

資料

I アンケート調査集計表

回答数

| | 送付数 | 回答数 | 回答率 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| 全 体 | 2,200 | 1,502 | 68.3% |
| 製 造 業 | 960 | 633 | 65.9% |
| 食料品製造 | 80 | 60 | 75.0% |
| 繊維工業 | 80 | 47 | 58.8% |
| 家具・装備品 | 80 | 45 | 56.3% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 80 | 55 | 68.8% |
| 印刷業 | 80 | 53 | 66.3% |
| 化学工業 | 80 | 41 | 51.3% |
| プラスチック製品 | 80 | 56 | 70.0% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 80 | 51 | 63.8% |
| 金属製品 | 80 | 49 | 61.3% |
| 電気機械器具 | 80 | 61 | 76.3% |
| 輸送用機械器具 | 80 | 54 | 67.5% |
| 一般機械器具 | 80 | 61 | 76.3% |
| 非製造業 | 1,240 | 869 | 70.1% |
| 建 設 業 | 240 | 173 | 72.1% |
| 総合工事業 | 80 | 59 | 73.8% |
| 職別工事業 | 80 | 54 | 67.5% |
| 設備工事業 | 80 | 60 | 75.0% |
| 卸 売 ・ 小 売 業 | 440 | 305 | 69.3% |
| (卸売業) | 200 | 138 | 69.0% |
| 繊維・衣服等 | 40 | 28 | 70.0% |
| 卸 飲食料品 | 40 | 29 | 72.5% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 40 | 29 | 72.5% |
| 卸 機械器具 | 40 | 29 | 72.5% |
| 卸 その他 | 40 | 23 | 57.5% |
| (小売業) | 240 | 167 | 69.6% |
| 小 織物・衣服・身の回り品 | 60 | 42 | 70.0% |
| 小 飲食料品 | 60 | 39 | 65.0% |
| 小 機械器具 | 60 | 40 | 66.7% |
| 小 その他 | 60 | 46 | 76.7% |
| 飲 食 店 | 80 | 46 | 57.5% |
| 情 報 サービス 業 | 80 | 57 | 71.3% |
| 運 輸 業 | 80 | 63 | 78.8% |
| 不 動 産 業 | 80 | 53 | 66.3% |
| サ ー ビ ス 業 | 240 | 172 | 71.7% |
| 専門サービス業 | 60 | 47 | 78.3% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 60 | 40 | 66.7% |
| その他の生活関連・娯楽業 | 60 | 39 | 65.0% |
| その他の事業サービス業 | 60 | 46 | 76.7% |

※ 「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

| | | 合計 | 好況である | 普通である | 不況である | D I |
|--------------------|------------|-------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1483 | 75 5.1% | 737 49.7% | 671 45.2% | ▲ 40.2 |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 625 | 36 5.8% | 296 47.4% | 293 46.9% | ▲ 41.1 |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 60 | 2 3.3% | 25 41.7% | 33 55.0% | ▲ 51.7 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 45 | 2 4.4% | 16 35.6% | 27 60.0% | ▲ 55.6 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 43 | 6 14.0% | 17 39.5% | 20 46.5% | ▲ 32.6 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 54 | 0 0.0% | 18 33.3% | 36 66.7% | ▲ 66.7 |
| 印刷業 | 構成比 | 53 | 0 0.0% | 18 34.0% | 35 66.0% | ▲ 66.0 |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 41 | 3 7.3% | 25 61.0% | 13 31.7% | ▲ 24.4 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 56 | 5 8.9% | 28 50.0% | 23 41.1% | ▲ 32.1 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 50 | 3 6.0% | 24 48.0% | 23 46.0% | ▲ 40.0 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 49 | 2 4.1% | 32 65.3% | 15 30.6% | ▲ 26.5 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 60 | 4 6.7% | 31 51.7% | 25 41.7% | ▲ 35.0 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 53 | 5 9.4% | 30 56.6% | 18 34.0% | ▲ 24.5 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 61 | 4 6.6% | 32 52.5% | 25 41.0% | ▲ 34.4 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 858 | 39 4.5% | 441 51.4% | 378 44.1% | ▲ 39.5 |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 169 | 11 6.5% | 79 46.7% | 79 46.7% | ▲ 40.2 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 56 | 2 3.6% | 24 42.9% | 30 53.6% | ▲ 50.0 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 54 | 2 3.7% | 26 48.1% | 26 48.1% | ▲ 44.4 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 59 | 7 11.9% | 29 49.2% | 23 39.0% | ▲ 27.1 |
| 卸 売 ・ 小 売 業 | 回答数 構成比 | 303 | 10 3.3% | 132 43.6% | 161 53.1% | ▲ 49.8 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 138 | 6 4.3% | 71 51.4% | 61 44.2% | ▲ 39.9 |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 28 | 2 7.1% | 10 35.7% | 16 57.1% | ▲ 50.0 |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 29 | 0 0.0% | 17 58.6% | 12 41.4% | ▲ 41.4 |
| 建築材料・鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 29 | 1 3.4% | 17 58.6% | 11 37.9% | ▲ 34.5 |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 29 | 3 10.3% | 17 58.6% | 9 31.0% | ▲ 20.7 |
| その他 | 回答数 構成比 | 23 | 0 0.0% | 10 43.5% | 13 56.5% | ▲ 56.5 |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 165 | 4 2.4% | 61 37.0% | 100 60.6% | ▲ 58.2 |
| 繊維物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 41 | 0 0.0% | 7 17.1% | 34 82.9% | ▲ 82.9 |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 39 | 1 2.6% | 18 46.2% | 20 51.3% | ▲ 48.7 |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 39 | 2 5.1% | 13 33.3% | 24 61.5% | ▲ 56.4 |
| その他 | 回答数 構成比 | 46 | 1 2.2% | 23 50.0% | 22 47.8% | ▲ 45.7 |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 46 | 2 4.3% | 21 45.7% | 23 50.0% | ▲ 45.7 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 56 | 4 7.1% | 38 67.9% | 14 25.0% | ▲ 17.9 |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 61 | 3 4.9% | 41 67.2% | 17 27.9% | ▲ 23.0 |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 53 | 2 3.8% | 28 52.8% | 23 43.4% | ▲ 39.6 |
| サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 170 | 7 4.1% | 102 60.0% | 61 35.9% | ▲ 31.8 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 47 | 5 10.6% | 30 63.8% | 12 25.5% | ▲ 14.9 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 40 | 1 2.5% | 14 35.0% | 25 62.5% | ▲ 60.0 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 37 | 0 0.0% | 26 70.3% | 11 29.7% | ▲ 29.7 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 46 | 1 2.2% | 32 69.6% | 13 28.3% | ▲ 26.1 |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

貴社業界の景気見通し

| | | 合 計 | 良い方向に 向かう | どちらとも いえない | 悪い方向に 向かう |
|------------------|------------|-------------|--------------------|----------------------|---------------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1456 | 123 8.4% | 1032 70.9% | 301 20.7% |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 618 | 53 8.6% | 438 70.9% | 127 20.6% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 60 | 5 8.3% | 39 65.0% | 16 26.7% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 46 | 0 0.0% | 37 80.4% | 9 19.6% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 43 | 5 11.6% | 24 55.8% | 14 32.6% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 55 | 1 1.8% | 41 74.5% | 13 23.6% |
| 印刷業 | 回答数 | 52 | 1 1.9% | 30 57.7% | 21 40.4% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 41 | 8 19.5% | 30 73.2% | 3 7.3% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 55 | 7 12.7% | 41 74.5% | 7 12.7% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 49 | 5 10.2% | 36 73.5% | 8 16.3% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 48 | 5 10.4% | 34 70.8% | 9 18.8% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 59 | 3 5.1% | 44 74.6% | 12 20.3% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 52 | 5 9.6% | 39 75.0% | 8 15.4% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 58 | 8 13.8% | 43 74.1% | 7 12.1% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 838 | 70 8.4% | 594 70.9% | 174 20.8% |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 164 | 12 7.3% | 112 68.3% | 40 24.4% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 53 | 1 1.9% | 37 69.8% | 15 28.3% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 53 | 3 5.7% | 36 73.6% | 11 20.8% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 58 | 8 13.8% | 36 62.1% | 14 24.1% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 297 | 19 6.4% | 205 69.0% | 73 24.6% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 134 | 9 6.7% | 98 73.1% | 27 20.1% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 26 | 2 7.7% | 20 76.9% | 4 15.4% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 28 | 0 0.0% | 25 89.3% | 3 10.7% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 29 | 3 10.3% | 19 65.5% | 7 24.1% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 29 | 3 10.3% | 20 69.0% | 6 20.7% |
| その他 | 回答数 構成比 | 22 | 1 4.5% | 14 63.6% | 7 31.8% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 163 | 10 6.1% | 107 65.6% | 46 28.2% |
| 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 42 | 2 4.8% | 27 64.3% | 13 31.0% |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 37 | 2 5.4% | 26 70.3% | 9 24.3% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 39 | 4 10.3% | 24 61.5% | 11 28.2% |
| その他 | 回答数 構成比 | 45 | 2 4.4% | 30 66.7% | 13 28.9% |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 44 | 3 6.8% | 32 72.7% | 9 20.5% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 56 | 9 16.1% | 39 69.6% | 8 14.3% |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 62 | 6 9.7% | 49 79.0% | 7 11.3% |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 48 | 4 8.3% | 35 72.9% | 9 18.8% |
| サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 167 | 17 10.2% | 122 73.1% | 28 16.8% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 45 | 5 11.1% | 34 75.6% | 6 13.3% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 40 | 7 17.5% | 16 40.0% | 17 42.5% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 38 | 4 10.5% | 30 78.9% | 4 10.5% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 44 | 1 2.3% | 42 95.5% | 1 2.3% |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

| | | 合計 | 増えた | 変わらない | 減った | D I |
|------------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1482 | 243 16.4% | 647 43.7% | 592 39.9% | ▲ 23.5 |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 626 | 102 16.3% | 279 44.6% | 245 39.1% | ▲ 22.8 |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 59 | 11 18.6% | 17 28.8% | 31 52.5% | ▲ 33.9 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 47 | 4 8.5% | 23 48.9% | 20 42.6% | ▲ 34.0 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 42 | 10 23.8% | 18 42.9% | 14 33.3% | ▲ 9.5 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 54 | 3 5.6% | 15 27.8% | 36 66.7% | ▲ 61.1 |
| 印刷業 | 回答数 | 53 | 8 15.1% | 21 39.6% | 24 45.3% | ▲ 30.2 |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 41 | 8 19.5% | 19 46.3% | 14 34.1% | ▲ 14.6 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 56 | 8 14.3% | 23 41.1% | 25 44.6% | ▲ 30.4 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 50 | 9 18.0% | 27 54.0% | 14 28.0% | ▲ 10.0 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 49 | 6 12.2% | 29 59.2% | 14 28.6% | ▲ 16.3 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 61 | 12 19.7% | 27 44.3% | 22 36.1% | ▲ 16.4 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 53 | 8 15.1% | 30 56.6% | 15 28.3% | ▲ 13.2 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 61 | 15 24.6% | 30 49.2% | 16 26.2% | ▲ 1.6 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 856 | 141 16.5% | 368 43.0% | 347 40.5% | ▲ 24.1 |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 170 | 28 16.5% | 67 39.4% | 75 44.1% | ▲ 27.6 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 57 | 6 10.5% | 25 43.9% | 26 45.6% | ▲ 35.1 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 54 | 11 20.4% | 38.9% 71.1% | 40.7% 75.4% | ▲ 20.4 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 59 | 11 18.6% | 21 35.6% | 27 45.8% | ▲ 27.1 |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 300 | 45 15.0% | 124 41.3% | 131 43.7% | ▲ 28.7 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 135 | 22 16.3% | 56 41.5% | 57 42.2% | ▲ 25.9 |
| 卸 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 28 | 3 10.7% | 7 25.0% | 18 64.3% | ▲ 53.6 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 28 | 6 21.4% | 9 32.1% | 13 46.4% | ▲ 25.0 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 28 | 5 17.9% | 13 46.4% | 10 35.7% | ▲ 17.9 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 29 | 6 20.7% | 17 58.6% | 6 20.7% | 0.0 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 22 | 2 9.1% | 10 45.5% | 10 45.5% | ▲ 36.4 |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 165 | 23 13.9% | 68 41.2% | 74 44.8% | ▲ 30.9 |
| 小 売 繊維物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 41 | 3 7.3% | 13 31.7% | 25 61.0% | ▲ 53.7 |
| 小 売 飲食料品 | 回答数 構成比 | 39 | 2 5.1% | 18 46.2% | 19 48.7% | ▲ 43.6 |
| 小 売 機械器具 | 回答数 構成比 | 39 | 10 25.6% | 13 33.3% | 16 41.0% | ▲ 15.4 |
| 小 売 その他 | 回答数 構成比 | 46 | 8 17.4% | 24 52.2% | 14 30.4% | ▲ 13.0 |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 46 | 6 13.0% | 20 43.5% | 20 43.5% | ▲ 30.4 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 57 | 16 28.1% | 25 43.9% | 16 28.1% | 0.0 |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 62 | 11 17.7% | 31 50.0% | 20 32.3% | ▲ 14.5 |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 53 | 5 9.4% | 30 56.6% | 18 34.0% | ▲ 24.5 |
| サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 168 | 30 17.9% | 71 42.3% | 67 39.9% | ▲ 22.0 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 45 | 14 31.1% | 20 44.4% | 11 24.4% | 6.7 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 40 | 4 10.0% | 13 32.5% | 23 57.5% | ▲ 47.5 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 38 | 6 15.8% | 19 50.0% | 13 34.2% | ▲ 18.4 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 45 | 6 13.3% | 19 42.2% | 20 44.4% | ▲ 31.1 |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ見通し

| | | 合計 | 増える | 変わらない | 減る | D I |
|-----------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1476 | 300 20.3% | 757 51.3% | 419 28.4% | ▲ 8.1 |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 622 | 136 21.9% | 310 49.8% | 176 28.3% | ▲ 6.4 |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 59 | 19 32.2% | 27 45.8% | 13 22.0% | 10.2 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 47 | 12 25.5% | 26 55.3% | 9 19.1% | 6.4 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 43 | 7 16.3% | 11 25.6% | 25 58.1% | ▲ 41.9 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 54 | 14 25.9% | 23 42.6% | 17 31.5% | ▲ 5.6 |
| 印刷業 | 回答数 | 53 | 7 13.2% | 25 47.2% | 21 39.6% | ▲ 26.4 |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 41 | 12 29.3% | 23 56.1% | 6 14.6% | 14.6 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 54 | 14 25.9% | 29 53.7% | 11 20.4% | 5.6 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 50 | 9 18.0% | 29 58.0% | 12 24.0% | ▲ 6.0 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 48 | 12 25.0% | 22 45.8% | 14 29.2% | ▲ 4.2 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 61 | 10 16.4% | 38 62.3% | 13 21.3% | ▲ 4.9 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 53 | 9 17.0% | 31 58.5% | 13 24.5% | ▲ 7.5 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 59 | 11 18.6% | 26 44.1% | 22 37.3% | ▲ 18.6 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 854 | 164 19.2% | 447 52.3% | 243 28.5% | ▲ 9.3 |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 169 | 23 13.6% | 85 50.3% | 61 36.1% | ▲ 22.5 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 56 | 5 8.9% | 30 53.6% | 21 37.5% | ▲ 28.6 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 54 | 6 11.1% | 27 57.4% | 21 31.5% | ▲ 20.4 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 59 | 12 20.3% | 24 40.7% | 23 39.0% | ▲ 18.6 |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 301 | 63 20.9% | 148 49.2% | 90 29.9% | ▲ 9.0 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 138 | 37 26.8% | 66 47.8% | 35 25.4% | 1.4 |
| 卸 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 28 | 9 32.1% | 13 46.4% | 6 21.4% | 10.7 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 29 | 9 31.0% | 15 51.7% | 5 17.2% | 13.8 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 29 | 8 27.6% | 13 44.8% | 8 27.6% | 0.0 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 29 | 8 27.6% | 13 44.8% | 8 27.6% | 0.0 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 23 | 3 13.0% | 12 52.2% | 8 34.8% | ▲ 21.7 |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 163 | 26 16.0% | 82 50.3% | 55 33.7% | ▲ 17.8 |
| 小 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 41 | 6 14.6% | 19 46.3% | 16 39.0% | ▲ 24.4 |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 39 | 10 25.6% | 18 46.2% | 11 28.2% | ▲ 2.6 |
| 小 機械器具 | 回答数 構成比 | 37 | 5 13.5% | 20 54.1% | 12 32.4% | ▲ 18.9 |
| 小 その他 | 回答数 構成比 | 46 | 5 10.9% | 25 54.3% | 16 34.8% | ▲ 23.9 |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 45 | 9 20.0% | 24 53.3% | 12 26.7% | ▲ 6.7 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 56 | 10 17.9% | 35 62.5% | 11 19.6% | ▲ 1.8 |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 62 | 13 21.0% | 35 56.5% | 14 22.6% | ▲ 1.6 |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 51 | 9 17.6% | 30 58.8% | 12 23.5% | ▲ 5.9 |
| サービ ー 業 | 回答数 構成比 | 170 | 37 21.8% | 90 52.9% | 43 25.3% | ▲ 3.5 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 47 | 10 21.3% | 27 57.4% | 10 21.3% | 0.0 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 40 | 13 32.5% | 15 37.5% | 12 30.0% | 2.5 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 39 | 9 23.1% | 20 51.3% | 10 25.6% | ▲ 2.6 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 44 | 5 11.4% | 28 63.6% | 11 25.0% | ▲ 13.6 |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

資金繰り実績

| | | 合計 | 良くなった | 変わらない | 悪くなった | D I |
|--------------------|------------|-------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1439 | 109 7.6% | 941 65.4% | 389 27.0% | ▲ 19.5 |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 608 | 44 7.2% | 391 64.3% | 173 28.5% | ▲ 21.2 |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 57 | 4 7.0% | 37 64.9% | 16 28.1% | ▲ 21.1 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 47 | 2 4.3% | 35 74.5% | 10 21.3% | ▲ 17.0 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 43 | 3 7.0% | 24 55.8% | 16 37.2% | ▲ 30.2 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 54 | 2 3.7% | 32 59.3% | 20 37.0% | ▲ 33.3 |
| 印刷業 | 回答数 | 50 | 3 6.0% | 28 56.0% | 19 38.0% | ▲ 32.0 |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 41 | 3 7.3% | 28 68.3% | 10 24.4% | ▲ 17.1 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 53 | 5 9.4% | 31 58.5% | 17 32.1% | ▲ 22.6 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 49 | 1 2.0% | 37 75.5% | 11 22.4% | ▲ 20.4 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 47 | 6 12.8% | 30 63.8% | 11 23.4% | ▲ 10.6 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 60 | 6 10.0% | 36 60.0% | 18 30.0% | ▲ 20.0 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 50 | 4 8.0% | 36 72.0% | 10 20.0% | ▲ 12.0 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 57 | 5 8.8% | 37 64.9% | 15 26.3% | ▲ 17.5 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 831 | 65 7.8% | 550 66.2% | 216 26.0% | ▲ 18.2 |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 165 | 13 7.9% | 113 68.5% | 39 23.6% | ▲ 15.8 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 55 | 3 5.5% | 37 67.3% | 15 27.3% | ▲ 21.8 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 53 | 5 9.4% | 48 90.6% | 0 0.0% | ▲ 9.4 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 57 | 5 8.8% | 38 66.7% | 14 24.6% | ▲ 15.8 |
| 卸 売 ・ 小 売 業 | 回答数 構成比 | 291 | 13 4.5% | 191 65.6% | 87 29.9% | ▲ 25.4 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 129 | 5 3.9% | 94 72.9% | 30 23.3% | ▲ 19.4 |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 24 | 0 0.0% | 21 87.5% | 3 12.5% | ▲ 12.5 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 27 | 0 0.0% | 22 81.5% | 5 18.5% | ▲ 18.5 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 29 | 1 3.4% | 22 75.9% | 6 20.7% | ▲ 17.2 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 28 | 2 7.1% | 21 75.0% | 5 17.9% | ▲ 10.7 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 21 | 2 9.5% | 8 38.1% | 11 52.4% | ▲ 42.9 |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 162 | 8 4.9% | 97 59.9% | 57 35.2% | ▲ 30.2 |
| 小 売 繊維・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 41 | 0 0.0% | 18 43.9% | 23 56.1% | ▲ 56.1 |
| 小 売 飲食料品 | 回答数 構成比 | 37 | 1 2.7% | 26 70.3% | 10 27.0% | ▲ 24.3 |
| 小 売 機械器具 | 回答数 構成比 | 39 | 4 10.3% | 21 53.8% | 14 35.9% | ▲ 25.6 |
| 小 売 その他 | 回答数 構成比 | 45 | 3 6.7% | 32 71.1% | 10 22.2% | ▲ 15.6 |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 45 | 3 6.7% | 26 57.8% | 16 35.6% | ▲ 28.9 |
| 情 報 サービス業 | 回答数 構成比 | 57 | 11 19.3% | 37 64.9% | 9 15.8% | 3.5 |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 60 | 6 10.0% | 43 71.7% | 11 18.3% | ▲ 8.3 |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 50 | 5 10.0% | 33 66.0% | 12 24.0% | ▲ 14.0 |
| サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 163 | 14 8.6% | 107 65.6% | 42 25.8% | ▲ 17.2 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 43 | 8 18.6% | 29 67.4% | 6 14.0% | 4.7 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 39 | 1 2.6% | 19 48.7% | 19 48.7% | ▲ 46.2 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 37 | 4 10.8% | 25 67.6% | 8 21.6% | ▲ 10.8 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 44 | 1 2.3% | 34 77.3% | 9 20.5% | ▲ 18.2 |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

資金繰り見通し

| | | 合計 | 良くなる | 変わらない | 悪くなる | D I |
|-----------------|------------|-------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1428 | 141 9.9% | 989 69.3% | 298 20.9% | ▲ 11.0 |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 606 | 64 10.6% | 415 68.5% | 127 21.0% | ▲ 10.4 |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 58 | 8 13.8% | 38 65.5% | 12 20.7% | ▲ 6.9 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 47 | 6 12.8% | 37 78.7% | 4 8.5% | 4.3 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 42 | 3 7.1% | 25 59.5% | 14 33.3% | ▲ 26.2 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 53 | 3 5.7% | 34 64.2% | 16 30.2% | ▲ 24.5 |
| 印刷業 | 回答数 | 50 | 2 4.0% | 33 66.0% | 15 30.0% | ▲ 26.0 |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 41 | 8 19.5% | 27 65.9% | 6 14.6% | 4.9 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 53 | 7 13.2% | 38 71.7% | 8 15.1% | ▲ 1.9 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 49 | 2 4.1% | 37 75.5% | 10 20.4% | ▲ 16.3 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 47 | 10 21.3% | 28 59.6% | 9 19.1% | 2.1 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 60 | 7 11.7% | 42 70.0% | 11 18.3% | ▲ 6.7 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 50 | 3 6.0% | 41 82.0% | 6 12.0% | ▲ 6.0 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 56 | 5 8.9% | 35 62.5% | 16 28.6% | ▲ 19.6 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 822 | 77 9.4% | 574 69.8% | 171 20.8% | ▲ 11.4 |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 162 | 9 5.6% | 112 69.1% | 41 25.3% | ▲ 19.8 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 53 | 2 3.8% | 32 60.4% | 19 35.8% | ▲ 32.1 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 51 | 3 5.9% | 3 76.5% | 9 17.6% | ▲ 11.8 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 58 | 4 6.9% | 41 70.7% | 13 22.4% | ▲ 15.5 |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 288 | 23 8.0% | 206 71.5% | 59 20.5% | ▲ 12.5 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 128 | 13 10.2% | 97 75.8% | 18 14.1% | ▲ 3.9 |
| 卸 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 24 | 2 8.3% | 21 87.5% | 1 4.2% | 4.2 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 25 | 1 4.0% | 22 88.0% | 2 8.0% | ▲ 4.0 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 29 | 4 13.8% | 21 72.4% | 4 13.8% | 0.0 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 29 | 4 13.8% | 21 72.4% | 4 13.8% | 0.0 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 21 | 2 9.5% | 12 57.1% | 7 33.3% | ▲ 23.8 |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 160 | 10 6.3% | 109 68.1% | 41 25.6% | ▲ 19.4 |
| 小 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 40 | 1 2.5% | 25 62.5% | 14 35.0% | ▲ 32.5 |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 37 | 4 10.8% | 28 75.7% | 5 13.5% | ▲ 2.7 |
| 小 機械器具 | 回答数 構成比 | 38 | 3 7.9% | 23 60.5% | 12 31.6% | ▲ 23.7 |
| 小 その他 | 回答数 構成比 | 45 | 2 4.4% | 33 73.3% | 10 22.2% | ▲ 17.8 |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 43 | 4 9.3% | 26 60.5% | 13 30.2% | ▲ 20.9 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 56 | 9 16.1% | 40 71.4% | 7 12.5% | 3.6 |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 59 | 4 6.8% | 43 72.9% | 12 20.3% | ▲ 13.6 |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 50 | 4 8.0% | 37 74.0% | 9 18.0% | ▲ 10.0 |
| サービ ー 業 | 回答数 構成比 | 164 | 24 14.6% | 110 67.1% | 30 18.3% | ▲ 3.7 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 43 | 6 14.0% | 31 72.1% | 6 14.0% | 0.0 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 39 | 11 28.2% | 20 51.3% | 8 20.5% | 7.7 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 37 | 4 10.8% | 27 73.0% | 6 16.2% | ▲ 5.4 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 45 | 3 6.7% | 32 71.1% | 10 22.2% | ▲ 15.6 |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

採算実績

| | | 合計 | 良くなった | 変わらない | 悪くなった | D I |
|--------------------|------------|-------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1435 | 119 8.3% | 816 56.9% | 500 34.8% | ▲ 26.6 |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 607 | 47 7.7% | 356 58.6% | 204 33.6% | ▲ 25.9 |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 57 | 7 12.3% | 27 47.4% | 23 40.4% | ▲ 28.1 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 47 | 0 0.0% | 31 66.0% | 16 34.0% | ▲ 34.0 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 42 | 4 9.5% | 21 50.0% | 17 40.5% | ▲ 31.0 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 54 | 0 0.0% | 31 57.4% | 23 42.6% | ▲ 42.6 |
| 印刷業 | 回答数 | 50 | 2 4.0% | 31 62.0% | 17 34.0% | ▲ 30.0 |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 40 | 3 7.5% | 21 52.5% | 16 40.0% | ▲ 32.5 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 53 | 7 13.2% | 27 50.9% | 19 35.8% | ▲ 22.6 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 49 | 4 8.2% | 33 67.3% | 12 24.5% | ▲ 16.3 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 47 | 5 10.6% | 30 63.8% | 12 25.5% | ▲ 14.9 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 60 | 4 6.7% | 35 58.3% | 21 35.0% | ▲ 28.3 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 51 | 4 7.8% | 32 62.7% | 15 29.4% | ▲ 21.6 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 57 | 7 12.3% | 37 64.9% | 13 22.8% | ▲ 10.5 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 828 | 72 8.7% | 460 55.6% | 296 35.7% | ▲ 27.1 |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 166 | 14 8.4% | 95 57.2% | 57 34.3% | ▲ 25.9 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 56 | 4 7.1% | 28 50.0% | 24 42.9% | ▲ 35.7 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 53 | 4 7.5% | 32 60.4% | 17 32.1% | ▲ 24.5 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 57 | 6 10.5% | 35 61.4% | 16 28.1% | ▲ 17.5 |
| 卸 売 ・ 小 売 業 | 回答数 構成比 | 290 | 20 6.9% | 158 54.5% | 112 38.6% | ▲ 31.7 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 128 | 8 6.3% | 76 59.4% | 44 34.4% | ▲ 28.1 |
| 卸 織維・衣服等 | 回答数 構成比 | 24 | 2 8.3% | 13 54.2% | 9 37.5% | ▲ 29.2 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 27 | 0 0.0% | 19 70.4% | 8 29.6% | ▲ 29.6 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 29 | 2 6.9% | 18 62.1% | 9 31.0% | ▲ 24.1 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 28 | 3 10.7% | 17 60.7% | 8 28.6% | ▲ 17.9 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 20 | 1 5.0% | 9 45.0% | 10 50.0% | ▲ 45.0 |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 162 | 12 7.4% | 82 50.6% | 68 42.0% | ▲ 34.6 |
| 小 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 40 | 1 2.5% | 16 40.0% | 23 57.5% | ▲ 55.0 |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 37 | 3 8.1% | 21 56.8% | 13 35.1% | ▲ 27.0 |
| 小 機械器具 | 回答数 構成比 | 40 | 6 15.0% | 17 42.5% | 17 42.5% | ▲ 27.5 |
| 小 その他 | 回答数 構成比 | 45 | 2 4.4% | 28 62.2% | 15 33.3% | ▲ 28.9 |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 44 | 3 6.8% | 19 43.2% | 22 50.0% | ▲ 43.2 |
| 情 報 サービス業 | 回答数 構成比 | 57 | 11 19.3% | 32 56.1% | 14 24.6% | ▲ 5.3 |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 59 | 5 8.5% | 37 62.7% | 17 28.8% | ▲ 20.3 |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 50 | 5 10.0% | 30 60.0% | 15 30.0% | ▲ 20.0 |
| サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 162 | 14 8.6% | 89 54.9% | 59 36.4% | ▲ 27.8 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 44 | 6 13.6% | 28 63.6% | 10 22.7% | ▲ 9.1 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 37 | 1 2.7% | 13 35.1% | 23 62.2% | ▲ 59.5 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 37 | 3 8.1% | 21 56.8% | 13 35.1% | ▲ 27.0 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 44 | 4 9.1% | 27 61.4% | 13 29.5% | ▲ 20.5 |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

採算見通し

| | | 合計 | 良くなる | 変わらない | 悪くなる | D I |
|--------------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1428 | 153 10.7% | 894 62.6% | 381 26.7% | ▲ 16.0 |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 604 | 67 11.1% | 380 62.9% | 157 26.0% | ▲ 14.9 |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 58 | 10 17.2% | 34 58.6% | 14 24.1% | ▲ 6.9 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 47 | 4 8.5% | 36 76.6% | 7 14.9% | ▲ 6.4 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 42 | 4 9.5% | 22 52.4% | 16 38.1% | ▲ 28.6 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 53 | 4 7.5% | 32 60.4% | 17 32.1% | ▲ 24.5 |
| 印刷業 | 回答数 | 49 | 2 4.1% | 30 61.2% | 17 34.7% | ▲ 30.6 |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 39 | 6 15.4% | 25 64.1% | 8 20.5% | ▲ 5.1 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 53 | 11 20.8% | 31 58.5% | 11 20.8% | 0.0 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 49 | 5 10.2% | 31 63.3% | 13 26.5% | ▲ 16.3 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 47 | 7 14.9% | 28 59.6% | 12 25.5% | ▲ 10.6 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 60 | 6 10.0% | 39 65.0% | 15 25.0% | ▲ 15.0 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 50 | 3 6.0% | 35 70.0% | 12 24.0% | ▲ 18.0 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 57 | 5 8.8% | 37 64.9% | 15 26.3% | ▲ 17.5 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 824 | 86 10.4% | 514 62.4% | 224 27.2% | ▲ 16.7 |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 163 | 8 4.9% | 105 64.4% | 50 30.7% | ▲ 25.8 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 53 | 1 1.9% | 31 58.5% | 21 39.6% | ▲ 37.7 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 52 | 1 1.9% | 37 71.2% | 14 26.9% | ▲ 25.0 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 58 | 6 10.3% | 37 63.8% | 15 25.9% | ▲ 15.5 |
| 卸 売 ・ 小 売 業 | 回答数 構成比 | 290 | 30 10.3% | 176 60.7% | 84 29.0% | ▲ 18.6 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 129 | 18 14.0% | 80 62.0% | 31 24.0% | ▲ 10.1 |
| 卸 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 24 | 1 4.2% | 16 66.7% | 7 29.2% | ▲ 25.0 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 26 | 2 7.7% | 20 76.9% | 4 15.4% | ▲ 7.7 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 29 | 4 13.8% | 19 65.5% | 6 20.7% | ▲ 6.9 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 29 | 9 31.0% | 14 48.3% | 6 20.7% | 10.3 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 21 | 2 9.5% | 11 52.4% | 8 38.1% | ▲ 28.6 |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 161 | 12 7.5% | 96 59.6% | 53 32.9% | ▲ 25.5 |
| 小 売 繊維物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 40 | 1 2.5% | 26 65.0% | 13 32.5% | ▲ 30.0 |
| 小 売 飲食料品 | 回答数 構成比 | 38 | 6 15.8% | 20 52.6% | 12 31.6% | ▲ 15.8 |
| 小 売 機械器具 | 回答数 構成比 | 39 | 3 7.7% | 22 56.4% | 14 35.9% | ▲ 28.2 |
| 小 売 その他 | 回答数 構成比 | 44 | 2 4.5% | 28 63.6% | 14 31.8% | ▲ 27.3 |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 45 | 6 13.3% | 23 51.1% | 16 35.6% | ▲ 22.2 |
| 情 報 サービス業 | 回答数 構成比 | 55 | 10 18.2% | 33 60.0% | 12 21.8% | ▲ 3.6 |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 59 | 4 6.8% | 41 69.5% | 14 23.7% | ▲ 16.9 |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 49 | 5 10.2% | 35 71.4% | 9 18.4% | ▲ 8.2 |
| サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 163 | 23 14.1% | 101 62.0% | 39 23.9% | ▲ 9.8 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 43 | 5 11.6% | 33 76.7% | 5 11.6% | 0.0 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 39 | 11 28.2% | 15 38.5% | 13 33.3% | ▲ 5.1 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 37 | 4 10.8% | 24 64.9% | 9 24.3% | ▲ 13.5 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 44 | 3 6.8% | 29 65.9% | 12 27.3% | ▲ 20.5 |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資実績

| | | 合計 | 実施した | 実施しない |
|-----------------|------------|-------------|----------------------------|-----------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 1472 | 326 22.1% | 1146 77.9% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 623 | 156 25.0% | 467 75.0% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 59 | 16 27.1% | 43 72.9% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 47 | 7 14.9% | 40 85.1% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 42 | 9 21.4% | 33 78.6% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 54 | 6 11.1% | 48 88.9% |
| 印刷業 | 回答数 | 53 | 15 28.3% | 38 71.7% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 41 | 17 41.5% | 24 58.5% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 56 | 14 25.0% | 42 75.0% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 49 | 20 40.8% | 29 59.2% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 49 | 10 20.4% | 39 79.6% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 60 | 11 18.3% | 49 81.7% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 52 | 22 42.3% | 30 57.7% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 61 | 9 14.8% | 52 85.2% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 849 | 170 20.0% | 679 80.0% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 167 | 22 13.2% | 145 86.8% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 55 | 6 10.9% | 49 89.1% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 52 | 9 17.3% | 43 82.7% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 60 | 7 11.7% | 53 88.3% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 298 | 51 17.1% | 247 82.9% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 135 | 31 23.0% | 104 77.0% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 27 | 10 37.0% | 17 63.0% |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 29 | 7 24.1% | 22 75.9% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 29 | 3 10.3% | 26 89.7% |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 29 | 9 31.0% | 20 69.0% |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 21 | 2 9.5% | 19 90.5% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 163 | 20 12.3% | 143 87.7% |
| 小 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 40 | 0 0.0% | 40 100.0% |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 37 | 4 10.8% | 33 89.2% |
| 小 機械器具 | 回答数 構成比 | 40 | 8 20.0% | 32 80.0% |
| 小 その他 | 回答数 構成比 | 46 | 8 17.4% | 38 82.6% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 45 | 8 17.8% | 37 82.2% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 56 | 9 16.1% | 47 83.9% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 61 | 27 44.3% | 34 55.7% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 53 | 9 17.0% | 44 83.0% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 169 | 44 26.0% | 125 74.0% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 47 | 14 29.8% | 33 70.2% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 39 | 10 25.6% | 29 74.4% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 37 | 11 29.7% | 26 70.3% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 46 | 9 19.6% | 37 80.4% |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資予定

| | | 合計 | 実施する | 実施しない |
|-----------------|------------|-------------|----------------------------|-----------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 1468 | 279 19.0% | 1189 81.0% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 621 | 152 24.5% | 469 75.5% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 60 | 23 38.3% | 37 61.7% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 47 | 8 17.0% | 39 83.0% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 42 | 5 11.9% | 37 88.1% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 54 | 8 14.8% | 46 85.2% |
| 印刷業 | 回答数 | 53 | 12 22.6% | 41 77.4% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 41 | 12 29.3% | 29 70.7% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 55 | 12 21.8% | 43 78.2% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 48 | 18 37.5% | 30 62.5% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 49 | 12 24.5% | 37 75.5% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 59 | 14 23.7% | 45 76.3% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 53 | 18 34.0% | 35 66.0% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 60 | 10 16.7% | 50 83.3% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 847 | 127 15.0% | 720 85.0% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 168 | 12 7.1% | 156 92.9% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 58 | 4 6.9% | 54 93.1% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 51 | 2 3.9% | 49 96.1% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 59 | 6 10.2% | 53 89.8% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 294 | 39 13.3% | 255 86.7% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 134 | 19 14.2% | 115 85.8% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 27 | 5 18.5% | 22 81.5% |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 29 | 5 17.2% | 24 82.8% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 28 | 3 10.7% | 25 89.3% |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 29 | 5 17.2% | 24 82.8% |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 21 | 1 4.8% | 20 95.2% |
| 小 (小売業) | 回答数 構成比 | 160 | 20 12.5% | 140 87.5% |
| 小 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 39 | 0 0.0% | 39 100.0% |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 38 | 2 5.3% | 36 94.7% |
| 小 機械器具 | 回答数 構成比 | 37 | 11 29.7% | 26 70.3% |
| 小 その他 | 回答数 構成比 | 46 | 7 15.2% | 39 84.8% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 46 | 5 10.9% | 41 89.1% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 56 | 7 12.5% | 49 87.5% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 62 | 22 35.5% | 40 64.5% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 52 | 7 13.5% | 45 86.5% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 169 | 35 20.7% | 134 79.3% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 46 | 13 28.3% | 33 71.7% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 40 | 7 17.5% | 33 82.5% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 39 | 9 23.1% | 30 76.9% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 44 | 6 13.6% | 38 86.4% |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資内容

| | | 合計 | 土地 | 建物(工場・店舗等を含む) | 生産・販売設備※ | 情報化機器 | 車両・運搬具 | その他 |
|----------------|------------|------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 324 | 13 4.0% | 61 18.8% | 131 40.4% | 64 19.8% | 116 35.8% | 10 3.1% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 156 | 6 3.8% | 28 17.9% | 100 64.1% | 24 15.4% | 36 23.1% | 0 0.0% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 16 | 0 0.0% | 2 12.5% | 12 75.0% | 2 12.5% | 4 25.0% | 0 0.0% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 7 | 1 14.3% | 2 28.6% | 2 28.6% | 1 14.3% | 2 28.6% | 0 0.0% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 9 | 0 0.0% | 2 22.2% | 7 77.8% | 1 11.1% | 1 11.1% | 0 0.0% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 6 | 0 0.0% | 1 16.7% | 5 83.3% | 1 16.7% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 印刷業 | 回答数 | 15 | 1 6.7% | 1 6.7% | 12 80.0% | 2 13.3% | 5 33.3% | 0 0.0% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 17 | 1 5.9% | 7 41.2% | 11 64.7% | 0 0.0% | 2 11.8% | 0 0.0% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 14 | 0 0.0% | 3 21.4% | 8 57.1% | 3 21.4% | 5 35.7% | 0 0.0% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 20 | 1 5.0% | 5 25.0% | 11 55.0% | 3 15.0% | 3 15.0% | 0 0.0% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 10 | 1 10.0% | 3 30.0% | 4 40.0% | 0 0.0% | 4 40.0% | 0 0.0% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 11 | 0 0.0% | 0 0.0% | 6 54.5% | 7 63.6% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 22 | 1 4.5% | 2 9.1% | 17 77.3% | 3 13.6% | 5 22.7% | 0 0.0% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 9 | 0 0.0% | 0 0.0% | 5 55.6% | 1 11.1% | 5 55.6% | 0 0.0% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 168 | 7 4.2% | 33 19.6% | 31 18.5% | 40 23.8% | 80 47.6% | 10 6.0% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 21 | 1 4.8% | 4 19.0% | 3 14.3% | 4 19.0% | 15 71.4% | 1 4.8% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 5 | 1 20.0% | 2 40.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 1 20.0% | 0 0.0% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 9 | 0 0.0% | 1 11.1% | 1 11.1% | 2 22.2% | 9 100.0% | 0 0.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 7 | 0 0.0% | 1 14.3% | 1 14.3% | 2 28.6% | 5 71.4% | 1 14.3% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 51 | 1 2.0% | 13 25.5% | 17 33.3% | 12 23.5% | 22 43.1% | 1 2.0% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 31 | 0 0.0% | 6 19.4% | 11 35.5% | 11 35.5% | 10 32.3% | 0 0.0% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 10 | 0 0.0% | 2 20.0% | 3 30.0% | 4 40.0% | 3 30.0% | 0 0.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 7 | 0 0.0% | 2 28.6% | 4 57.1% | 1 14.3% | 2 28.6% | 0 0.0% |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 3 | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 66.7% | 2 66.7% | 1 33.3% | 0 0.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 9 | 0 0.0% | 1 11.1% | 1 11.1% | 3 33.3% | 4 44.4% | 0 0.0% |
| その他 | 回答数 構成比 | 2 | 0 0.0% | 1 50.0% | 1 50.0% | 1 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 20 | 1 5.0% | 7 35.0% | 6 30.0% | 1 5.0% | 12 60.0% | 1 5.0% |
| 繊維・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 0 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 4 | 0 0.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 75.0% | 0 0.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 8 | 0 0.0% | 4 50.0% | 1 12.5% | 1 12.5% | 7 87.5% | 0 0.0% |
| その他 | 回答数 構成比 | 8 | 1 12.5% | 2 25.0% | 5 62.5% | 0 0.0% | 2 25.0% | 1 12.5% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 8 | 0 0.0% | 1 12.5% | 3 37.5% | 0 0.0% | 3 37.5% | 1 12.5% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 9 | 0 0.0% | 2 22.2% | 0 0.0% | 7 77.8% | 1 11.1% | 0 0.0% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 27 | 3 11.1% | 2 7.4% | 0 0.0% | 1 3.7% | 22 81.5% | 0 0.0% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 8 | 1 12.5% | 5 62.5% | 0 0.0% | 3 37.5% | 1 12.5% | 0 0.0% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 44 | 1 2.3% | 6 13.6% | 8 18.2% | 13 29.5% | 16 36.4% | 7 15.9% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 14 | 1 7.1% | 1 7.1% | 2 14.3% | 9 64.3% | 3 21.4% | 1 7.1% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 10 | 0 0.0% | 2 20.0% | 2 20.0% | 3 30.0% | 2 20.0% | 1 10.0% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 11 | 0 0.0% | 3 27.3% | 3 27.3% | 1 9.1% | 4 36.4% | 4 36.4% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 9 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 11.1% | 0 0.0% | 7 77.8% | 1 11.1% |

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
 ※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

| | | 合計 | 土地 | 建物(工場・店舗等を含む) | 生産・販売設備※ | 情報化機器 | 車輛・運搬具 | その他 |
|----------------|------------|------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 276 | 15 5.4% | 56 20.3% | 134 48.6% | 43 15.6% | 75 27.2% | 11 4.0% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 150 | 6 4.0% | 27 18.0% | 106 70.7% | 14 9.3% | 16 10.7% | 0 0.0% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 22 | 2 9.1% | 9 40.9% | 16 72.7% | 2 9.1% | 4 18.2% | 0 0.0% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 8 | 0 0.0% | 1 12.5% | 5 62.5% | 0 0.0% | 1 12.5% | 0 0.0% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 4 | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 75.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 0 0.0% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 8 | 0 0.0% | 2 25.0% | 4 50.0% | 1 12.5% | 2 25.0% | 0 0.0% |
| 印刷業 | 回答数 | 12 | 1 8.3% | 1 8.3% | 9 75.0% | 1 8.3% | 1 8.3% | 0 0.0% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 12 | 1 8.3% | 4 33.3% | 6 50.0% | 1 8.3% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 12 | 0 0.0% | 0 0.0% | 9 75.0% | 3 25.0% | 2 16.7% | 0 0.0% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 18 | 1 5.6% | 3 16.7% | 14 77.8% | 1 5.6% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 12 | 0 0.0% | 2 16.7% | 8 66.7% | 0 0.0% | 2 16.7% | 0 0.0% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 14 | 1 7.1% | 5 35.7% | 7 50.0% | 2 14.3% | 1 7.1% | 0 0.0% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 18 | 0 0.0% | 0 0.0% | 17 94.4% | 3 16.7% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 10 | 0 0.0% | 0 0.0% | 8 80.0% | 0 0.0% | 2 20.0% | 0 0.0% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 126 | 9 7.1% | 29 23.0% | 28 22.2% | 29 23.0% | 59 46.8% | 11 8.7% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 12 | 1 8.3% | 1 8.3% | 4 33.3% | 1 8.3% | 5 41.7% | 1 8.3% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 4 | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 50.0% | 1 25.0% | 2 50.0% | 0 0.0% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 2 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 50.0% | 0 0.0% | 1 50.0% | 0 0.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 6 | 1 16.7% | 1 16.7% | 1 16.7% | 0 0.0% | 2 33.3% | 1 16.7% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 39 | 3 7.7% | 15 38.5% | 9 23.1% | 10 25.6% | 16 41.0% | 3 7.7% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 19 | 1 5.3% | 4 21.1% | 4 21.1% | 6 31.6% | 6 31.6% | 2 10.5% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 5 | 0 0.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 3 60.0% | 1 20.0% | 1 20.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 5 | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 60.0% | 1 20.0% | 1 20.0% | 1 20.0% |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 3 | 0 0.0% | 2 66.7% | 1 33.3% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 5 | 1 20.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 1 20.0% | 3 60.0% | 0 0.0% |
| その他 | 回答数 構成比 | 1 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 20 | 2 10.0% | 11 55.0% | 5 25.0% | 4 20.0% | 10 50.0% | 1 5.0% |
| 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 0 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 2 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 50.0% | 0 0.0% | 1 50.0% | 0 0.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 11 | 2 18.2% | 7 63.6% | 2 18.2% | 1 9.1% | 6 54.5% | 1 9.1% |
| その他 | 回答数 構成比 | 7 | 0 0.0% | 4 57.1% | 2 28.6% | 3 42.9% | 3 42.9% | 0 0.0% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 5 | 0 0.0% | 2 40.0% | 1 20.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 1 20.0% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 7 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 14.3% | 6 85.7% | 1 14.3% | 0 0.0% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 22 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 4.5% | 1 4.5% | 21 95.5% | 0 0.0% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 7 | 3 42.9% | 3 42.9% | 2 28.6% | 1 14.3% | 1 14.3% | 0 0.0% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 34 | 2 5.9% | 8 23.5% | 10 29.4% | 9 26.5% | 15 44.1% | 6 17.6% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 12 | 1 8.3% | 3 25.0% | 3 25.0% | 7 58.3% | 3 25.0% | 2 16.7% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 7 | 0 0.0% | 3 42.9% | 4 57.1% | 0 0.0% | 3 42.9% | 0 0.0% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 9 | 1 11.1% | 2 22.2% | 2 22.2% | 1 11.1% | 5 55.6% | 3 33.3% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 6 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 16.7% | 1 16.7% | 4 66.7% | 1 16.7% |

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
 ※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

| | | 合計 | 更新、維持・補修 | 生産・販売能力の拡大 | 合理化・省力化 | 研究・開発 | 環境保全対策 | 他社(他店)との差別化 | 多角化 | その他 |
|----------------|------------|------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 322 | 199 61.8% | 106 32.9% | 60 18.6% | 11 3.4% | 17 5.3% | 16 5.0% | 13 4.0% | 16 5.0% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 155 | 97 62.6% | 52 33.5% | 35 22.6% | 7 4.5% | 10 6.5% | 6 3.9% | 6 3.9% | 6 3.9% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 16 | 8 50.0% | 7 43.8% | 4 25.0% | 0 0.0% | 1 6.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 6.3% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 7 | 4 57.1% | 2 28.6% | 1 14.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 14.3% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 9 | 3 33.3% | 4 44.4% | 4 44.4% | 0 0.0% | 1 11.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 6 | 4 66.7% | 3 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 印刷業 | 回答数 | 15 | 9 60.0% | 4 26.7% | 3 20.0% | 0 0.0% | 1 6.7% | 1 6.7% | 1 6.7% | 0 0.0% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 17 | 11 64.7% | 7 41.2% | 2 11.8% | 0 0.0% | 3 17.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 14 | 9 64.3% | 5 35.7% | 4 28.6% | 1 7.1% | 1 7.1% | 1 7.1% | 1 7.1% | 0 0.0% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 19 | 13 68.4% | 4 21.1% | 4 21.1% | 0 0.0% | 1 5.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 5.3% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 10 | 7 70.0% | 1 10.0% | 2 20.0% | 1 10.0% | 0 0.0% | 2 20.0% | 2 20.0% | 3 30.0% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 11 | 7 63.6% | 2 18.2% | 3 27.3% | 3 27.3% | 1 9.1% | 1 9.1% | 1 9.1% | 0 0.0% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 22 | 18 81.8% | 10 45.5% | 6 27.3% | 1 4.5% | 1 4.5% | 1 4.5% | 1 4.5% | 0 0.0% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 9 | 4 44.4% | 3 33.3% | 2 22.2% | 1 11.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 167 | 102 61.1% | 54 32.3% | 25 15.0% | 4 2.4% | 7 4.2% | 10 6.0% | 7 4.2% | 10 6.0% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 20 | 12 60.0% | 6 30.0% | 6 30.0% | 0 0.0% | 1 5.0% | 3 15.0% | 1 5.0% | 1 5.0% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 6 | 4 66.7% | 2 33.3% | 1 16.7% | 0 0.0% | 1 16.7% | 1 16.7% | 1 16.7% | 1 16.7% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 7 | 4 57.1% | 2 28.6% | 1 14.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 28.6% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 7 | 4 57.1% | 2 28.6% | 4 57.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 50 | 29 58.0% | 16 32.0% | 9 18.0% | 2 4.0% | 3 6.0% | 2 4.0% | 2 4.0% | 2 4.0% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 31 | 17 54.8% | 11 35.5% | 5 16.1% | 1 3.2% | 1 3.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 3.2% |
| 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 10 | 5 50.0% | 4 40.0% | 3 30.0% | 0 0.0% | 1 10.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 10.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 7 | 3 42.9% | 4 57.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 3 | 1 33.3% | 2 66.7% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 9 | 7 77.8% | 0 0.0% | 1 11.1% | 1 11.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| その他 | 回答数 構成比 | 2 | 1 50.0% | 1 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 19 | 12 63.2% | 5 26.3% | 4 21.1% | 1 5.3% | 2 10.5% | 2 10.5% | 2 10.5% | 1 5.3% |
| 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 3 | 3 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 8 | 7 87.5% | 3 37.5% | 0 0.0% | 1 12.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 12.5% | 0 0.0% |
| その他 | 回答数 構成比 | 8 | 2 25.0% | 2 25.0% | 4 50.0% | 0 0.0% | 2 25.0% | 2 25.0% | 1 12.5% | 1 12.5% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 8 | 5 62.5% | 3 37.5% | 1 12.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 12.5% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 9 | 6 66.7% | 6 66.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 27 | 20 74.1% | 9 33.3% | 3 11.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 3.7% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 9 | 3 33.3% | 4 44.4% | 1 11.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 22.2% | 0 0.0% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 44 | 27 61.4% | 10 22.7% | 5 11.4% | 2 4.5% | 3 6.8% | 5 11.4% | 2 4.5% | 5 11.4% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 14 | 8 57.1% | 3 21.4% | 3 21.4% | 2 14.3% | 0 0.0% | 3 21.4% | 2 14.3% | 2 14.3% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 10 | 4 40.0% | 4 40.0% | 1 10.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 20.0% | 0 0.0% | 1 10.0% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 11 | 9 81.8% | 2 18.2% | 1 9.1% | 0 0.0% | 2 18.2% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 9 | 6 66.7% | 1 11.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 11.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 22.2% |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

| | | 合計 | 更新、維持・補修 | 生産・販売能力の拡大 | 合理化・省力化 | 研究・開発 | 環境保全対策 | 他社(他店)との差別化 | 多角化 | その他 |
|------------------|------------|------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 270 | 158 58.5% | 91 33.7% | 58 21.5% | 15 5.6% | 17 6.3% | 21 7.8% | 15 5.6% | 8 3.0% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 150 | 87 58.0% | 50 33.3% | 35 23.3% | 10 6.7% | 10 6.7% | 9 6.0% | 9 6.0% | 5 3.3% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 23 | 16 69.6% | 10 43.5% | 5 21.7% | 1 4.3% | 2 8.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 8 | 5 62.5% | 1 12.5% | 1 12.5% | 0 0.0% | 1 12.5% | 1 12.5% | 1 12.5% | 0 0.0% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 4 | 2 50.0% | 1 25.0% | 2 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 8 | 5 62.5% | 2 25.0% | 0 0.0% | 1 12.5% | 0 0.0% | 2 25.0% | 2 25.0% | 1 12.5% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 11 | 4 36.4% | 3 27.3% | 3 27.3% | 0 0.0% | 1 9.1% | 1 9.1% | 1 9.1% | 0 0.0% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 12 | 8 66.7% | 6 50.0% | 1 8.3% | 0 0.0% | 1 8.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 12 | 8 66.7% | 5 41.7% | 6 50.0% | 1 8.3% | 0 0.0% | 1 8.3% | 1 8.3% | 0 0.0% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 19 | 10 52.6% | 3 15.8% | 6 31.6% | 0 0.0% | 2 10.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 10.5% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 11 | 5 45.5% | 5 45.5% | 1 9.1% | 1 9.1% | 1 9.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 14 | 6 42.9% | 5 35.7% | 2 14.3% | 3 21.4% | 1 7.1% | 2 14.3% | 2 14.3% | 1 7.1% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 18 | 13 72.2% | 6 33.3% | 5 27.8% | 1 5.6% | 1 5.6% | 1 5.6% | 1 5.6% | 1 5.6% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 10 | 5 50.0% | 3 30.0% | 3 30.0% | 2 20.0% | 0 0.0% | 1 10.0% | 1 10.0% | 0 0.0% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 120 | 71 59.2% | 41 34.2% | 23 19.2% | 5 4.2% | 7 5.8% | 12 10.0% | 6 5.0% | 3 2.5% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 12 | 5 41.7% | 1 8.3% | 3 25.0% | 1 8.3% | 0 0.0% | 3 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 4 | 2 50.0% | 1 25.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 2 | 1 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 6 | 2 33.3% | 0 0.0% | 2 33.3% | 1 16.7% | 0 0.0% | 2 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 37 | 18 48.6% | 14 37.8% | 10 27.0% | 1 2.7% | 2 5.4% | 2 5.4% | 3 8.1% | 1 2.7% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 18 | 8 44.4% | 7 38.9% | 5 27.8% | 0 0.0% | 1 5.6% | 1 5.6% | 1 5.6% | 0 0.0% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 5 | 3 60.0% | 1 20.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 1 20.0% | 0 0.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 4 | 1 25.0% | 3 75.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 卸売 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 3 | 1 33.3% | 1 33.3% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 卸売 機械器具 | 回答数 構成比 | 5 | 3 60.0% | 2 40.0% | 2 40.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 卸売 その他 | 回答数 構成比 | 1 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 小売 (小売業) | 回答数 構成比 | 19 | 10 52.6% | 7 36.8% | 5 26.3% | 1 5.3% | 1 5.3% | 1 5.3% | 2 10.5% | 1 5.3% |
| 小売 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 0 | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 小売 飲食料品 | 回答数 構成比 | 1 | 1 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 小売 機械器具 | 回答数 構成比 | 12 | 7 58.3% | 5 41.7% | 2 16.7% | 1 8.3% | 1 8.3% | 1 8.3% | 1 8.3% | 1 8.3% |
| 小売 その他 | 回答数 構成比 | 6 | 2 33.3% | 2 33.3% | 3 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 16.7% | 0 0.0% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 5 | 3 60.0% | 2 40.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 20.0% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 6 | 4 66.7% | 2 33.3% | 0 0.0% | 2 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 21 | 18 85.7% | 9 42.9% | 3 14.3% | 0 0.0% | 3 14.3% | 1 4.8% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 7 | 2 28.6% | 2 28.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 14.3% | 2 28.6% | 1 14.3% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 32 | 21 65.6% | 11 34.4% | 7 21.9% | 1 3.1% | 2 6.3% | 5 15.6% | 1 3.1% | 0 0.0% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 11 | 7 63.6% | 3 27.3% | 4 36.4% | 1 9.1% | 1 9.1% | 3 27.3% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 7 | 5 71.4% | 3 42.9% | 1 14.3% | 0 0.0% | 1 14.3% | 1 14.3% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 9 | 5 55.6% | 4 44.4% | 1 11.1% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 11.1% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 5 | 4 80.0% | 1 20.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 20.0% | 0 0.0% |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員が活躍できる職場づくりへの取組状況

| | | 合計 | 積極的に取り組んでいる | どちらかといえば取り組んでいる | あまり取り組めていないが今後取り組む予定 | あまり取り組めていない |
|----------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 1413 | 184 13.0% | 410 29.0% | 169 12.0% | 650 46.0% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 610 | 71 11.6% | 194 31.8% | 75 12.3% | 270 44.3% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 58 | 6 10.3% | 25 43.1% | 9 15.5% | 18 31.0% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 45 | 6 13.3% | 12 26.7% | 6 13.3% | 21 46.7% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 43 | 5 11.6% | 10 23.3% | 5 11.6% | 23 53.5% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 54 | 5 9.3% | 18 33.3% | 9 16.7% | 22 40.7% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 52 | 7 13.5% | 20 38.5% | 2 3.8% | 23 44.2% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 40 | 4 10.0% | 12 30.0% | 2 5.0% | 22 55.0% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 54 | 9 16.7% | 20 37.0% | 3 5.6% | 22 40.7% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 48 | 4 8.3% | 15 31.3% | 8 16.7% | 21 43.8% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 47 | 4 8.5% | 16 34.0% | 6 12.8% | 21 44.7% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 59 | 7 11.9% | 19 32.2% | 8 13.6% | 25 42.4% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 52 | 5 9.6% | 13 25.0% | 10 19.2% | 24 46.2% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 58 | 9 15.5% | 14 24.1% | 7 12.1% | 28 48.3% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 803 | 113 14.1% | 216 26.9% | 94 11.7% | 380 47.3% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 152 | 7 4.6% | 24 15.8% | 15 9.9% | 106 69.7% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 52 | 2 3.8% | 7 13.5% | 7 13.5% | 36 69.2% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 45 | 1 2.2% | 2 4.4% | 3 11.1% | 37 82.2% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 55 | 4 7.3% | 15 27.3% | 3 5.5% | 33 60.0% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 276 | 29 10.5% | 77 27.9% | 35 12.7% | 135 48.9% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 127 | 13 10.2% | 39 30.7% | 17 13.4% | 58 45.7% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 25 | 5 20.0% | 8 32.0% | 1 4.0% | 11 44.0% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 27 | 3 11.1% | 9 33.3% | 4 14.8% | 11 40.7% |
| 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 26 | 2 7.7% | 7 26.9% | 5 19.2% | 12 46.2% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 27 | 2 7.4% | 7 25.9% | 5 18.5% | 13 48.1% |
| その他 | 回答数 構成比 | 22 | 1 4.5% | 8 36.4% | 2 9.1% | 11 50.0% |
| (小売業) | 回答数 構成比 | 149 | 16 10.7% | 38 25.5% | 18 12.1% | 77 51.7% |
| 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 36 | 7 19.4% | 9 25.0% | 3 8.3% | 17 47.2% |
| 飲食料品 | 回答数 構成比 | 33 | 3 9.1% | 9 27.3% | 3 9.1% | 18 54.5% |
| 機械器具 | 回答数 構成比 | 36 | 2 5.6% | 7 19.4% | 5 13.9% | 22 61.1% |
| その他 | 回答数 構成比 | 44 | 4 9.1% | 13 29.5% | 7 15.9% | 20 45.5% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 46 | 11 23.9% | 17 37.0% | 3 6.5% | 15 32.6% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 57 | 10 17.5% | 19 33.3% | 4 7.0% | 24 42.1% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 58 | 11 19.0% | 12 20.7% | 12 20.7% | 23 39.7% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 47 | 6 12.8% | 11 23.4% | 5 10.6% | 25 53.2% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 167 | 39 23.4% | 56 33.5% | 20 12.0% | 52 31.1% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 46 | 5 10.9% | 14 30.4% | 5 10.9% | 22 47.8% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 38 | 14 36.8% | 8 21.1% | 8 21.1% | 8 21.1% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 38 | 8 21.1% | 16 42.1% | 4 10.5% | 10 26.3% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 45 | 12 26.7% | 18 40.0% | 3 6.7% | 12 26.7% |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。

女性社員の活躍を進めるために取り組んでいること

| | | 合計 | 意欲と能力のある女性を積極的に採用・登用 | 長時間労働の是正・テレワークなどの働き方の見直し | 仕事と家庭を両立できる制度の充実 | 男女間の賃金格差の解消 | 管理職に対する意識啓発 | 全従業員に対する意識啓発 | 女性社員に対する意識啓発 | 男性の家事・育児参加の推進 | その他 |
|-----------------|------------|------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 583 | 345 59.2% | 71 12.2% | 267 45.8% | 174 29.8% | 76 13.0% | 92 15.8% | 117 20.1% | 18 3.1% | 11 1.9% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 259 | 149 57.5% | 26 10.0% | 114 44.0% | 86 33.2% | 40 15.4% | 45 17.4% | 48 18.5% | 7 2.7% | 6 2.3% |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 31 | 21 67.7% | 1 3.2% | 11 35.5% | 11 35.5% | 3 9.7% | 8 25.8% | 5 16.1% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 17 | 9 52.9% | 1 5.9% | 8 47.1% | 5 29.4% | 4 23.5% | 1 5.9% | 2 11.8% | 1 5.9% | 1 5.9% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 15 | 8 53.3% | 2 13.3% | 6 40.0% | 3 20.0% | 5 33.3% | 3 20.0% | 3 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 23 | 14 60.9% | 1 4.3% | 12 52.2% | 8 34.8% | 4 17.4% | 2 8.7% | 1 4.3% | 1 4.3% | 0 0.0% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 25 | 18 72.0% | 3 12.0% | 10 40.0% | 8 32.0% | 3 12.0% | 3 12.0% | 7 28.0% | 1 4.0% | 1 4.0% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 16 | 9 56.3% | 1 6.3% | 8 50.0% | 6 37.5% | 2 12.5% | 1 6.3% | 4 25.0% | 1 6.3% | 0 0.0% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 29 | 14 48.3% | 5 17.2% | 16 55.2% | 9 31.0% | 5 17.2% | 7 24.1% | 10 34.5% | 1 3.4% | 0 0.0% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 18 | 10 55.6% | 4 22.2% | 4 22.2% | 4 22.2% | 2 11.1% | 5 27.8% | 5 27.8% | 1 5.6% | 0 0.0% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 20 | 8 40.0% | 2 10.0% | 11 55.0% | 6 30.0% | 0 0.0% | 2 10.0% | 1 5.0% | 0 0.0% | 3 15.0% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 25 | 18 72.0% | 4 16.0% | 12 48.0% | 10 40.0% | 6 24.0% | 5 20.0% | 4 16.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 18 | 10 55.6% | 2 11.1% | 4 22.2% | 7 38.9% | 4 22.2% | 6 33.3% | 4 22.2% | 1 5.6% | 0 0.0% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 22 | 10 45.5% | 0 0.0% | 12 54.5% | 9 40.9% | 2 9.1% | 2 9.1% | 2 9.1% | 0 0.0% | 1 4.5% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 324 | 196 60.5% | 45 13.9% | 153 47.2% | 88 27.2% | 36 11.1% | 47 14.5% | 69 21.3% | 11 3.4% | 5 1.5% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 31 | 22 71.0% | 3 9.7% | 17 54.8% | 6 19.4% | 3 9.7% | 3 9.7% | 7 22.6% | 1 3.2% | 1 3.2% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 9 | 5 55.6% | 0 0.0% | 4 44.4% | 2 22.2% | 1 11.1% | 1 11.1% | 2 22.2% | 1 11.1% | 0 0.0% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 3 | 3 100.0% | 0 0.0% | 2 66.7% | 1 33.3% | 1 33.3% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 19 | 14 73.7% | 3 15.8% | 11 57.9% | 3 15.8% | 1 5.3% | 2 10.5% | 4 21.1% | 0 0.0% | 1 5.3% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 103 | 59 57.3% | 9 8.7% | 54 52.4% | 25 24.3% | 8 7.8% | 13 12.6% | 24 23.3% | 3 2.9% | 1 1.0% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 52 | 32 61.5% | 6 11.5% | 28 53.8% | 9 17.3% | 4 7.7% | 8 15.4% | 9 17.3% | 1 1.9% | 1 1.9% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 13 | 6 46.2% | 2 15.4% | 11 84.6% | 2 15.4% | 2 15.4% | 3 23.1% | 3 23.1% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 12 | 9 75.0% | 1 8.3% | 4 33.3% | 4 33.3% | 0 0.0% | 4 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 9 | 7 77.8% | 0 0.0% | 4 44.4% | 1 11.1% | 0 0.0% | 1 11.1% | 0 0.0% | 1 11.1% | 0 0.0% |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 9 | 4 44.4% | 0 0.0% | 7 77.8% | 2 22.2% | 1 11.1% | 0 0.0% | 3 33.3% | 0 0.0% | 1 11.1% |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 9 | 6 66.7% | 3 33.3% | 2 22.2% | 0 0.0% | 1 11.1% | 0 0.0% | 3 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 小 (小売業) | 回答数 構成比 | 51 | 27 52.9% | 3 5.9% | 26 51.0% | 16 31.4% | 4 7.8% | 5 9.8% | 15 29.4% | 2 3.9% | 0 0.0% |
| 小 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 14 | 7 50.0% | 1 7.1% | 8 57.1% | 1 7.1% | 1 7.1% | 2 14.3% | 5 35.7% | 1 7.1% | 0 0.0% |
| 小 飲食料品 | 回答数 構成比 | 11 | 4 36.4% | 0 0.0% | 7 63.6% | 7 63.6% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 18.2% | 1 9.1% | 0 0.0% |
| 小 機械器具 | 回答数 構成比 | 9 | 7 77.8% | 0 0.0% | 4 44.4% | 2 22.2% | 1 11.1% | 2 22.2% | 4 44.4% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 小 その他 | 回答数 構成比 | 17 | 9 52.9% | 2 11.8% | 7 41.2% | 6 35.3% | 2 11.8% | 1 5.9% | 4 23.5% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 29 | 22 75.9% | 3 10.3% | 9 31.0% | 9 31.0% | 6 20.7% | 7 24.1% | 10 34.5% | 1 3.4% | 1 3.4% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 29 | 16 55.2% | 9 31.0% | 15 51.7% | 12 41.4% | 1 3.4% | 4 13.8% | 5 17.2% | 1 3.4% | 0 0.0% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 23 | 14 60.9% | 2 8.7% | 8 34.8% | 8 34.8% | 3 13.0% | 2 8.7% | 2 8.7% | 2 8.7% | 1 4.3% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 17 | 11 64.7% | 1 5.9% | 9 52.9% | 1 5.9% | 2 11.8% | 2 11.8% | 1 5.9% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 92 | 52 56.5% | 18 19.6% | 41 44.6% | 27 29.3% | 13 14.1% | 16 17.4% | 20 21.7% | 3 3.3% | 1 1.1% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 19 | 7 36.8% | 4 21.1% | 11 57.9% | 5 26.3% | 0 0.0% | 2 10.5% | 5 26.3% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 21 | 14 66.7% | 6 28.6% | 10 47.6% | 9 42.9% | 4 19.0% | 4 19.0% | 5 23.8% | 0 0.0% | 1 4.8% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 22 | 14 63.6% | 2 9.1% | 6 27.3% | 6 27.3% | 4 18.2% | 3 13.6% | 4 18.2% | 1 4.5% | 0 0.0% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 30 | 17 56.7% | 6 20.0% | 14 46.7% | 7 23.3% | 5 16.7% | 7 23.3% | 6 20.0% | 2 6.7% | 0 0.0% |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員の活躍を進めるために取り組みたいこと

| | | 合計 | 意欲と能力のある女性を積極的に採用・登用 | 長時間労働の是正・テレワークなどの働き方の見直し | 仕事と家庭を両立できる制度の充実 | 男女間の賃金格差の解消 | 管理職に対する意識啓発 | 全従業員に対する意識啓発 | 女性社員に対する意識啓発 | 男性の家事・育児参加の推進 | その他 |
|-----------------|------------|------------|----------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 170 | 104 61.2% | 15 8.8% | 61 35.9% | 23 13.5% | 17 10.0% | 45 26.5% | 37 21.8% | 6 3.5% | 3 1.8% |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 76 | 51 67.1% | 9 11.8% | 25 32.9% | 8 10.5% | 9 11.8% | 25 32.9% | 18 23.7% | 2 2.6% | 1 1.3% |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 8 | 5 62.5% | 1 12.5% | 4 50.0% | 2 25.0% | 2 25.0% | 2 25.0% | 2 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 5 | 3 60.0% | 1 20.0% | 2 40.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 40.0% | 2 40.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 5 | 4 80.0% | 1 20.0% | 2 40.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 3 60.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 9 | 9 100.0% | 3 33.3% | 3 33.3% | 3 33.3% | 1 11.1% | 5 55.6% | 0 0.0% | 2 22.2% | 0 0.0% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 4 | 3 75.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 2 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 3 | 2 66.7% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 4 | 2 50.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 8 | 5 62.5% | 1 12.5% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 3 37.5% | 4 50.0% | 0 0.0% | 1 12.5% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 6 | 5 83.3% | 0 0.0% | 2 33.3% | 0 0.0% | 1 16.7% | 4 66.7% | 2 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 7 | 4 57.1% | 0 0.0% | 2 28.6% | 1 14.3% | 0 0.0% | 1 14.3% | 1 14.3% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 10 | 6 60.0% | 1 10.0% | 3 30.0% | 0 0.0% | 2 20.0% | 3 30.0% | 2 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 7 | 3 42.9% | 1 14.3% | 4 57.1% | 1 14.3% | 1 14.3% | 2 28.6% | 2 28.6% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 94 | 53 56.4% | 6 6.4% | 36 38.3% | 15 16.0% | 8 8.5% | 20 21.3% | 19 20.2% | 4 4.3% | 2 2.1% |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 15 | 11 73.3% | 1 6.7% | 3 20.0% | 2 13.3% | 3 20.0% | 6 40.0% | 6 40.0% | 2 13.3% | 0 0.0% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 7 | 6 85.7% | 1 14.3% | 2 28.6% | 1 14.3% | 1 14.3% | 3 42.9% | 2 28.6% | 2 28.6% | 0 0.0% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 5 | 4 80.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 20.0% | 1 20.0% | 2 40.0% | 2 40.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 3 | 1 33.3% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 1 33.3% | 1 33.3% | 2 66.7% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 35 | 22 62.9% | 2 5.7% | 14 40.0% | 6 17.1% | 2 5.7% | 6 17.1% | 6 17.1% | 1 2.9% | 0 0.0% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 17 | 8 47.1% | 1 5.9% | 10 58.8% | 4 23.5% | 1 5.9% | 4 23.5% | 4 23.5% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 1 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 4 | 2 50.0% | 0 0.0% | 3 75.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 5 | 2 40.0% | 1 20.0% | 3 60.0% | 1 20.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 5 | 3 60.0% | 0 0.0% | 3 60.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 2 40.0% | 2 40.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 2 | 1 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 18 | 14 77.8% | 1 5.6% | 4 22.2% | 2 11.1% | 1 5.6% | 2 11.1% | 2 11.1% | 1 5.6% | 0 0.0% |
| 小 売 織物・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 3 | 2 66.7% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 33.3% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 小 売 飲食料品 | 回答数 構成比 | 4 | 2 50.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 小 売 機械器具 | 回答数 構成比 | 5 | 4 80.0% | 1 20.0% | 2 40.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 1 20.0% | 0 0.0% |
| 小 売 その他 | 回答数 構成比 | 6 | 6 100.0% | 0 0.0% | 1 16.7% | 1 16.7% | 0 0.0% | 1 16.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 4 | 1 25.0% | 0 0.0% | 3 75.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 1 25.0% |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 5 | 2 40.0% | 1 20.0% | 2 40.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 20.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 12 | 9 75.0% | 1 8.3% | 4 33.3% | 3 25.0% | 0 0.0% | 3 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 4 | 2 50.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 25.0% |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 19 | 6 31.6% | 1 5.3% | 10 52.6% | 4 21.1% | 3 15.8% | 4 21.1% | 5 26.3% | 1 5.3% | 0 0.0% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 4 | 1 25.0% | 1 25.0% | 4 100.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 1 25.0% | 0 0.0% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 8 | 2 25.0% | 0 0.0% | 4 50.0% | 1 12.5% | 0 0.0% | 2 25.0% | 3 37.5% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 4 | 3 75.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 2 50.0% | 2 50.0% | 0 0.0% | 1 25.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 3 | 0 0.0% | 0 0.0% | 1 33.3% | 1 33.3% | 1 33.3% | 2 66.7% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員の活躍を進めたことによる効果

| | | 合計 | 収益の向上 | 採用における優秀な人材確保 | 女性の定着率の向上 | 商品企画力や顧客サービスの向上 | 多様な視点からの業務改善 | 社員の働くモチベーションの向上 | 家庭と仕事のバランスを考えた時間管理能力の向上 | 企業イメージの向上 | 分らない | その他 |
|-----------------|------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 551 15.1% | 83 30.1% | 166 45.9% | 253 16.0% | 88 35.4% | 195 28.9% | 159 22.3% | 123 17.1% | 94 6.2% | 34 1.5% | 8 |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 251 13.1% | 33 32.7% | 82 49.0% | 123 12.0% | 30 37.1% | 93 31.9% | 80 22.3% | 56 13.9% | 35 6.8% | 17 0.0% | 3 1.2% |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 30 6.7% | 2 33.3% | 10 56.7% | 17 33.3% | 10 36.7% | 11 30.0% | 9 6.7% | 2 13.3% | 4 3.3% | 1 0.0% | 0 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 16 6.3% | 1 43.8% | 7 56.3% | 9 18.8% | 3 37.5% | 6 12.5% | 2 31.3% | 5 1.0% | 1 6.3% | 1 0.0% | 0 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 15 20.0% | 3 40.0% | 6 53.3% | 8 13.3% | 2 33.3% | 5 33.3% | 5 26.7% | 4 13.3% | 2 6.7% | 1 0.0% | 0 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 23 4.3% | 1 47.8% | 11 43.5% | 10 13.0% | 3 34.8% | 8 30.4% | 7 21.7% | 5 4.3% | 1 4.3% | 1 0.0% | 0 |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 24 4.2% | 1 25.0% | 6 50.0% | 12 4.2% | 1 33.3% | 8 29.2% | 7 20.8% | 5 29.2% | 7 16.7% | 4 0.0% | 0 |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 16 0.0% | 0 31.3% | 5 37.5% | 6 6.3% | 1 43.8% | 7 37.5% | 6 18.8% | 3 18.8% | 3 6.3% | 1 0.0% | 0 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 28 25.0% | 7 28.6% | 8 50.0% | 14 7.1% | 2 46.4% | 13 35.7% | 10 28.6% | 8 7.1% | 2 14.3% | 4 0.0% | 0 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 20 15.0% | 3 25.0% | 5 45.0% | 9 10.0% | 2 40.0% | 8 50.0% | 10 15.0% | 3 20.0% | 4 5.0% | 1 0.0% | 0 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 18 22.2% | 4 27.8% | 5 38.9% | 7 5.6% | 1 16.7% | 3 22.2% | 4 11.1% | 2 16.7% | 3 11.1% | 2 16.7% | 3 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 25 28.0% | 7 36.0% | 9 60.0% | 15 4.0% | 1 44.0% | 11 36.0% | 9 40.0% | 10 12.0% | 3 0.0% | 0 0.0% | 0 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 17 5.9% | 1 29.4% | 5 35.3% | 6 11.8% | 2 35.3% | 6 35.3% | 6 17.6% | 3 17.6% | 3 5.9% | 1 0.0% | 0 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 19 15.8% | 3 26.3% | 5 52.6% | 10 10.5% | 2 36.8% | 7 26.3% | 5 31.6% | 6 10.5% | 2 0.0% | 0 0.0% | 0 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 300 16.7% | 50 28.0% | 84 43.3% | 130 19.3% | 58 34.0% | 102 26.3% | 79 22.3% | 67 19.7% | 59 5.7% | 17 1.7% | 5 |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 26 7.7% | 2 30.8% | 8 30.8% | 8 15.4% | 4 38.5% | 10 30.8% | 8 3.8% | 1 23.1% | 6 11.5% | 3 3.8% | 1 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 8 25.0% | 2 12.5% | 1 25.0% | 2 25.0% | 2 25.0% | 2 12.5% | 1 12.5% | 1 0.0% | 0 37.5% | 3 0.0% | 0 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 2 0.0% | 0 50.0% | 1 0.0% | 0 0.0% | 0 100.0% | 2 100.0% | 2 0.0% | 0 50.0% | 1 0.0% | 0 0.0% | 0 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 16 0.0% | 0 37.5% | 6 37.5% | 6 12.5% | 2 37.5% | 6 31.3% | 5 0.0% | 0 31.3% | 5 0.0% | 0 6.3% | 1 |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 99 16.2% | 16 19.2% | 19 42.4% | 42 21.2% | 21 33.3% | 33 27.3% | 27 26.3% | 26 14.1% | 14 5.1% | 5 1.0% | 1 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 48 14.6% | 7 25.0% | 12 45.8% | 22 16.7% | 8 41.7% | 20 31.3% | 15 22.9% | 11 8.3% | 4 4.2% | 2 0.0% | 0 |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 11 9.1% | 1 36.4% | 4 54.5% | 6 27.3% | 3 27.3% | 3 45.5% | 5 36.4% | 4 18.2% | 2 0.0% | 0 0.0% | 0 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 12 8.3% | 1 50.0% | 6 41.7% | 5 8.3% | 1 58.3% | 7 16.7% | 2 16.7% | 2 8.3% | 1 0.0% | 0 0.0% | 0 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 8 12.5% | 1 12.5% | 1 25.0% | 2 12.5% | 1 50.0% | 4 25.0% | 2 25.0% | 2 12.5% | 1 12.5% | 1 0.0% | 0 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 9 11.1% | 1 11.1% | 1 55.6% | 5 11.1% | 1 44.4% | 4 33.3% | 3 22.2% | 2 0.0% | 0 11.1% | 1 0.0% | 0 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 8 37.5% | 3 0.0% | 0 50.0% | 4 25.0% | 2 25.0% | 2 37.5% | 3 12.5% | 1 0.0% | 0 0.0% | 0 0.0% | 0 |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 51 17.6% | 9 13.7% | 7 39.2% | 20 25.5% | 13 25.5% | 13 23.5% | 12 29.4% | 15 19.6% | 10 5.9% | 3 2.0% | 1 |
| 小 売 繊維・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 14 21.4% | 3 14.3% | 2 28.6% | 4 57.1% | 8 35.7% | 5 14.3% | 2 14.3% | 2 14.3% | 2 7.1% | 1 0.0% | 0 |
| 小 売 飲食料品 | 回答数 構成比 | 11 18.2% | 2 0.0% | 0 54.5% | 6 9.1% | 1 18.2% | 2 9.1% | 1 45.5% | 5 9.1% | 1 9.1% | 1 0.0% | 0 |
| 小 売 機械器具 | 回答数 構成比 | 9 11.1% | 1 11.1% | 1 33.3% | 3 22.2% | 2 44.4% | 4 55.6% | 5 11.1% | 1 33.3% | 3 0.0% | 0 0.0% | 0 |
| 小 売 その他 | 回答数 構成比 | 17 17.6% | 3 23.5% | 4 41.2% | 7 11.8% | 2 11.8% | 2 23.5% | 4 41.2% | 7 23.5% | 4 5.9% | 1 5.9% | 1 |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 28 17.9% | 5 35.7% | 10 53.6% | 15 35.7% | 10 53.6% | 15 35.7% | 10 10.7% | 3 21.4% | 6 3.6% | 1 3.6% | 1 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 26 15.4% | 4 34.6% | 9 42.3% | 11 11.5% | 3 23.1% | 6 38.5% | 10 30.8% | 8 3.8% | 1 0.0% | 0 3.8% | 1 |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 22 0.0% | 0 22.7% | 5 27.3% | 6 13.6% | 3 36.4% | 8 18.2% | 4 18.2% | 4 31.8% | 7 18.2% | 4 0.0% | 0 |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 16 31.3% | 5 37.5% | 6 50.0% | 8 0.0% | 0 25.0% | 4 12.5% | 2 31.3% | 5 25.0% | 4 6.3% | 1 0.0% | 0 |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 83 21.7% | 18 32.5% | 27 48.2% | 40 20.5% | 17 31.3% | 26 21.7% | 18 24.1% | 20 25.3% | 21 3.6% | 3 1.2% | 1 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 17 23.5% | 4 35.3% | 6 47.1% | 8 11.8% | 2 29.4% | 5 41.2% | 7 17.6% | 3 29.4% | 5 5.9% | 1 0.0% | 0 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 19 21.1% | 4 31.6% | 6 68.4% | 13 21.1% | 4 5.3% | 1 10.5% | 2 26.3% | 5 31.6% | 6 0.0% | 0 5.3% | 1 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 22 22.7% | 5 27.3% | 6 36.4% | 8 40.9% | 9 45.5% | 10 13.6% | 3 18.2% | 4 18.2% | 4 4.5% | 1 0.0% | 0 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 25 20.0% | 5 36.0% | 9 44.0% | 11 8.0% | 2 40.0% | 10 24.0% | 6 32.0% | 8 24.0% | 6 4.0% | 1 0.0% | 0 |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員が活躍する上での課題

| | | 合計 | 管理職の理解が不十分 | 社員の理解が不十分 | 女性社員の意識が伴わない | 職場環境整備のための負担が大きい | 女性社員が抱える悩みなどへの対応が難しい | 女性活躍を進めるノウハウが不足 | 女性社員の経験や知識が不足 | 性別の差により難しい業務がある | 結婚や出産での離職率が高い | 残業、出張、転勤が難しい | 特になし | その他 |
|-----------------|------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|-----------|
| 全体 | 回答数 構成比 | 1375 9.0% | 124 13.9% | 191 16.1% | 221 11.6% | 159 14.9% | 205 15.8% | 217 13.2% | 182 34.4% | 473 16.4% | 226 17.6% | 242 21.3% | 293 4.7% | 65 |
| 製造業 | 回答数 構成比 | 601 9.2% | 55 14.3% | 86 18.8% | 113 13.1% | 79 15.1% | 91 17.6% | 106 15.8% | 95 36.1% | 217 16.3% | 98 17.0% | 102 18.8% | 113 4.0% | 24 |
| 食料品 | 回答数 構成比 | 57 12.3% | 7 14.0% | 8 26.3% | 15 10.5% | 6 19.3% | 11 19.3% | 11 14.0% | 8 35.1% | 20 17.5% | 10 10.5% | 6 24.6% | 14 1.8% | 1 |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 44 9.1% | 4 13.6% | 6 13.6% | 6 6.8% | 3 20.5% | 9 20.5% | 9 11.4% | 5 11.4% | 13 13.6% | 6 11.4% | 5 20.5% | 9 20.5% | 2 |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 44 9.1% | 4 11.4% | 5 4.5% | 2 20.5% | 9 11.4% | 5 13.6% | 6 6.8% | 3 54.5% | 24 18.2% | 8 25.0% | 11 13.6% | 6 4.5% | 2 |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 53 13.2% | 7 9.4% | 5 18.9% | 10 9.4% | 5 15.1% | 8 17.0% | 9 18.9% | 10 34.0% | 18 13.2% | 7 7.5% | 4 18.9% | 10 7.5% | 4 |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 51 9.8% | 5 15.7% | 8 19.6% | 10 7.8% | 4 13.7% | 7 13.7% | 7 13.7% | 7 51.0% | 26 29.4% | 15 17.6% | 9 11.8% | 6 3.9% | 2 |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 40 10.0% | 4 17.5% | 7 7.5% | 3 12.5% | 5 12.5% | 5 17.5% | 7 12.5% | 5 25.0% | 10 10.0% | 4 12.5% | 5 27.5% | 11 2.5% | 1 |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 52 7.7% | 4 23.1% | 12 13.5% | 7 9.6% | 5 13.5% | 7 9.6% | 5 25.0% | 13 36.5% | 19 7.7% | 4 19.2% | 10 13.5% | 7 1.9% | 1 |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 45 6.7% | 3 28.9% | 13 20.0% | 9 17.8% | 8 15.6% | 7 15.6% | 7 11.1% | 5 51.1% | 23 13.3% | 6 13.3% | 6 13.3% | 6 2.2% | 1 |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 47 10.6% | 5 12.8% | 6 23.4% | 11 17.0% | 8 10.6% | 5 10.6% | 5 14.9% | 7 42.6% | 20 17.0% | 8 12.8% | 6 19.1% | 9 6.4% | 3 |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 58 6.9% | 4 3.4% | 2 36.2% | 21 15.5% | 9 22.4% | 13 27.6% | 16 25.9% | 15 19.0% | 11 13.8% | 8 27.6% | 16 19.0% | 11 3.4% | 2 |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 54 11.1% | 6 13.0% | 7 22.2% | 12 22.2% | 12 13.0% | 7 25.9% | 14 11.1% | 6 35.2% | 19 18.5% | 10 22.2% | 12 13.0% | 7 5.6% | 3 |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 56 3.6% | 2 12.5% | 7 12.5% | 7 8.9% | 5 12.5% | 7 17.9% | 10 19.6% | 11 25.0% | 14 21.4% | 12 21.4% | 12 30.4% | 17 3.6% | 2 |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 774 8.9% | 69 13.6% | 105 14.0% | 108 10.3% | 80 14.7% | 114 14.3% | 111 11.2% | 87 33.1% | 256 16.5% | 128 18.1% | 140 23.3% | 180 5.3% | 41 |
| 建設業 | 回答数 構成比 | 149 9.4% | 14 11.4% | 17 8.7% | 13 11.4% | 17 13.4% | 20 13.4% | 20 10.7% | 16 49.7% | 74 12.1% | 18 10.7% | 16 20.8% | 31 5.4% | 8 |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 47 12.8% | 6 12.8% | 6 4.3% | 2 19.1% | 9 12.8% | 6 12.8% | 6 6.4% | 3 46.8% | 22 17.0% | 8 12.8% | 6 17.0% | 8 8.5% | 4 |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 49 6.1% | 3 12.2% | 6 12.2% | 6 2.0% | 1 10.2% | 5 14.3% | 7 8.2% | 4 53.1% | 26 6.1% | 3 8.2% | 4 22.4% | 11 6.1% | 3 |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 53 9.4% | 5 9.4% | 5 9.4% | 5 13.2% | 7 17.0% | 9 13.2% | 7 17.0% | 9 49.1% | 26 13.2% | 7 11.3% | 6 22.6% | 12 1.9% | 1 |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 265 9.4% | 25 16.6% | 44 15.8% | 42 8.3% | 22 15.1% | 40 18.5% | 49 11.7% | 31 26.8% | 71 14.7% | 39 18.1% | 48 24.9% | 66 7.5% | 20 |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 123 7.3% | 9 13.0% | 16 17.1% | 21 6.5% | 8 13.0% | 16 23.6% | 29 12.2% | 15 30.9% | 38 17.1% | 21 22.8% | 28 22.8% | 28 3.3% | 4 |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 26 15.4% | 4 19.2% | 5 15.4% | 4 3.8% | 1 15.4% | 4 34.6% | 9 11.5% | 3 19.2% | 5 19.2% | 5 19.2% | 5 30.8% | 8 0.0% | 0 |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 24 12.5% | 3 12.5% | 3 16.7% | 4 4.2% | 1 16.7% | 4 12.5% | 3 0.0% | 0 41.7% | 10 16.7% | 4 29.2% | 7 16.7% | 4 4.2% | 1 |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 25 0.0% | 0 4.0% | 1 16.0% | 4 4.0% | 1 16.0% | 4 20.0% | 5 24.0% | 6 36.0% | 9 20.0% | 5 24.0% | 6 28.0% | 7 4.0% | 1 |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 26 7.7% | 2 11.5% | 3 23.1% | 6 11.5% | 3 15.4% | 4 26.9% | 7 15.4% | 4 34.6% | 9 11.5% | 3 19.2% | 5 19.2% | 5 0.0% | 0 |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 22 0.0% | 0 18.2% | 4 13.6% | 3 9.1% | 2 0.0% | 0 22.7% | 5 9.1% | 2 22.7% | 5 18.2% | 4 22.7% | 5 18.2% | 4 9.1% | 2 |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 142 11.3% | 16 19.7% | 28 14.8% | 21 9.9% | 14 16.9% | 24 14.1% | 20 11.3% | 16 23.2% | 33 12.7% | 18 14.1% | 20 26.8% | 38 11.3% | 16 |
| 小 売 繊維・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 33 6.1% | 2 27.3% | 9 15.2% | 5 9.1% | 3 15.2% | 5 18.2% | 6 3.0% | 1 3.0% | 1 3.0% | 1 6.1% | 2 33.3% | 11 12.1% | 4 |
| 小 売 飲食料品 | 回答数 構成比 | 31 16.1% | 5 22.6% | 7 12.9% | 4 12.9% | 4 29.0% | 9 16.1% | 5 6.5% | 2 19.4% | 6 19.4% | 6 16.1% | 5 29.0% | 9 3.2% | 1 |
| 小 売 機械器具 | 回答数 構成比 | 36 19.4% | 7 19.4% | 7 22.2% | 8 13.9% | 5 19.4% | 7 19.4% | 7 16.7% | 6 36.1% | 13 19.4% | 7 19.4% | 7 25.0% | 9 8.3% | 3 |
| 小 売 その他 | 回答数 構成比 | 42 4.8% | 2 11.9% | 5 9.5% | 4 4.8% | 2 7.1% | 3 4.8% | 2 16.7% | 7 31.0% | 13 9.5% | 4 14.3% | 6 21.4% | 9 19.0% | 8 |
| 飲食店 | 回答数 構成比 | 44 2.3% | 1 18.2% | 8 18.2% | 8 4.5% | 2 25.0% | 11 4.5% | 2 9.1% | 4 27.3% | 12 20.5% | 9 13.6% | 6 29.5% | 13 2.3% | 1 |
| 情報サービス業 | 回答数 構成比 | 55 12.7% | 7 12.7% | 7 14.5% | 8 16.4% | 9 18.2% | 10 14.5% | 8 10.9% | 6 10.9% | 6 23.6% | 13 20.0% | 11 30.9% | 17 0.0% | 0 |
| 運輸業 | 回答数 構成比 | 61 11.5% | 7 11.5% | 7 11.5% | 7 14.8% | 9 9.8% | 6 16.4% | 10 11.5% | 7 60.7% | 37 11.5% | 7 21.3% | 13 6.6% | 4 4.9% | 3 |
| 不動産業 | 回答数 構成比 | 44 13.6% | 6 6.8% | 3 6.8% | 3 0.0% | 5 11.4% | 4 9.1% | 7 15.9% | 5 11.4% | 7 15.9% | 4 9.1% | 20 45.5% | 2 4.5% | 2 |
| サービス業 | 回答数 構成比 | 156 5.8% | 9 12.2% | 19 17.3% | 27 13.5% | 21 14.1% | 22 11.5% | 18 10.3% | 16 32.7% | 51 22.4% | 35 26.9% | 42 18.6% | 29 4.5% | 7 |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 47 2.1% | 1 12.8% | 6 17.0% | 8 19.1% | 9 12.8% | 6 14.9% | 7 14.9% | 7 25.5% | 12 19.1% | 9 29.8% | 14 17.0% | 8 8.5% | 4 |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 35 2.9% | 1 14.3% | 5 20.0% | 7 5.7% | 2 11.4% | 4 2.9% | 1 8.6% | 3 20.0% | 7 40.0% | 14 20.0% | 7 20.0% | 7 5.7% | 2 |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 34 11.8% | 4 14.7% | 5 20.6% | 7 8.8% | 3 17.6% | 6 11.8% | 4 8.8% | 3 32.4% | 11 20.6% | 7 38.2% | 13 17.6% | 6 0.0% | 0 |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 40 7.5% | 3 7.5% | 3 12.5% | 5 17.5% | 7 15.0% | 6 15.0% | 6 7.5% | 3 52.5% | 21 12.5% | 5 20.0% | 8 20.0% | 8 2.5% | 1 |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員が活躍できる職場づくりへの取組状況【従業員規模別】

| 従業員規模 | | 合計 | 積極的に取組んでいる | どちらかといえば取組んでいる | あまり取り組めていないが今後取組む予定あり | あまり取り組めていない |
|--------|------------|------|--------------|----------------|-----------------------|--------------|
| 合計(注) | 回答数 構成比 | 1413 | 184 13.0% | 410 29.0% | 169 12.0% | 650 46.0% |
| 1~5人 | 回答数 構成比 | 554 | 40 7.2% | 117 21.1% | 44 7.9% | 353 63.7% |
| 6~20人 | 回答数 構成比 | 433 | 50 11.5% | 135 31.2% | 60 13.9% | 188 43.4% |
| 21~50人 | 回答数 構成比 | 233 | 43 18.5% | 88 37.8% | 37 15.9% | 65 27.9% |
| 51人以上 | 回答数 構成比 | 141 | 34 24.1% | 54 38.3% | 25 17.7% | 28 19.9% |

(注)
合計には、従業員規模が無回答の企業を含むため、規模別の総和とは一致しない。

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

女性社員の活躍を進めるために取り組んでいること【従業員規模別】

| 従業員規模 | | 合計 | 意欲と能力のある女性を積極的に採用・登用 | 長時間労働の是正・テレワークなどの働き方の見直し | 仕事と家庭を両立できる制度の充実 | 男女間の賃金格差の解消 | 管理職に対する意識啓発 | 全従業員に対する意識啓発 | 女性社員に対する意識啓発 | 男性の家事・育児参加の推進 | その他 |
|--------|------------|-----|----------------------|--------------------------|------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|---------------|------------|
| 合計(注) | 回答数 構成比 | 583 | 345 59.2% | 71 12.2% | 267 45.8% | 174 29.8% | 76 13.0% | 92 15.8% | 117 20.1% | 18 3.1% | 11 1.9% |
| 1~5人 | 回答数 構成比 | 152 | 67 44.1% | 21 13.8% | 82 53.9% | 33 21.7% | 8 5.3% | 20 13.2% | 28 18.4% | 6 3.9% | 2 1.3% |
| 6~20人 | 回答数 構成比 | 183 | 108 59.0% | 21 11.5% | 80 43.7% | 59 32.2% | 25 13.7% | 27 14.8% | 38 20.8% | 3 1.6% | 6 3.3% |
| 21~50人 | 回答数 構成比 | 129 | 90 69.8% | 13 10.1% | 50 38.8% | 44 34.1% | 20 15.5% | 19 14.7% | 29 22.5% | 3 2.3% | 3 2.3% |
| 51人以上 | 回答数 構成比 | 88 | 62 70.5% | 13 14.8% | 38 43.2% | 30 34.1% | 19 21.6% | 19 21.6% | 20 22.7% | 5 5.7% | 0 0.0% |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員の活躍を進めるために取り組みたいこと【従業員規模別】

| 従業員規模 | | 合計 | 意欲と能力のある女性を積極的に採用・登用 | 長時間労働の是正・テレワークなどの働き方の見直し | 仕事と家庭を両立できる制度の充実 | 男女間の賃金格差の解消 | 管理職に対する意識啓発 | 全従業員に対する意識啓発 | 女性社員に対する意識啓発 | 男性の家事・育児参加の推進 | その他 |
|--------|------------|-----|----------------------|--------------------------|------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|---------------|-----------|
| 合計(注) | 回答数 構成比 | 170 | 104 61.2% | 15 8.8% | 61 35.9% | 23 13.5% | 17 10.0% | 45 26.5% | 37 21.8% | 6 3.5% | 3 1.8% |
| 1~5人 | 回答数 構成比 | 41 | 20 48.8% | 1 2.4% | 17 41.5% | 5 12.2% | 2 4.9% | 7 17.1% | 9 22.0% | 1 2.4% | 1 2.4% |
| 6~20人 | 回答数 構成比 | 63 | 44 69.8% | 4 6.3% | 21 33.3% | 9 14.3% | 7 11.1% | 16 25.4% | 11 17.5% | 3 4.8% | 1 1.6% |
| 21~50人 | 回答数 構成比 | 37 | 19 51.4% | 7 18.9% | 13 35.1% | 6 16.2% | 4 10.8% | 14 37.8% | 11 29.7% | 2 5.4% | 0 0.0% |
| 51人以上 | 回答数 構成比 | 26 | 20 76.9% | 2 7.7% | 9 34.6% | 2 7.7% | 4 15.4% | 8 30.8% | 5 19.2% | 0 0.0% | 1 3.8% |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員の活用を進めることによる効果【従業員規模別】

| 従業員規模 | | 合計 | 収益の向上 | 採用における優秀な人材確保 | 女性の定着率の向上 | 商品企画力や顧客サービスの向上 | 多様な視点からの業務改善 | 社員の働くモチベーションの向上 | 家庭と仕事のバランスを考えた時間管理能力の向上 | 企業イメージの向上 | 分からない | その他 |
|--------|------------|-----|-------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|-------------------------|-------------|------------|-----------|
| 合計(注) | 回答数 構成比 | 551 | 83 15.1% | 166 30.1% | 253 45.9% | 88 16.0% | 195 35.4% | 159 28.9% | 123 22.3% | 94 17.1% | 34 6.2% | 8 1.5% |
| 1~5人 | 回答数 構成比 | 140 | 27 19.3% | 35 25.0% | 50 35.7% | 24 17.1% | 38 27.1% | 32 22.9% | 46 32.9% | 21 15.0% | 6 4.3% | 2 1.4% |
| 6~20人 | 回答数 構成比 | 167 | 24 14.4% | 50 29.9% | 77 46.1% | 33 19.8% | 60 35.9% | 51 30.5% | 32 19.2% | 29 17.4% | 7 4.2% | 2 1.2% |
| 21~50人 | 回答数 構成比 | 124 | 14 11.3% | 36 29.0% | 57 46.0% | 14 11.3% | 52 41.9% | 36 29.0% | 20 16.1% | 19 15.3% | 12 9.7% | 4 3.2% |
| 51人以上 | 回答数 構成比 | 86 | 11 12.8% | 32 37.2% | 52 60.5% | 16 18.6% | 38 44.2% | 32 37.2% | 17 19.8% | 22 25.6% | 4 4.7% | 0 0.0% |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

女性社員が活躍する上での課題【従業員規模別】

| 従業員規模 | | 合計 | 管理職の理解が不十分 | 社員の理解が不十分 | 女性社員の意識が伴わない | 職場環境整備のための負担が大きい | 女性社員が抱える悩みなどへの対応が難しい | 女性活躍を進めるノウハウが不足 | 女性社員の経験や知識が不足 | 性別の差により難しい業務がある | 結婚や出産での離職率が高い | 残業、出張、転勤が難しい | 特になし | その他 |
|--------|------------|------|-------------|--------------|--------------|------------------|----------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|--------------|--------------|------------|
| 合計(注) | 回答数 構成比 | 1375 | 124 9.0% | 191 13.9% | 221 16.1% | 159 11.6% | 205 14.9% | 217 15.8% | 182 13.2% | 473 34.4% | 226 16.4% | 242 17.6% | 293 21.3% | 65 4.7% |
| 1~5人 | 回答数 構成比 | 544 | 41 7.5% | 55 10.1% | 46 8.5% | 49 9.0% | 72 13.2% | 61 11.2% | 58 10.7% | 162 29.8% | 71 13.1% | 72 13.2% | 181 33.3% | 35 6.4% |
| 6~20人 | 回答数 構成比 | 429 | 32 7.5% | 59 13.8% | 85 19.8% | 48 11.2% | 47 11.0% | 70 16.3% | 51 11.9% | 172 40.1% | 72 16.8% | 72 16.8% | 75 17.5% | 19 4.4% |
| 21~50人 | 回答数 構成比 | 236 | 20 8.5% | 52 22.0% | 45 19.1% | 36 15.3% | 49 20.8% | 52 22.0% | 42 17.8% | 81 34.3% | 48 20.3% | 59 25.0% | 23 9.7% | 8 3.4% |
| 51人以上 | 回答数 構成比 | 140 | 28 20.0% | 20 14.3% | 40 28.6% | 26 18.6% | 32 22.9% | 32 22.9% | 27 19.3% | 52 37.1% | 31 22.1% | 36 25.7% | 8 5.7% | 2 1.4% |

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】 調査対象企業の従業員数～正社員

| | | 合計 | 1～5人 | 6～20人 | 21～50人 | 51人以上 |
|----------------------|------------|-------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 全 体 | 回答数 構成比 | 1442 | 612 42.4% | 449 31.1% | 237 16.4% | 144 10.0% |
| 製 造 業 | 回答数 構成比 | 613 | 190 31.0% | 208 33.9% | 129 21.0% | 86 14.0% |
| 食料品製造 | 回答数 構成比 | 56 | 12 21.4% | 19 33.9% | 13 23.2% | 12 21.4% |
| 繊維工業 | 回答数 構成比 | 46 | 24 52.2% | 12 26.1% | 7 15.2% | 3 6.5% |
| 家具・装備品 | 回答数 構成比 | 43 | 12 27.9% | 18 41.9% | 10 23.3% | 3 7.0% |
| パルプ・紙・紙加工品 | 回答数 構成比 | 51 | 15 29.4% | 20 39.2% | 7 13.7% | 9 17.6% |
| 印刷業 | 回答数 構成比 | 51 | 16 31.4% | 16 31.4% | 11 21.6% | 8 15.7% |
| 化学工業 | 回答数 構成比 | 40 | 14 35.0% | 16 40.0% | 6 15.0% | 4 10.0% |
| プラスチック製品 | 回答数 構成比 | 55 | 16 29.1% | 19 34.5% | 15 27.3% | 5 9.1% |
| 鉄鋼業・非鉄金属 | 回答数 構成比 | 47 | 12 25.5% | 14 29.8% | 11 23.4% | 10 21.3% |
| 金属製品 | 回答数 構成比 | 49 | 12 24.5% | 16 32.7% | 14 28.6% | 7 14.3% |
| 電気機械器具 | 回答数 構成比 | 61 | 20 32.8% | 23 37.7% | 10 16.4% | 8 13.1% |
| 輸送用機械器具 | 回答数 構成比 | 54 | 16 29.6% | 11 20.4% | 13 24.1% | 14 25.9% |
| 一般機械器具 | 回答数 構成比 | 60 | 21 35.0% | 24 40.0% | 12 20.0% | 3 5.0% |
| 非製造業 | 回答数 構成比 | 829 | 422 50.9% | 241 29.1% | 108 13.0% | 58 7.0% |
| 建 設 業 | 回答数 構成比 | 166 | 87 52.4% | 61 36.7% | 16 9.6% | 2 1.2% |
| 総合工事業 | 回答数 構成比 | 55 | 33 60.0% | 16 29.1% | 5 9.1% | 1 1.8% |
| 職別工事業 | 回答数 構成比 | 51 | 32 62.7% | 17 33.3% | 2 3.9% | 0 0.0% |
| 設備工事業 | 回答数 構成比 | 60 | 22 36.7% | 28 46.7% | 9 15.0% | 1 1.7% |
| 卸売・小売業 | 回答数 構成比 | 291 | 181 62.2% | 67 23.0% | 26 8.9% | 17 5.8% |
| (卸売業) | 回答数 構成比 | 131 | 65 49.6% | 43 32.8% | 14 10.7% | 9 6.9% |
| 繊維・衣服等 | 回答数 構成比 | 24 | 11 45.8% | 11 45.8% | 1 4.2% | 1 4.2% |
| 卸 飲食料品 | 回答数 構成比 | 27 | 16 59.3% | 7 25.9% | 2 7.4% | 2 7.4% |
| 卸 建築材料、鉱物・金属材料等 | 回答数 構成比 | 29 | 12 41.4% | 10 34.5% | 5 17.2% | 2 6.9% |
| 卸 機械器具 | 回答数 構成比 | 28 | 11 39.3% | 12 42.9% | 2 7.1% | 3 10.7% |
| 卸 その他 | 回答数 構成比 | 23 | 15 65.2% | 3 13.0% | 4 17.4% | 1 4.3% |
| 小 売 (小売業) | 回答数 構成比 | 160 | 116 72.5% | 24 15.0% | 12 7.5% | 8 5.0% |
| 小 売 繊維・衣服・身の回り品 | 回答数 構成比 | 38 | 33 86.8% | 4 10.5% | 1 2.6% | 0 0.0% |
| 小 売 飲食料品 | 回答数 構成比 | 39 | 31 79.5% | 5 12.8% | 1 2.6% | 2 5.1% |
| 小 売 機械器具 | 回答数 構成比 | 40 | 22 55.0% | 6 15.0% | 6 15.0% | 6 15.0% |
| 小 売 その他 | 回答数 構成比 | 43 | 30 69.8% | 9 20.9% | 4 9.3% | 0 0.0% |
| 飲 食 店 | 回答数 構成比 | 43 | 17 39.5% | 18 41.9% | 4 9.3% | 4 9.3% |
| 情 報 サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 56 | 31 55.4% | 16 28.6% | 6 10.7% | 3 5.4% |
| 運 輸 業 | 回答数 構成比 | 63 | 3 4.8% | 21 33.3% | 27 42.9% | 12 19.0% |
| 不 動 産 業 | 回答数 構成比 | 50 | 42 84.0% | 4 8.0% | 1 2.0% | 3 6.0% |
| サ ー ビ ス 業 | 回答数 構成比 | 160 | 61 38.1% | 54 33.8% | 28 17.5% | 17 10.6% |
| 専門サービス業 | 回答数 構成比 | 47 | 23 48.9% | 14 29.8% | 8 17.0% | 2 4.3% |
| 洗濯・理美容・浴場業 | 回答数 構成比 | 36 | 13 36.1% | 15 41.7% | 7 19.4% | 1 2.8% |
| その他生活関連・娯楽業 | 回答数 構成比 | 35 | 14 40.0% | 9 25.7% | 3 8.6% | 9 25.7% |
| その他の事業サービス業 | 回答数 構成比 | 42 | 11 26.2% | 16 38.1% | 10 23.8% | 5 11.9% |

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。