

<報道発表資料>

令和元年 7 月 30 日

企業立地の実績（令和元年度第 1 四半期分）について

埼玉県は、県内産業の振興と雇用の創出、税収の確保を目的とした「チャンスメーカー埼玉戦略Ⅴ ～共創埼玉～」を平成 31 年 4 月から展開しています。

このほど、令和元年度第 1 四半期（4～6 月）の立地件数を取りまとめました。

●立地件数は 15 件

- ・ 昨年度同期（平成 30 年 4～6 月）15 件と同件数
- ・ エリア別件数では圏央道エリアが 6 件、県北エリアが 5 件と堅調

【エリア別の立地件数】

エリア	県北	圏央道	県南	合計
件数	5	6	4	15

【誘致対象業種別の立地件数】

業種	製造業	食料品製造業	流通加工業	合計
件数	9	1	5	15

●主な立地企業

企業名	立地施設内容（業種）	立地先
(株)ファインテック	工場（産業・医療用刃物製造業）	本庄市
シグマ光機(株)	工場（レーザー光学機器製造業）	日高市
北沢産業(株)	流通加工施設（厨房機器等販売）	日高市
(株)ポプラ社	流通加工施設（出版業）	所沢市

●「チャンスメーカー埼玉戦略Ⅴ ～共創埼玉～」の概要

実施期間 平成 31 年 4 月から令和 4 年 3 月までの 3 年間

数値目標 立地件数 150 件

●企業誘致大作戦開始以降、14 年 6 か月の延べ立地件数 1,069 件