

# ICTを活用して 稼ぐ中小企業になろう!

中小企業が「稼ぐ力」を伸ばすには、「商品・サービスの付加価値の向上」「業務効率化」など、売上増加やコスト削減につながるさまざまな取り組みが必要です。そしてこの課題に効果を発揮するのが、日々新たな製品・サービスが生まれていく「ICT」です。

本冊子はICTで成果を上げたサービス産業事業者の身近な活用事例を紹介し、異なる業種の事例にも多くのヒントがありますので、ぜひ参考としてください。



こんなこともあんなことも?!  
ICTで解決  
できます!

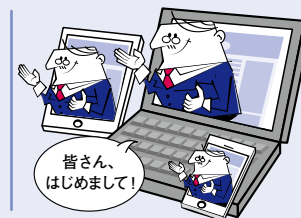
## 本冊子で取り上げる 3つの活用ポイント

### 宣伝・PR

24時間365日、自社商品やサービスをアピール!

- ▶ 新規顧客の獲得
- ▶ 自社のファンづくり
- ▶ 商品や企業ブランドの強化

全国での顧客開拓が可能になるほか、商品・サービスに共感が得られれば自社のファンを創出でき、自社ブランドの強化にもつながります。



活用ICT ● ホームページ ● ブログ ● ネットショップ ● SNS (ソーシャルネットワーキングサービス) など

### そもそもICTって……?

## ICTとは…

情報処理や通信技術に関連する技術、設備、サービス等の総称です。ICTは日々進歩し、近年は誰にでも使いやすい端末や手軽に導入できる安価なサービスが登場。中小企業にとっても身近なものになりつつあります。

※ICT……Information and Communication Technology「情報通信技術」と訳されている。



#### 使いやすい!



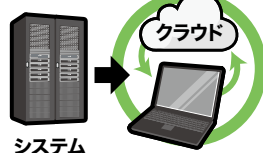
タブレットやスマートフォンなど画面タッチで操作できる端末が登場、利便性が高まっています。

#### 共有しやすい!



光回線や高速モバイル通信により、データを社内外ですぐやりとりすることが可能です。

#### 導入しやすい!



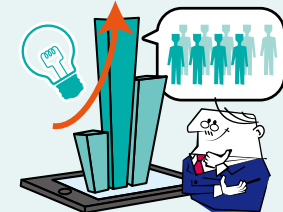
高価なシステムを買わずに、インターネットを介し「持たずに利用する」クラウドサービスが普及しています。

### 市場競争力を高め、顧客対応力をアップ!

### 営業力 販売力 強化

- ▶ 販売経路拡大や顧客満足の上向
- ▶ 新商品・サービスの開発
- ▶ 情報のデジタル管理によるサービス向上

新たな販路の創出や、情報を分析してニーズにマッチした商品・サービスの開発なども可能に。情報の管理や活用も容易になります。



活用ICT ● ネットショップ ● 顧客データベース ● 生産管理システム ● 情報のデジタル管理 など

### 作業の自動化やデータの活用で生産性を向上!

### 業務効率化 コスト削減

- ▶ 作業の自動化
- ▶ データ集計・分析の効率化
- ▶ 設備導入・維持の負担軽減

さまざまな作業を自動化でき、情報の集計や分析も迅速に。クラウドサービスなどの活用でシステムの開発・維持費のコストダウンも見込めます。



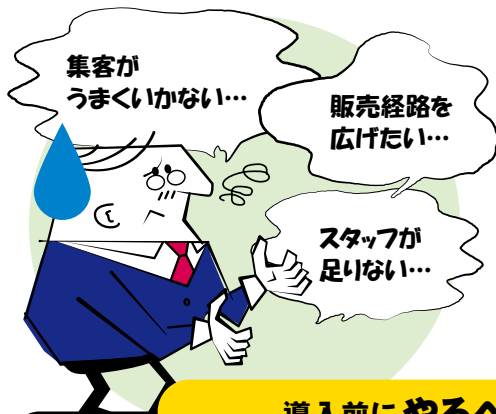
活用ICT ● 受注管理システム ● 業務管理システム ● 顧客管理システム など



### ICTは経営課題の解決に貢献します!

上記3つのポイントからもわかるように、ICTを介して人・モノ・情報がより円滑につながることで、さまざまな効果が期待できます。上手に活用することで、課題解決が図れます。

# 経営課題の解決にICTを!



前ページの3つの活用ポイントでICTの有用性についてご説明しました。しかし「とりあえず、始めてみよう」といったやり方では、思ったほど効果が出なかったり、必要のない機能が多かったりなど、業務にマッチしないICTを導入してしまう恐れがあります。

ICTを上手に活用するには、まず自社の経営課題を正確に把握し、その課題を解決できる製品やサービスをしっかりと選ぶことが大切なのです。

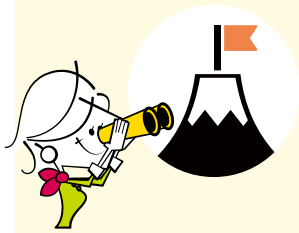
## 導入前にやるべきポイント!

まずは!

**STEP 01** 経営課題を抽出し、現状を把握

### 自社課題を 見える化しよう!

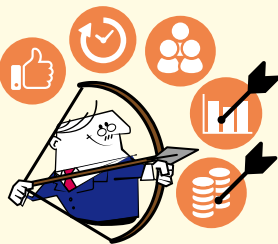
必要なのは新規顧客開拓なのか? 業務効率化なのか? など、自社の現状や取り組むべき課題を抽出・整理します。



**STEP 02** ICTを導入する理由やメリットを確認

### 導入目的を 明確化しよう!

抽出された課題に対して、どのようなICTが効果的なのか、必要な機能を検討し社内でも共有します。



**STEP 03** 目的にあったICTを導入・活用

### 小さく始めて 拡大化しよう!

将来像を見極めて、まずは必要なものから導入します。安易に高機能製品に飛びつかず、過剰投資にならないような注意も必要です。



さまざまな活用事例を参考に自社の課題を考えてみましょう!

ICT導入したいけど「どうすればよいかわからない。」そんな皆さん

## 他社の活用事例には改善のヒントが満載!



7ページからはICTを活用し経営課題の解決につなげた企業事例を掲載しています。自社の経営課題を見つける参考に、また具体的な課題解決のヒントとして役立ててください。

まずは下記の一覧から自社に合った事例を探してみましょう。

### 宣伝・PRをしたい



- ホームページで集客する → P8・P14
- 顧客とのコミュニケーションを深める → P12・P14
- 新たなファンづくりに取り組む → P10・P16

### 営業力・販売力を強化したい



- 売上・顧客情報を活用する → P20・P28
- 顧客対応を強化する → P22・P26
- 商品・サービスの価値を高める → P24・P29

### 業務効率化・コスト削減をしたい



- 売上・顧客情報を素早く分析する → P32
- 事務作業や管理業務を簡略化する → P34・P36・P38・P40
- 業務コストを削減する → P32・P34・P39

# 全21社の活用事例をヒントに、 さあ、実践してみよう!



各企業の事例を通して導入すべきICTは見えてきたでしょうか? それでは実際にICTを導入していくために、現在の社内体制なども考慮しながら、3つのステップに沿ってより具体的なアクションを起こしてみましょう。

具体的なアクション

- |  |   |
|--|---|
| <b>STEP 01</b><br><b>自社課題を見える化</b><br>経営課題や現状の問題を把握し、課題の整理をしましょう。      | <input type="checkbox"/> 自社課題の抽出<br><input type="checkbox"/> 従業員からの意見・情報収集<br><input type="checkbox"/> 作業手順や社内ルールの見直し       |
| <b>STEP 02</b><br><b>導入目的の明確化</b><br>ICT導入のメリットを社内で共有し、理解して進めることが大切です。 | <input type="checkbox"/> ICT導入に向けての計画策定<br><input type="checkbox"/> ICT導入の目的・ビジョンの共有  |
| <b>STEP 03</b><br><b>小さく始めて拡大化</b><br>将来像を見極めて、まずは必要なものから導入していきましょう。   | <input type="checkbox"/> ICTサービス・製品の選定<br><input type="checkbox"/> ICTの段階的な導入・社内研修等の実施<br><input type="checkbox"/> 導入後の効果検証 |

## ICTは導入すれば終わりではありません

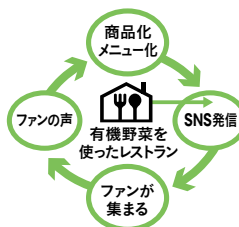
目的にあったICTを活用し、業務改善することで、売上アップへつなげていくサイクルを作り上げることが大切です。



## 3つのポイントをおさえて 自社の強みを活かし「ビジネスを拡大」していこう!

### 自社の「強み」は?

- 自社** は誰に何を提供できるのか。
- 顧客** になぜ選ばれているのか。
- 競合** との違いはどんな点か。



例えば...  
**有機野菜を使ったレストラン**  
 有機野菜(強み)をSNSで発信、ファンを反映したメニューを展開。  
**強みが「さらに強く」!**  
 『食べてみたい!』をカタチにする  
 有機野菜のレストランへ

ICTをうまく活用して、稼ぐ**中小企業**を目指しましょう!

ICTについてお困りのときは...

## よくわかるICT活用術 参考サイト



### ■埼玉県 中小企業向けICT活用セミナー

埼玉県では、中小企業・小規模事業者のICT活用を支援する「サービス産業事業者ICT活用支援事業」を実施。具体的なICT導入支援の一環として、定期的にセミナーを開催しています。ご活用ください。

<http://www.pref.saitama.lg.jp/a0802/ict-seminar/>

埼玉県ICT活用セミナー 検索



### ■ミラサポ 未来の企業応援サイト

ミラサポは、中小企業庁委託により運営する中小企業・小規模事業者の皆様とその支援を行う支援機関や専門家をサポートするポータルサイトです。補助金・助成金ヘッドラインから、知りたい補助金情報にまとめてアクセスができます。また、補助金活用のポイントなど、役立つ情報も数多く掲載されています。

<https://www.mirasapo.jp/>

ミラサポ 検索



### ■経済産業省 中小企業IT経営力大賞

経済産業省が関係機関の協力のもと主催する表彰制度。優れたIT経営を実現し、かつ他の中小企業がIT経営に取り組む際の参考となるような中小企業や組織に贈られ、参考となる活用事例が紹介されています。

[http://www.meti.go.jp/policy/it\\_policy/it-keiei/award/](http://www.meti.go.jp/policy/it_policy/it-keiei/award/)

IT経営力大賞 検索

### ■経済産業省 攻めのIT経営中小企業百選

経済産業省は、「攻めのIT経営中小企業百選」を実施、攻めの分野でのIT利活用に積極的に取り組む中小企業を選定、事例を紹介しています。

[http://www.meti.go.jp/policy/it\\_policy/investment/it\\_keiei/100sen.html](http://www.meti.go.jp/policy/it_policy/investment/it_keiei/100sen.html)

攻めのIT百選 検索



### ■IPA独立行政法人 情報処理推進機構

“頼れるIT社会”の実現に向け、IT施策の一端を担う政策実施機関として、情報セキュリティ、ソフトウェア高信頼化、IT人材育成等の施策を展開します。

<https://www.ipa.go.jp/>

情報処理推進機構 検索

### ■ここからセキュリティ

警察庁、総務省、経済産業省をはじめとする官公庁と、セキュリティ業界団体や民間企業のコンテンツを紹介する情報セキュリティ・ポータルサイトです。

<https://www.ipa.go.jp/security/kokokara/>

ここからセキュリティ 検索

※上記掲載のサイト情報は2017年1月現在のものです。今後内容やアドレスの変更等がある場合がございますので予めご了承ください。