

**「チャンスメーカー埼玉戦略Ⅳ～^{ターゲット}T 1000～」の成果と
今後の誘致戦略について**

埼玉県は、県内産業の振興と雇用の創出、税収確保を目的に、平成17年から3年ごとの戦略をたてて企業誘致に取り組んでいます。平成28年度から3年間で203件の立地を実現し、平成17年以降の累計立地件数は1,054件となりました。

平成31年4月からは、新たな戦略「チャンスメーカー埼玉戦略Ⅴ～共創埼玉～」により企業誘致をさらに推進していきます。

● 「チャンスメーカー埼玉戦略Ⅳ～^{ターゲット}T 1000～」の成果

平成28年度から30年度の3年間は、平成17年以降の企業立地件数累計1千件突破を目指し、「チャンスメーカー埼玉戦略Ⅳ～^{ターゲット}T 1000～」を展開してきました。

・実績（平成28年4月～平成31年3月）

立地件数 203件（目標：150件）

・立地企業業種内訳

業種	製造業	食料品 製造業	研究所	本社・ 支社	流通 加工業	その他	合計
件数	103	27	8	4	60	1	203

・経済効果（計画ベース）

投資総額 約3,851億円 新規雇用 5,427人

● 新たな戦略「チャンスメーカー埼玉戦略Ⅴ～^{きょうそうさいたま}共創埼玉～」

・計画期間 平成31年4月～平成34年3月（3年間）

・目標 立地件数 150件 企業訪問件数 5,000件

・生産額が全国上位など「埼玉県の強み」のある分野を重点的に誘致
食料品、航空・宇宙・自動車関連、医療・健康・美容関連

・ジェトロと連携した外資系誘致、データを活用した誘致にも取り組む

・人材確保やマッチングなどフォローアップも強化

【参考】

1 「チャンスメーカー埼玉戦略Ⅳ」による主な立地企業

企業名	立地施設内容	立地先 (団地名)
(株) I H I	民間航空機エンジン 事業	鶴ヶ島市
(株) P A L T A C	物流施設	杉戸町 (杉戸屏風深輪)
(株) 中村屋	和洋菓子等製造	入間市
パルシステム生活協同組合 連合会	食料品等宅配	熊谷市
シモハナ物流(株)	物流施設	さいたま市緑区 さいたま市岩槻区

2 平成17年1月以降の企業誘致の成果

- 平成17年1月に「企業誘致大作戦」で企業誘致を本格化してからの累計立地件数
1, 054件

●業種の内訳

業種	製造業	食料品 製造業	研究所	本社・ 支社	流通 加工業	その他	合計
件数	570	127	25	46	262	24	1,054

- 経済効果（計画ベース） 投資総額 約1兆6,975億円
新規雇用 約33,890人

3 「チャンスメーカー埼玉戦略V ^{きょうそうさいたま} ～共創埼玉～」

人口減少などによる経済の縮小が懸念される中、県経済をさらに発展させるため、成長性の高い企業を呼び込み、地域経済を活性化する。

●計画期間 平成31年度から3年間

●目 標 立地件数 150件

●基本方針

①重点ターゲット等への積極的アプローチ

生産額が全国上位であるなど「埼玉県の強み」である分野

- ・食料品関連（食料品製造等）
- ・航空・宇宙・自動車関連（輸送用機械・金属製品製造等）
- ・医療・健康・美容関連（医薬品や医療機器、化粧品製造等）

②立地優位性や立地支援策の徹底したPR

③産業用地の確保

④企業誘致に取り組む市町村との連携・支援

⑤フォローアップの推進