

# 目次

## 埼玉県消費生活基本計画 H19年度改訂版

ページ

### 第1章 計画の概要

1	計画の基本的性格	1
2	計画の期間	1
3	計画の基本的視点	2
4	見直しの背景	3
5	進行管理	4

### 第2章 県民の消費生活をめぐる現状と課題

1	埼玉県の特徴	5
2	県民の消費生活をめぐる社会経済環境の変化	7
(1)	食の安全・安心の確保	7
(2)	増加する高齢者・障害者を狙った消費者トラブル	9
(3)	複雑化・多様化する消費者相談	11
(4)	多重債務者・ヤミ金融被害者の救済	13
(5)	消費者団体訴訟制度の普及	15
3	条例から見る消費者問題・消費者行政の動き	17

### 第3章 消費生活に関する施策展開の方向

	施策体系表	18
1	安心で安全な商品・サービスの確保に向けて	23
2	暮らしのトラブルの防止とその救済に向けて	40
3	環境に配慮した暮らしづくりに向けて	51
4	自ら考え行動する消費者の育成と消費者の意見の反映に向けて	56
5	国、他の自治体、関係機関との連携強化に向けて	67