地域の皆さんに気軽に場内を見ていただく良い機会となります。
- ・併せてアンケートを行うことで、来場者が普段から工場等に対して感じていることを聞き取る機会にもなります。
- ・工場見学会やパネル展示、製造製品等のPRなど、地域の皆さんに工場等の事業内容や取組を知っていただけるような催しを取り入れるとよいでしょう。

⇒ 案内文書 作成例 P17

⇒ アンケート 作成例 P18



⑥ 近隣住民への定期的な訪問

- ・戸別に訪問することで、何気ない会話の中から有益な情報が得られたり、きめ細かな対応ができます。
- ・まずは、地域自治会の会長さんのお宅を訪問してみるとよいでしょう。
- ・既に年末年始などにご挨拶を行っている場合には、環境対策や防災対策の話題も付け加えられると◎。



資料 ホームページや案内文書などの作成例

1	ホームページ掲載例 ①	・・・ P14
2	ホームページ掲載例 ② ～親会社などのHPにリンクを貼る例～	・・・ P16
3	工場見学会の案内文書 作成例	・・・ P17
4	工場まつりの案内文書 作成例	・・・ P17
5	アンケート 作成例	・・・ P18
6	掲示物・回覧物 作成例	・・・ P18

※ あくまで作成例ですので、自社独自の情報(アピールポイント)を加えるなど、より良いものにしてください。

1 ホームページ掲載例 ①

〇〇△△株式会社 - Windows Internet Explorer

〇〇△△株式会社 環境への取組

〇〇△△株式会社 環境への取組

〇〇△△株式会社は、*****を目指し、*****の技術を生かした企業活動により社会に貢献するとともに、環境に配慮した事業の推進に取り組んでいます。

掲載する内容は、環境報告書に記載すべき内容を基に、会社独自の取組やトピックスを加えると◎。

トップからのメッセージ

*****に取り組んでまいります。

代表取締役 ○○ ○○

1 事業内容

- ・〇〇〇〇の研究開発、製造
- ・△△△△の販売

2 環境方針

<基本理念>
私たちは、地域社会の一員として、環境に配慮した事業活動を推進するとともに、従業員一人一人が限りある資源を大切に、持続可能な循環型社会を築いていきます。

<行動指針>

- ①環境に関する法令を遵守し、環境汚染の予防に努めます。
- ②次の事項について取り組み、継続的な改善に努めます。
 - ・省エネルギー・省資源活動
 - ・CO₂排出量の削減
 - ・大気環境の保全
 - ・化学物質の排出量の削減、代替物質への転換
 - ・水環境の保全
- ③環境保全と創造のための取組を積極的に公表します。

設備点検の様子

環境設備、設備の点検風景、美化活動などの写真を載せると◎。

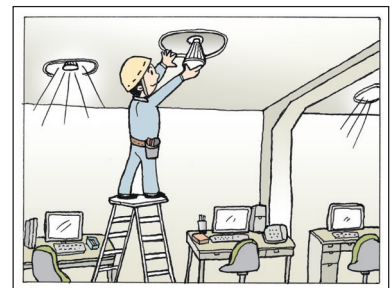
グラフ等をプラスしても○。

3 環境配慮の取組（計画、目標及び達成状況）

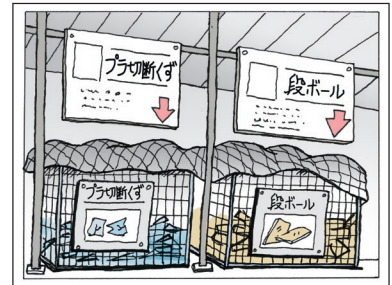
	取組計画	〇〇年度の取組内容	〇〇年度の目標と実績		自己判定	今後の取組
			目標	実績		
CO ₂ 排出量の削減	CO ₂ の排出量を平成●年度までに平成△年度比で□%削減する。 (目標排出量：●●〇〇t)	・照明のLED化 ・部分消灯の徹底 ・効率的な輸送計画の作成	●●●●t	〇〇〇〇t	◎	・太陽光発電の導入 ・更新時期に合わせた次世代自動車の導入 など
大気環境の保全	法令の排出基準及び自主基準の継続遵守	・新規取扱物質に対応するため、処理設備を改善	排出基準及び自主基準の遵守	全ての測定結果で基準値未満	◎	・より高効率での排ガス処理を行うため、排気ダクト設備の見直し など
化学物質排出量の削減、適正管理	化学物質の排出量を平成●年度までに平成△年度比で□%削減する。 (目標排出量：●●〇〇t)	・設備レイアウト変更による塗装ロスの削減 ・化学物質の管理計画の策定	●●●t	〇〇〇t	○	・化学物質管理システムの構築 など
廃棄物のリサイクル推進	事業所から発生する廃棄物のリサイクル率を平成●年度までに〇〇%にする。 (目標排出量：●●〇〇t)	・再生可能な原材料の採用(5品目) ・廃棄物保管場所の分別表示明確化	○●%	〇△%	○	・再生可能な原材料の更なる導入 ・分別の容易な製造システムの構築 など
水環境の保全	法令の排出基準及び自主基準の継続遵守	・場内排水濃度の平準化	排出基準及び自主基準の遵守	全ての測定結果で基準値未満	◎	・場内各ヶ所に排水濃度を調査し、より効果的な処理方法の検討 など

4 環境活動状況

- ①消費電力の低減
照明のLED化を進めるとともに、部分消灯を徹底しています。
平成〇〇年度は、△△ヶ所の照明をLEDに変更しました。
- ②廃棄物の分別・リサイクル
場内での廃棄物の分別・リサイクルはもちろん、従業員の家庭においても徹底し、地域全体の廃棄物量の削減に取り組んでいます。
- ③グリーン購入の推進
備品や消耗品の購入に当たっては、環境に配慮した製品のリスト(グリーン購入対象商品リスト)を作成して、誰でも簡便・確実に購入できるよう整備しています。
- ④環境配慮商品の開発
当社の〇〇技術を生かし、化学物質の使用量を削減した●●を開発するなど、△△の分野でも環境負荷の低減に貢献するよう取組を進めています。
- ⑤環境教育
全従業員を対象に、環境法令や地域の自然環境などについて毎月講師を招いて研修を行っています。
また、更なるレベルアップを図るため、従業員の環境関係の資格取得を支援しています。



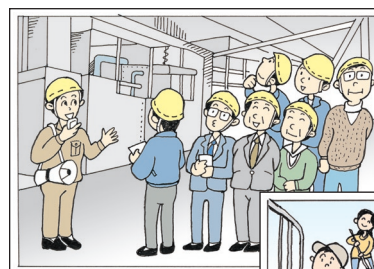
照明をLEDに



廃棄物の分別と表示

5 環境コミュニケーション

- ①工場見学会の開催
毎年、当社で開催している秋まつりに合わせて、工場見学会を実施しています。平成〇〇年度は〇月〇日に実施し、地域の方など大勢の方にご参加いただき、商品の生産過程や環境対策の様子などをご覧いただきました。
- ②地域との共生(清掃活動など)
〇△自治会と協力し、毎月1回地域の清掃活動を行っています。また、地域のオアシスとなることを目指し、場内の緑を増やすための植樹や花いっぱい運動にも取り組んでいます。



工場見学会



清掃活動



2 ホームページ掲載例 ② ~親会社などのHPにリンクを貼る例~



3 工場見学会の案内文書 作成例

平成〇〇年〇〇月〇〇日

〇〇自治会
会長 〇〇様

〇〇△△株式会社〇〇工場
工場長 〇〇 〇〇

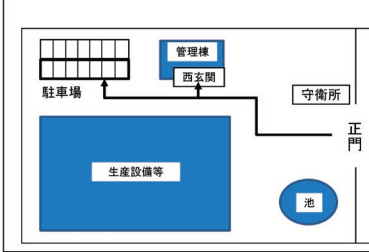
工場見学会のご案内

拝啓
時下ますますご盛栄のこととお喜び申し上げます。
さて、このたび弊社工場では更なる環境対策を進めるため、〇〇設備を新しく導入いたしました。
つきましては、地域の皆様を対象に上記設備および弊社工場の見学会を下記のとおり開催いたします。
ご多忙中のところ誠に恐縮に存じますが、何卒ご出席くださいますようお願い申し上げます。 敬具

記

日時:平成〇〇年〇〇月〇〇日(祝)14:00~16:00
会場:弊社〇〇工場(〇〇市〇〇△-△-△)

※お車で越しの場合には、駐車場がございますのでご利用ください。
※お手数ですが、ご出欠につきまして、●月●日(金)までに別紙の出席者名簿にご記入の上、FAX又は郵送にて送付くださいますようお願いいたします。
※お問合せは〇〇課/〇〇までお願いします。
TEL 000-000-0000、FAX 000-000-0000



■入場方法

- ①正門からお入りください
- ②守衛所にお寄りいただき、「工場見学会への出席」の旨をお話してください。
- ③お車の方は、右奥の駐車場をご利用下さい。
- ④西玄関よりお入りください。
- ⑤受付へ「工場見学会への出席」の旨をお話してください。
- ⑥2Fの大会議室へ入室いただき、着席してお待ちください。

4 工場まつりの案内文書 作成例

平成〇〇年〇〇月〇〇日

〇〇自治会の皆様へ

〇〇△△株式会社〇〇工場
工場長 〇〇 〇〇

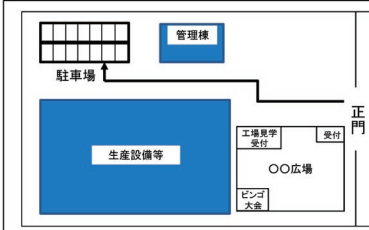
工場操業祭のご案内

拝啓
時下ますますご清栄のことと存じます。
さて、弊社工場はお陰をもちまして、来る●月●日に操業〇周年を迎えることになりました。これもひとえに地域の皆様のご理解とご協力の賜物と、深く感謝申し上げます。
つきましては、感謝の気持ちを込めまして、操業〇周年記念工場操業祭を下記により開催させていただきます。当日は、工場見学や弊社及び関係会社製品の優待セール、ビンゴ大会や模擬店の出店などを予定しております。
ご多忙中とは存じますが、何卒皆様お誘い合わせの上、ご来場くださいますようお願い申し上げます。

記

日時:平成〇〇年〇〇月〇〇日(祝)10:00~15:00
会場:弊社〇〇工場 〇〇広場ほか(〇〇市〇〇△-△-△)

※お車で越しの方は、駐車場がございますのでご利用ください。
※工場見学は11時と13時の2回実施いたします。見学ご希望の方は、各回の10分前までに工場見学受付にお集まりください(各回先着〇〇名様となります)。
※ビンゴ大会は14時からスタートします。受付で受け取ったビンゴカードを持ってお集まりください。(ビンゴカードは先着〇〇名様分をご用意しています)



■入場方法

- ①正門からお入りください
- ②受付にお寄りください。先着〇〇名に「ビンゴカード」を差し上げます。
- ③お車の方は、右奥の駐車場をご利用下さい。

※お問合せは〇〇課/〇〇までお願いします。
TEL 000-000-0000

5 アンケート 作成例

アンケートのお願い

本日は弊社工場の工場見学会にご参加いただきありがとうございます。
今後の改善活動に反映させていただくため、お手数ですが、皆様の率直なご意見、ご感想などをお聞かせください。

Q1 今回の工場見学会にはご満足いただけましたか？

- 満足
 ふつう
 不満足

※ ご意見等ございましたらご記入をお願いします

Q2 見学の際に気になった点や改善した方がよいと感じた点などございましたら、ご記入をお願いします。

Q3 工場概要の説明はよくわかりましたか？

- はい
 ふつう
 いいえ

※ ご意見等ございましたらご記入をお願いします

Q4 工場の安全対策の取組についてどのように感じましたか？

- 安心した
 よく分からない
 不安になった

※ ご意見等ございましたらご記入をお願いします

Q5 工場の環境対策の取組についてどのように感じましたか？

- 安心した
 よく分からない
 不安になった

※ ご意見等ございましたらご記入をお願いします

Q6 工場見学会に参加されてよかったですか？

- よかった
 ふつう
 よくなかった

※ ご意見等ございましたらご記入をお願いします

Q7 また工場見学会に参加したいと思いますか？

- 参加したい
 分からない
 参加したくない

※ ご意見等ございましたらご記入をお願いします

Q8 その他の弊社工場に対してご意見などございましたら、ご記入をお願いします。

ご協力ありがとうございました。

平成〇〇年〇〇月〇〇日 〇〇△△株式会社 〇〇工場 工場見学会

6 掲示物・回覧物 作成例

平成〇〇年〇〇月 第〇号

〇〇△△通信

〇〇△△株式会社〇〇工場
〇〇市〇〇△-△-△

〇〇・〇〇地区の皆様へ

暑い日々が続いておりますが皆様にはお元気でお活躍のことと存じます。
さて、東日本大震災以降、弊社工場の防災体制等についてお問い合わせをいただくことがございました。
そこで、弊社工場の防災体制や環境対策などを地域の皆様にお知らせするため「〇〇△△通信」を発行することといたしました。
今後とも皆様に安心して過ごしていただけますよう、従業員一同取り組んでまいります。
また、弊社工場の防災対策や環境対策について、お気付きの点などございましたら、裏面の連絡先までお知らせいただければ幸いです。

1 東日本大震災時の状況について

平成23年3月11日に発生しました地震の際には、当工場事務棟の照明設備が一部落下しましたが、生産設備や〇〇設備などには被害は生じませんでした。
当日は、各設備とも通常運転を行っていましたが、地震の揺れに運動して作動する安全設備により、生産ラインは安全に停止いたしました。
地震の揺れが収まり従業員の無事を確認した後、各設備の点検を行い、圧力上昇など設備に異常がないか確認する作業を行いました。更に、3日をかけて配管や建物基礎に亀裂などがないか検査し、安全を確認した上で、3月15日に生産ラインを再稼働し、通常運転を再開いたしました。

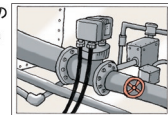
2 防災対策について

当工場では、年2回の工場防災訓練と、年1回の全社合同訓練を行っています。
場内には、〇時間の放水が可能となるよう、防火水槽と非常電源を設置しています。



防災訓練の様子

各生産ラインは耐震構造になっており、また、地震の揺れを感じて自動的に各設備を停止するための安全設備も設置しています。



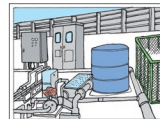
安全設備の様子

3 環境対策について

工場の稼働による環境負荷を最小限に抑えるため、様々な環境対策を講じています。

大気環境や水環境の保全対策としては、排ガス処理設備や排水処理設備を設置し、処理してから環境中に排出しています。環境法令の排出基準を遵守するほか、更に厳しい自社基準を設定し、監視しています。

また、廃棄物の排出量を削減するため、徹底した分別とリサイクルを進めるとともに、処理を委託している廃棄物処理業者を視察し、処理が適正に行われているかを確認しています。



排水処理設備



排ガス燃焼装置



廃棄物の管理

ご意見、ご連絡は〇〇課/〇〇までお願いいたします。
TEL 000-000-0000、FAX 000-000-0000

※弊社では、このたびインターネットにホームページを開設する運びとなりました。
アドレスは下記のとおりです。ぜひ御高覧くださいませようお願い申し上げます。
ホームページアドレス <http://www.〇〇〇〇.〇〇/>

さらにもう一歩

『環境コミュニケーション』(意見交換会)を実施してみませんか？

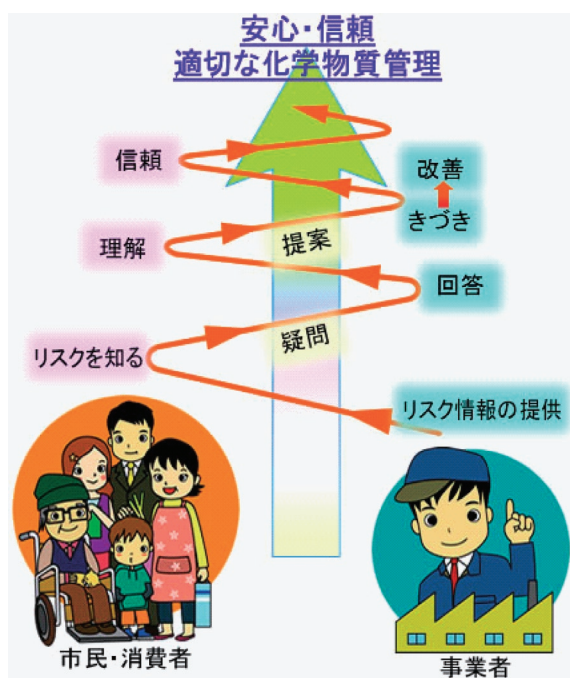
埼玉県では、化学物質の管理を含む環境分野を対象にした、企業(事業者)・住民・行政による意見交換会を『環境コミュニケーション』と呼び、積極的に推進しています。

環境コミュニケーションは、意見交換を通して、お互いに理解を深めていくために開催するものです。事業者が一方的に説明したり、県民が事業者を糾弾したりするものではありません。

県民や事業者、行政がそれぞれ自分たちの都合だけを主張しては、化学物質による環境リスクを低減する取組はなかなか進みません。そこで、お互いの考えていることを理解しあい、力を合わせて取り組みを進めようとするものです。

環境コミュニケーションの実施方法には、「こうしなければならない」あるいは「こうすれば必ずうまくいく」という決まった方法があるわけではありません。

事業者がしっかりとした体制を整備して「情報公開の機会」と「地域の人の声を聴く機会」をつくり、日常的・継続的に取り組んでいることを直接生の声で正直に伝えていくことが肝心です。



出典：(独)製品評価技術基盤機構HP

＜典型的な実施方法の例＞

会社・工場の概要説明(沿革・概要・主要製品等)
↓
工場環境に対する取組の説明
↓
工場見学(製造施設、環境施設等)
↓
意見交換(疑問点等についての質問・意見等)

- 実施事例など、より詳しい情報は県大気環境課HPをご参照ください。

県内16社の実施事例の詳細や体験談をまとめた環境コミュニケーション事例集も掲載しています。

埼玉県環境コミュニケーション事例紹介

検索

埼玉県では、事業者による環境コミュニケーションの実施を支援しています。また、会社にお伺いして環境コミュニケーションに関する詳しい内容や支援内容などについてご説明させていただきます。詳しくは、埼玉県大気環境課 化学物質担当(TEL 048-830-2986)までお問い合わせください。

環境コミュニケーション活動ガイドブック

埼玉県環境部大気環境課 化学物質担当

〒330-9301 さいたま市浦和区高砂3-15-1

TEL 048-830-2986(ダイヤルイン)

FAX 048-830-4780

電子メール a3050-08@pref.saitama.lg.jp

ホームページアドレス <http://www.pref.saitama.lg.jp/page/kankyou-communication.html>



平成25年3月作成



この印刷物は再生紙と植物油インキを使用しています