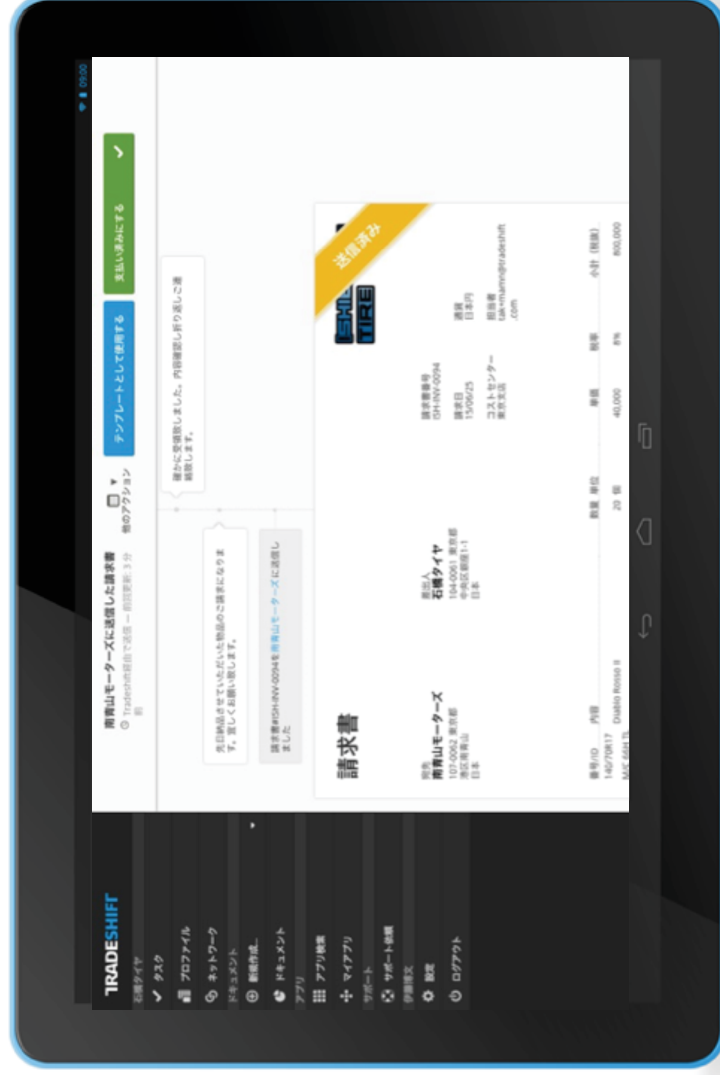


# グローバル物流に広がる商取引のプラットフォーム —サービスのご紹介と国内における展開



2016年7月26日  
トレードシフト ジャパン

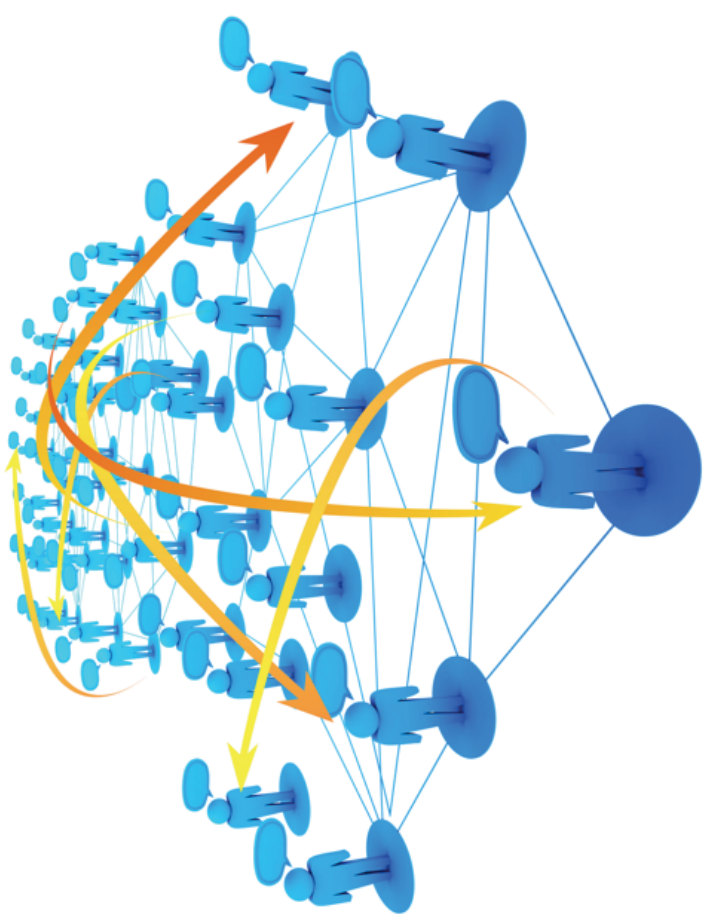
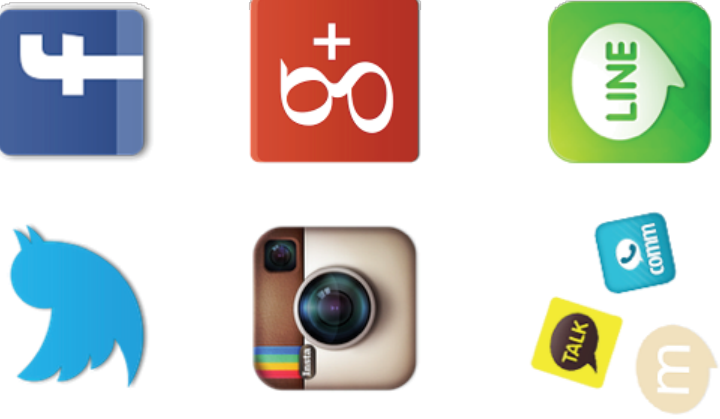
## アジェンダ

- トレードシフトとは？
- 国内物流業界における展開(案)

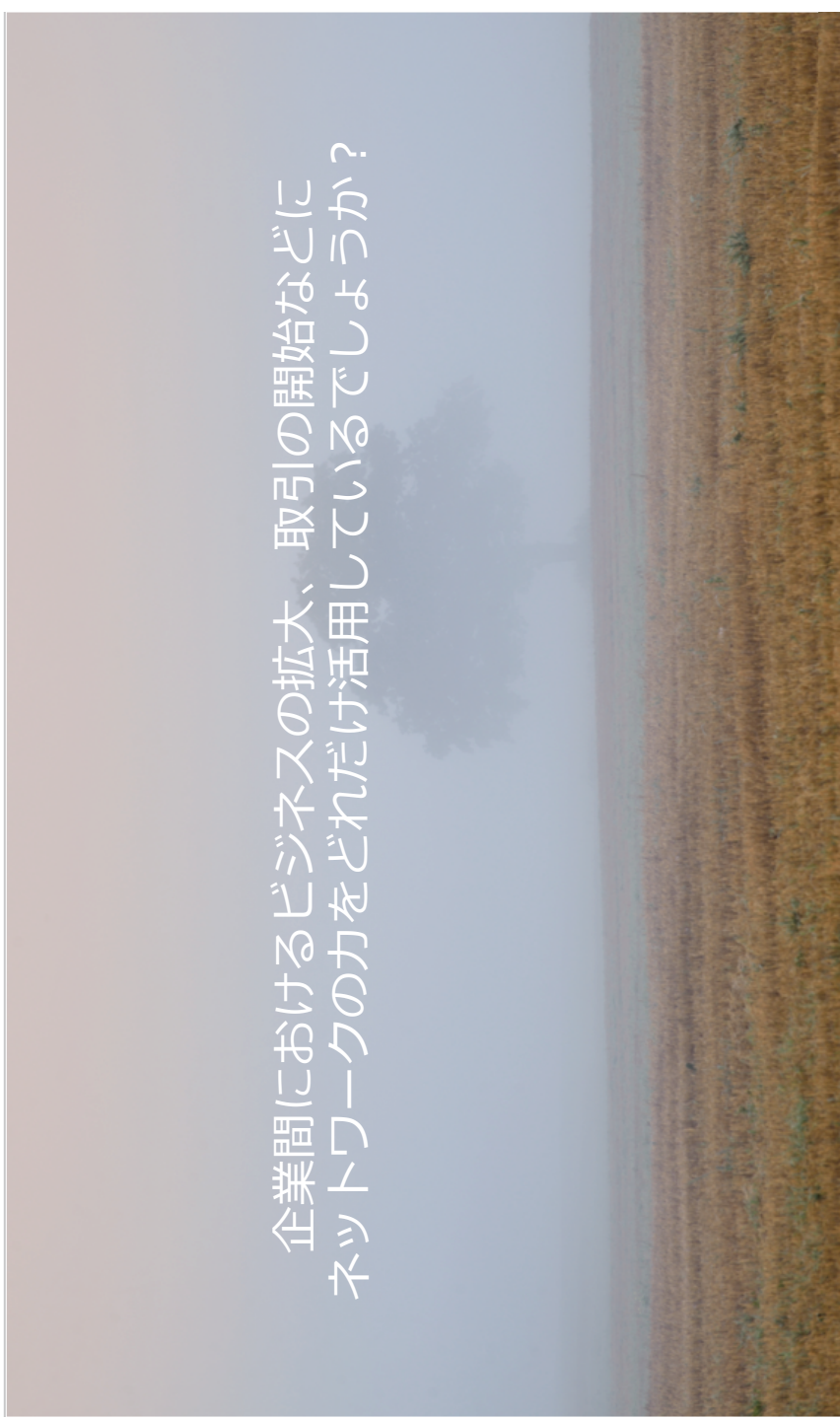


# SNSによる個人間のコミュニケーションの発展

- ソーシャルネットワークサービスの普及により、個人間は時間と場所を超えてごく自然にコミュニケーションできるようになりました。



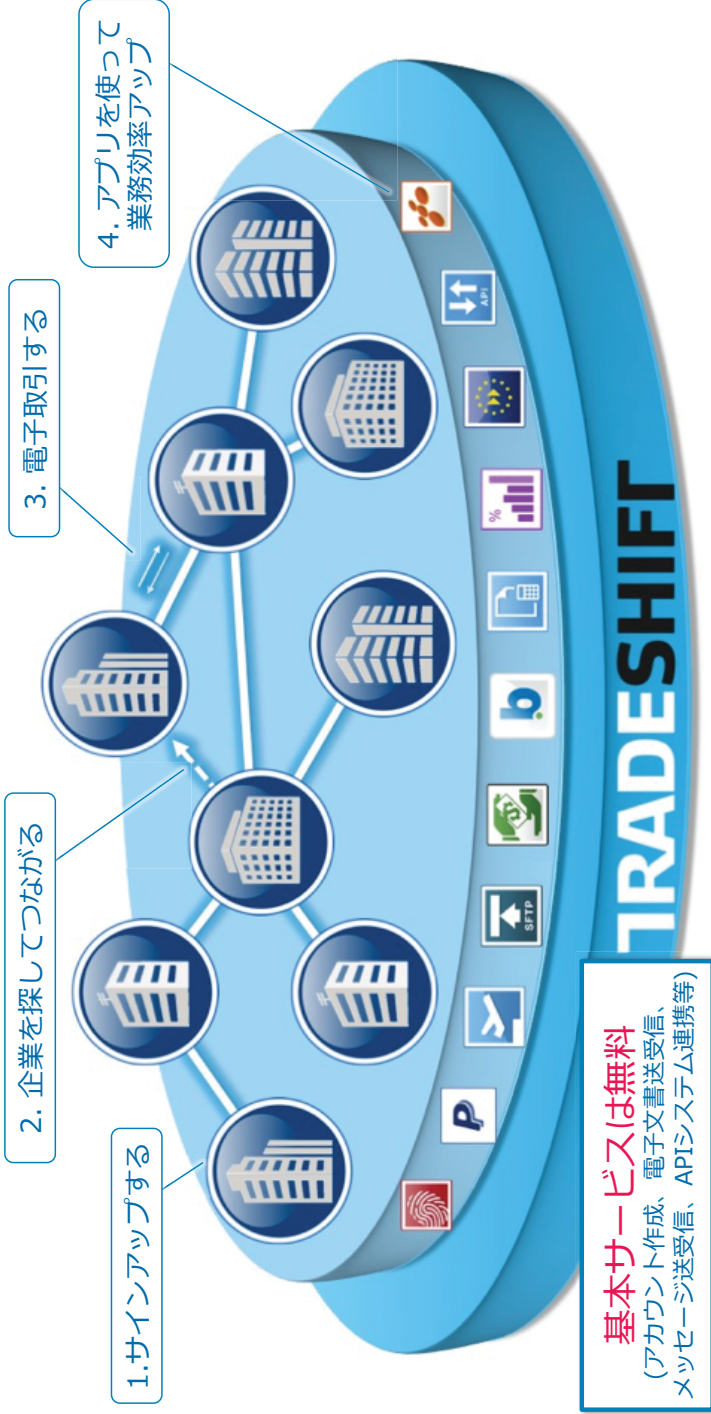
# 企業間のコミュニケーションは？



企業間におけるビジネスの拡大、取引の開始などに  
ネットワークの力をどれだけ活用しているでしょうか？

# トレードシフト 新しい形の企業向けソーシャルネットワーク

- 190カ国50万社が参加する“B2B(企業間取引)のFacebook”と呼ばれる**企業向け商取引プラットフォーム**。買い手と売り手をマッチングし、見積書・注文書・請求書などの文書やそれに関わるメッセージのやり取りなどを1つのプラットフォーム上で実現します。



Copyright © 2016 Tradeshift Japan All Rights Reserved.

5

TRADESHIFF

## 物流業界に広がっている理由

1. とにかく紙の処理が多く、作業も煩雑。請求ステータスを追いかけることも大変。

<トレードシフト導入企業の年間請求書枚数>

企業名	年間請求書枚数	導入対象地域
Kuehne + Nagel	8,000,000	グローバル
UPS	4,700,000	アメリカ
DSV	500,000	ヨーロッパ
DHL	250,000	ヨーロッパ

2. 導入費用・運用費用無料なのでサプライヤーが入りやすい

- これまでのプラットフォームは使うたびに課金されるような仕組みが多く、体力のある大企業以外は手を出しにくかった。(上記4社のサプライヤーは全て無料で使用)

3. 使い勝手が良い

- マニュアルがなくとも使える簡単さ・シンプルさ
- 必要に応じてシステム連携も可能(無料)
- 大企業からのオフアワーによって、様々な追加サービス(アプリ)が利用可能

Copyright © 2016 Tradeshift Japan All Rights Reserved.

6

TRADESHIFF

# トレードシフトの特徴：マニュアルなしで使える 従来型システム

- このシステムを使いこなすまでにどれだけの労力・工数・期間が必要でしょうか？



Copyright © 2016 Tradeshift Japan All Rights Reserved.

7

TRADESHIFT

# トレードシフトの特徴：マニュアルなしで使える 直感的に操作できるユーザーインターフェース

- トレードシフトの画面は誰でも直観的に使うことができるように設計されています。



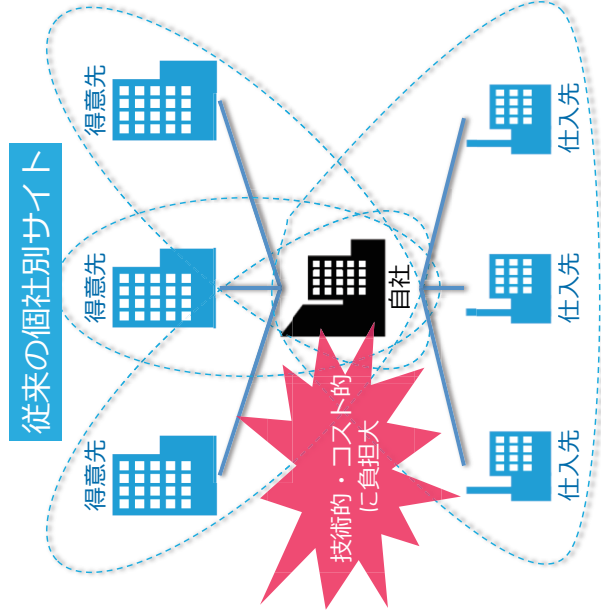
Copyright © 2016 Tradeshift Japan All Rights Reserved.

8

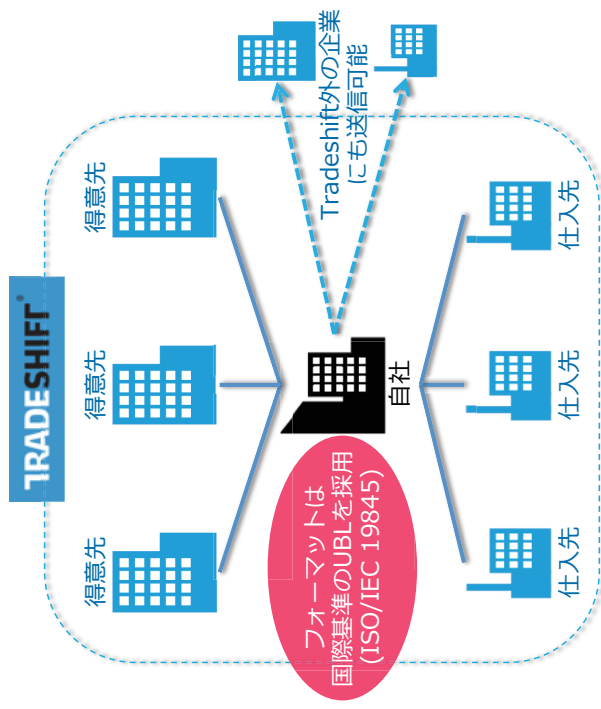
TRADESHIFT

# トレードシフトの特徴：誰とでもつながる 個別ではないオープンなプラットフォームフォーム

- トレードシフトはプライベートネットワークではないため、全ての取引先との電子商取引の共通基盤として利用するプラットフォームサービスです。



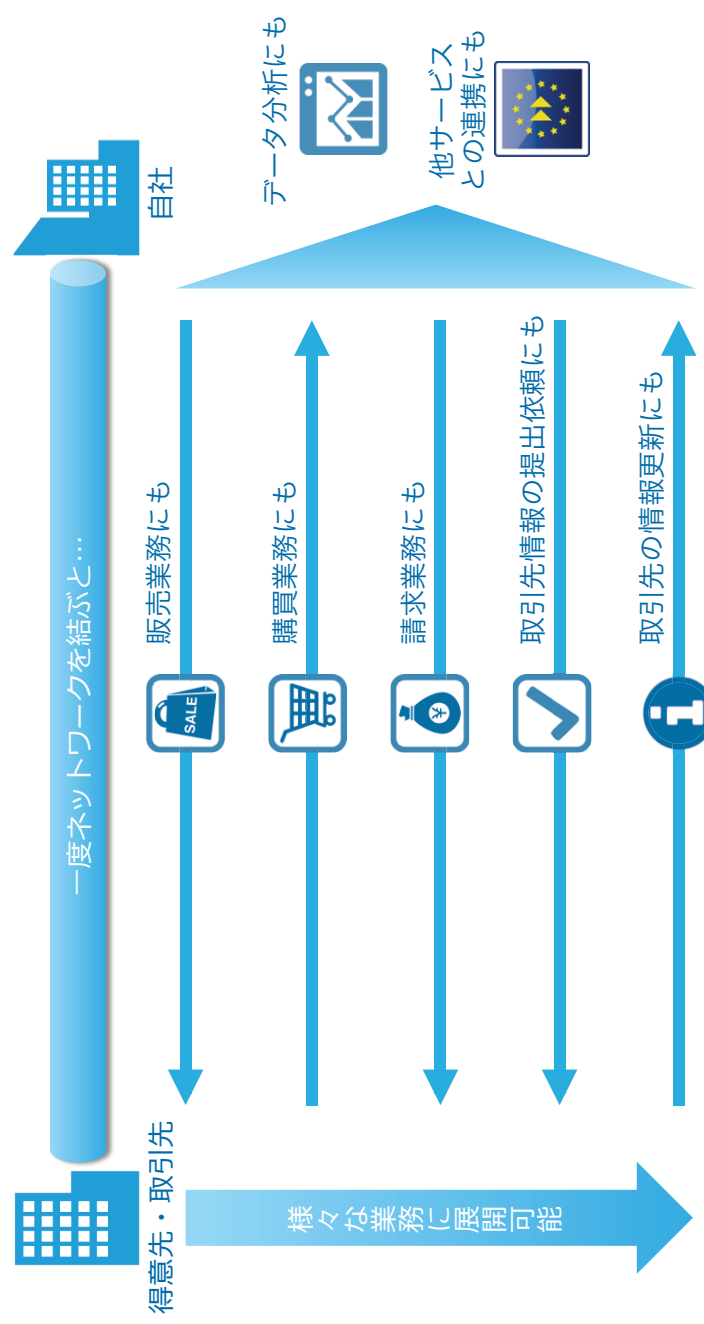
販売も購買も別々、個社ごとの仕組み



販売も購買も。全ての企業とつながる。

# トレードシフトの特徴：誰とでもつながる ネットワークこそトレードシフト最大の資産

- 顧客や取引先企業とのネットワークは様々な業務における基盤となり、ネットワークとそこに流通するデータをあらゆることに活用することが可能です。



## トレードシフトの特徴：自由に拡張できる 必要な機能を必要な時に

- トレードシフトの最大の特徴はアプリによって自由に機能を拡張できることです。
- 先行きの予測できない市場環境では、導入や改修に時間とコストをかけずに、必要な機能を必要な時に選択することが賢い選択です。

**SAP**  
導入に〇〇ヶ月

ライセンスフィー〇〇億円

年間運用コスト〇〇億円

システム改修に〇千万円

その他人件費、ハードウェア保守費 ...



**TRADESHIFT®**

様々なソリューションを持ったアプリ開発企業やクラウドサービスが続々と参加しています。

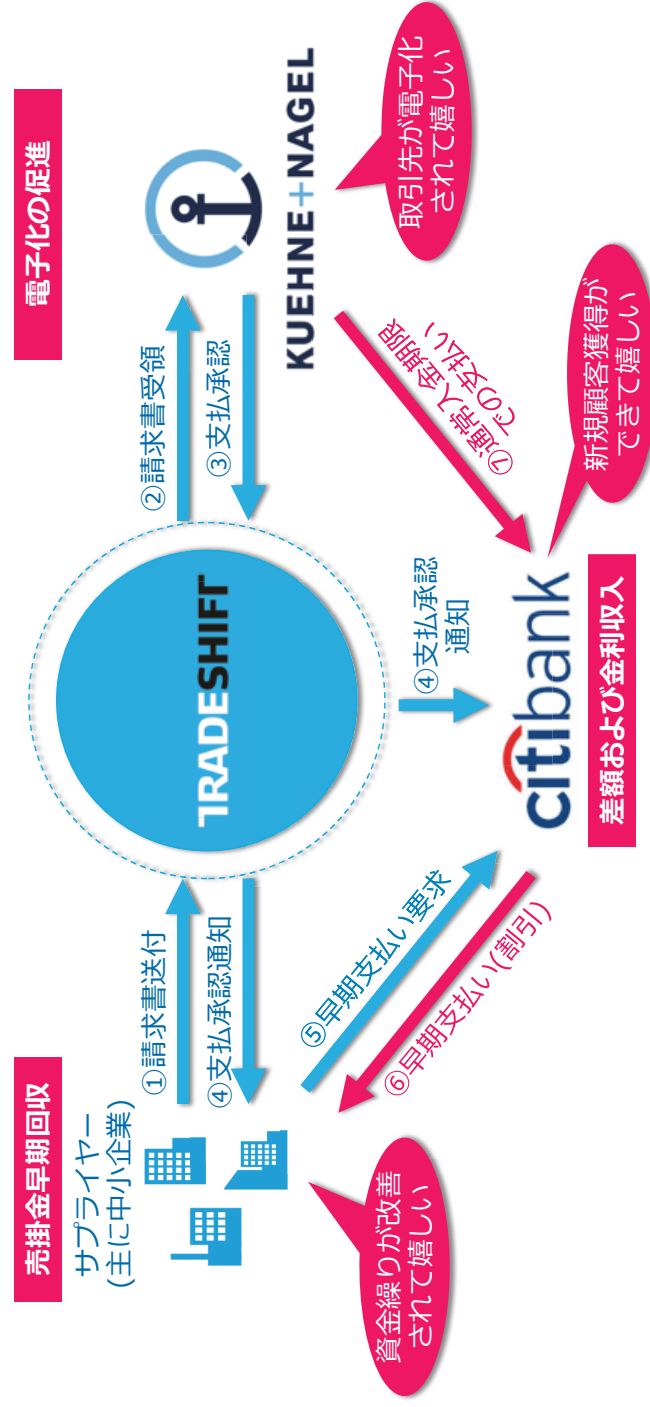
Copyright © 2016 Tradeshift Japan All Rights Reserved.

11

**TRADESHIFT**

## デジタル化によるさらなる利便性の拡張 Kuehne+Nagel社の活用例

- K+N社ではシティバンク社が提供するサブライチエーションファイナンスの仕組みをトレードシフトのアプリを経由して利用し、サブライヤーの売掛金の早期回収などサブライチエーション全体での価値を向上させています。



Copyright © 2016 Tradeshift Japan All Rights Reserved.

12

**TRADESHIFT**

# メディアにおけるトレードシフトの評価



“米国でも今後の活躍が期待される企業として、話題を集めている。日本では、広く使われているEDIに仕様が古いものも多く、ソーシヤルの要素を盛り込んだクラウドの仕組みが、今後新たな調達ネットワークとして台頭する可能性がある。” – ZDNet Japan



“One of the most potentially disruptive startups of the last ten years is emerging into the light this week. And I honestly don't say that lightly.”

“この10年で**最も破壊的なパテンシヤルを持つ新興企業**が現れた。その簡単には褒めない方だが。” – Tech Crunch



- 受賞歴：

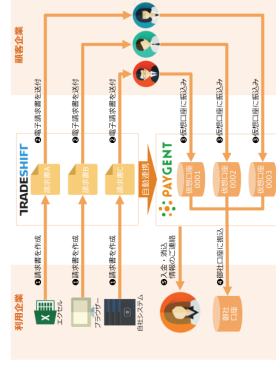
- TechCrunch ヨーロッパのBest Enterprise賞
- Financial-IのMost Innovative Solution賞
- TechCrunch “Kicking Ass Globally”賞
- Circulars’ 2015 Digital Disruptor賞@世界経済フォーラム
- Spend Matters社 “50 to watch 2015”選出
- Sustainia社 “SUSTAINIA100” 2015

Award for Circular Economy  
Digital Disruptor



## 最近のニュースリリース

- 「エイズフリー世代」の誕生を目指すチャリティ団体(RED)とのパートナーシップを締結
- 調達アウトソーシングサービスの MetaProcureとグローバルアイアンスを締結
- 電子調達および請求・決済業務において米ゼロックスとグローバルレセラ一契約を締結。
- 中国における政府系税務関連サービス2社のうち1社の百望(Baiwang)と合弁会社の設立を含む戦略的パートナーシップを締結
- ペイジェントの入金照合サービス「消込エクस्प्रेस」と連携を開始

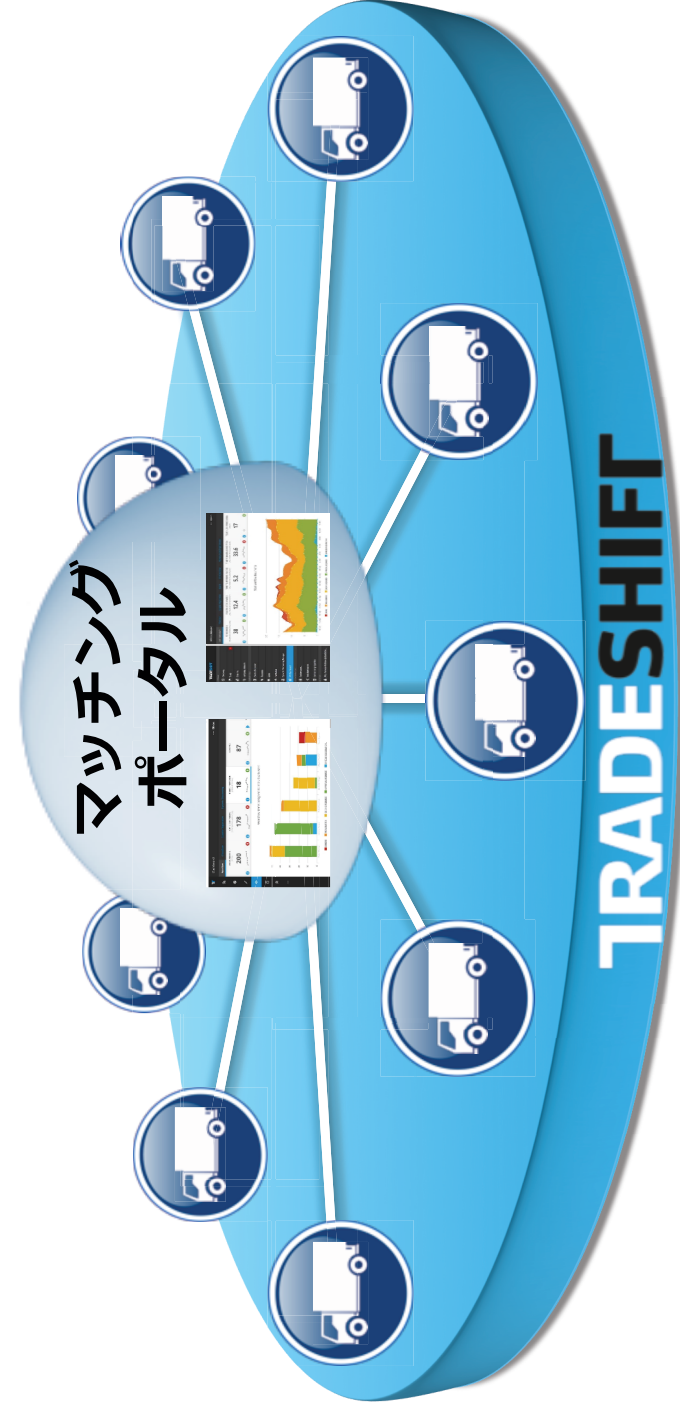


## 国内物流業界における展開

TRADESHIFT

### 国内物流業界における展開(案1) 国内物流業の取引・マッチングプラットフォーム

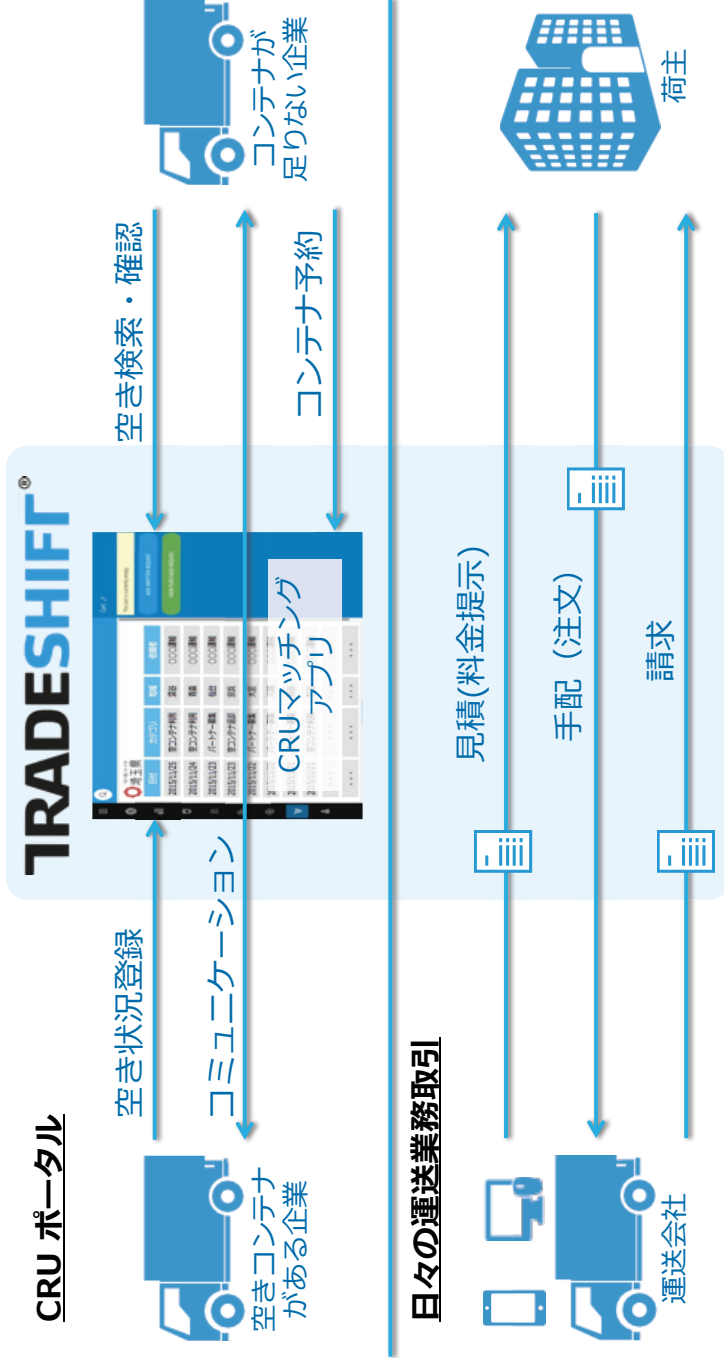
- 国内の物流企業が参加し、企業プロフィールを公開したり、運送・コンテナ情報をリアルタイムに共有できるマッチングポータルをTradeshift上で運用する。





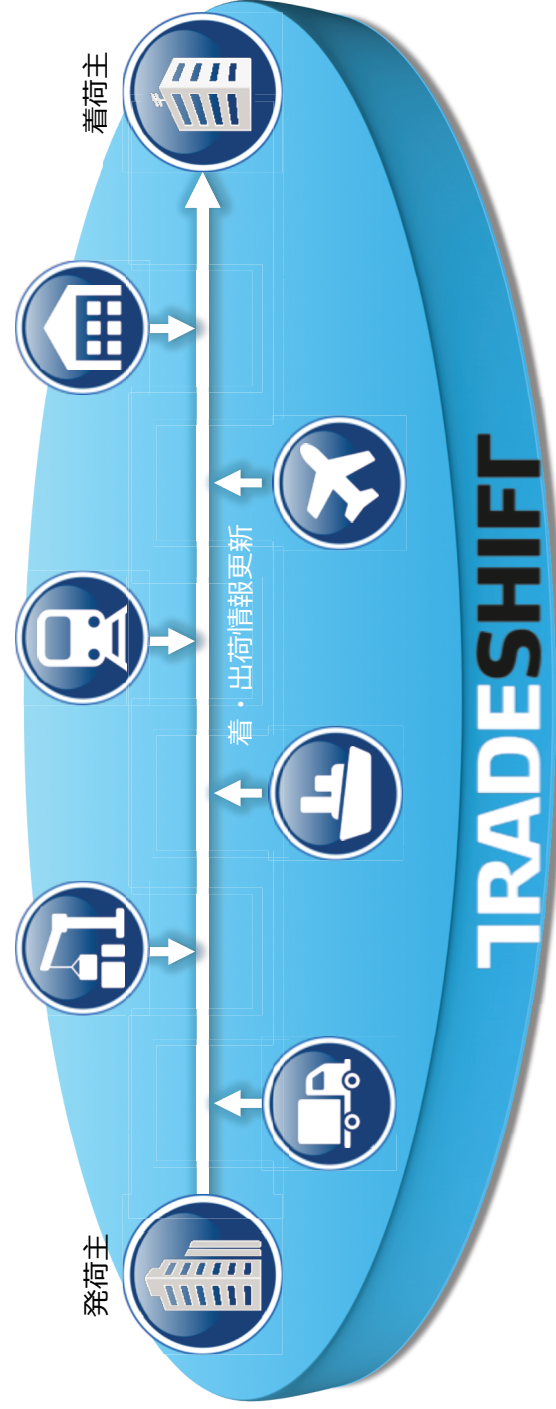
## 国内物流業界における展開(案1) 国内物流業の取引・マッチングプラットフォーム

- マatchingポータル1つの機能として、CRUの取り組みを1機能として含めるとともに、日々の運送業務における取引についても電子化する。



## 国内物流業界における展開(案2) 動静確認プラットフォーム

- 発荷主の貨物の動静確認を、輸送・保管を担当する企業が入れていくことによって、貨物の動静情報の見える化を推進する



## プラットフォームの活用案

世界の物流業界の間で急速に広がる  
無料で使える企業ネットワーク、トレードシフト。

埼玉県CRU推進協議会ご参加の企業の

皆様からのアイデアをいただき、

国内における物流の競争力強化、業務効率化、  
コラボレーションの推進などにお役に立てれば幸いです。

## プラットフォームの活用案

ご静聴ありがとうございました。

本件連絡先：

トレードシフトジャパン 菊池

[tak@tradeshift.com](mailto:tak@tradeshift.com)

## Q&A

TRADESHIFT®

### 本資料のお取り扱いについて

- 本資料内のコンテンツは予告なしに変更される場合があります。
- 本資料内のコンテンツ（文章・資料・画像等）について、複製や転用、再配布をトレードシフトの許可なく行なうことは遠慮ください。