

<報道発表資料>

カテゴリー:お知らせ

令和5年4月25日

令和4年度企業立地実績について

埼玉県は、県内産業の振興と雇用の創出、税収の確保を目的とした「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」を令和4年4月から展開しています。

このほど、令和4年度の立地件数を取りまとめました。

●令和4年度の立地件数は60件

- ・第4四半期（令和5年1月～3月）の17件は前年同期と同数、前期（令和4年10月～12月）より3件増
- ・企業誘致大作戦開始の平成17年1月以降18年3か月で立地件数1,292件を達成

【エリア別の立地件数】

	県北	圏央道	県南	合計
件数	7	38	15	60

【施設別の立地件数】

	工場※	研究所	流通加工施設	合計
件数	33	6	21	60

※工場の内訳…食料品9件、汎用機械5件、金属製品4件、化学3件、生産用機械3件、業務用機械3件、その他6件

●令和4年度の主な立地企業

(50音順)

企業名	立地施設（業種）	立地先
鈴茂器工(株)	工場（業務用機械器具製造業）	鶴ヶ島市
センコーグループホールディングス(株)	流通加工施設（総合物流業）	さいたま市
(株)創味食品	工場（食料品製造業）	羽生市
太陽ホールディングス(株)	研究所（化学工業）	嵐山町
日本光電工業(株)	工場（医用電子機器製造業）	鶴ヶ島市

●「企業誘致 Soul-Saitama 戦略」の概要

実施期間 令和4年4月から令和7年3月までの3年間

数値目標 立地件数150件（令和5年3月末時点：累計60件／達成率40％）