

作りっぱなしのホームページにサヨナラしよう！

# ホームページの修正や更新がCMSなら自分でできる！

今やホームページは営業活動やお客様とのやり取りに不可欠なツール。定期的な情報更新は必須です。そこで役立つのがホームページの内容を管理画面から容易に更新できるCMS(コンテンツマネジメントシステム)。専門知識がなくてもページの修正・追加を行うことができ、タイムリーな情報発信や顧客ニーズにあわせたページ増設も簡単になります。更新コストの削減にも効果的です。

## 導入による3つのメリット



### その1 ページの作成や更新が簡単にできる

ワープロのような簡単な操作でホームページの内容を迅速に変更できます。時間を設定してコンテンツを自動更新することも可能です。



### その2 更新権限などを設定し作業を分担できる

管理者と更新担当者を分け、管理者の承認を得てページを公開するなど作業分担できます。更新履歴も残るため責任の所在が明確に。



### その3 更新にかかっていたコストが抑えられる

業者に依頼していた修正コストを削減できます。ネット環境があればどこでも作業できるため、時間と場所を選ばず修正や更新が可能です。



ホームページを  
更新したい

従来



業者

CMS



自社

迅速な対応で、  
営業力・販売力  
がアップ

ポイント！

CMSでホームページ更新の

更新するべきページの明確化

更新ルールやスケジュールの策定

アクセスを分析し改良に努める



注目！  
実践企業

## CMSの導入で 情報更新のスピードと 訪問者の利便性をアップ

一般社団法人 埼玉県消防設備協会

埼玉県消防設備協会は、消防用設備の保守点検の推進や講習事業などを実施する一般社団法人。同協会は消防点検資格者講習と消防設備士講習の窓口で、講習の情報を頻繁に発信する必要があったが、ホームページの更新を業者に依頼していたため迅速に対応できなかった。そこでホームページにCMSを導入。職員が簡単にお知らせを発信できるようにしたほか、消防署に取りに行く必要があった講習申込書をダウンロード可能にし、受講生の利便性をアップさせた。今後はさらに申請書の作成機能追加なども考えている。



CMSでタイムリーな情報発信が可能になった。

さいたま市浦和区高砂3-17-21  
高砂武蔵ビル401  
http://www.saisho.jp/  
【設立】1979年 【従業員数】4人