

埼玉県四半期経営動向調査(平成29年1～3月期)

調査日2月1日時点

※ 該当する番号・記号に○を付けてください。

問1 貴社の今1～3月期の経営実績(見込み)は、前10～12月期と比較していかがでしたか。

(1) 売上高は…	1 増えた	2 ほとんど変わらない	3 減った
(2) 資金繰は…	1 良くなった	2 ほとんど変わらない	3 悪くなった
(3) 採算は …	1 良くなった	2 ほとんど変わらない	3 悪くなった

問2 貴社の来4～6月期の経営見通しは、今1～3月期と比較していかがですか。

(1) 売上高は…	1 増える	2 ほとんど変わらない	3 減る
(2) 資金繰は…	1 良くなる	2 ほとんど変わらない	3 悪くなる
(3) 採算は …	1 良くなる	2 ほとんど変わらない	3 悪くなる

問3 貴社の今1～3月期の設備投資実績(見込み)についてお聞きます。

(1) 設備投資を…	1 実施した	2 実施しなかった
------------	--------	-----------

【設備投資を「1 実施した」と回答された方のみにお聞きます。】

(2) 投資した 内容は… 【複数回答可】	1 土地	2 建物(工場・店舗等を含む)
	3 生産・販売設備(建設機械を含む)	4 情報化機器
	5 車輜・運搬具	6 その他()

(3) 投資した 目的は… 【複数回答可】	1 更新・維持・補修	2 生産・販売能力の拡大	3 合理化・省力化
	4 研究・開発	5 環境保全対策	6 他社(他店)との差別化
	7 多角化	8 その他()	

問4 貴社の来4～6月期の設備投資計画についてお聞きます。

(1) 設備投資を…	1 実施する	2 実施しない
------------	--------	---------

【設備投資を「1 実施する」と回答された方のみにお聞きます。】

(2) 投資する 内容は… 【複数回答可】	1 土地	2 建物(工場・店舗等を含む)
	3 生産・販売設備(建設機械を含む)	4 情報化機器
	5 車輜・運搬具	6 その他()

(3) 投資する 目的は… 【複数回答可】	1 更新・維持・補修	2 生産・販売能力の拡大	3 合理化・省力化
	4 研究・開発	5 環境保全対策	6 他社(他店)との差別化
	7 多角化	8 その他()	

問5 貴社の業界の「景気」について、経営者の方のご意見をお聞かせください。

(1) 今1～3月期の景気水準は…	1 好況である	2 普通である	3 不況である
-------------------	---------	---------	---------

(2) 来4～6月期の景気見通しは…	1 良い方向に向かう	2 どちらともいえない	3 悪い方向に向かう
--------------------	------------	-------------	------------

問6 貴社の「女性社員の活躍推進」に関する取組状況についてお聞きます。

(1) 女性社員が活躍できる 職場づくりに取り組んでいますか	1 積極的に取り組んでいる	➡(2)、(4)及び(5)へ
	2 どちらかといえば取り組んでいる	➡(2)、(4)及び(5)へ
	3 あまり取り組めていないが今後取り組む予定あり	➡(3)及び(5)へ
	4 あまり取り組めていない	➡(5)へ

【(1)で1、2と回答した企業にお聞きます。】

(2) 女性社員の活躍を進めるために 取り組んでいることは何ですか 【複数回答可】	1 意欲と能力のある女性を積極的に採用・登用	
	2 長時間労働の是正・テレワークなどの働き方の見直し	
	3 仕事と家庭を両立できる制度の充実	4 男女間の賃金格差の解消
	5 管理職に対する意識啓発	6 全従業員に対する意識啓発
	7 女性社員に対する意識啓発	8 男性の家事・育児参加の推進
	9 その他()	

【(1)で3と回答した企業にお聞きます。】

(3) 女性社員の活躍を進めるために 取り組みたいことは何ですか 【複数回答可】	1 意欲と能力のある女性を積極的に採用・登用	
	2 長時間労働の是正・テレワークなどの働き方の見直し	
	3 仕事と家庭を両立できる制度の充実	4 男女間の賃金格差の解消
	5 管理職に対する意識啓発	6 全従業員に対する意識啓発
	7 女性社員に対する意識啓発	8 男性の家事・育児参加の推進
	9 その他()	

【(1)で1、2と回答した企業にお聞きます。】

(4) 女性社員の活用を進めることにより どのような効果がありましたか 【複数回答可】	1 収益の向上	2 採用における優秀な人材確保
	3 女性の定着率の向上	4 商品企画力や顧客サービスの向上
	5 多様な視点からの業務改善	6 社員の働くモチベーションの向上
	7 家庭と仕事のバランスを考えた時間管理能力の向上	
	8 企業イメージの向上	9 分からない
	10 その他()	

➡ 裏へ続きます。

【全員にお聞きます】

(5)女性社員が活躍する上での課題は何ですか 【複数回答可】	1 仕事と家庭の両立など特に管理職の理解が不十分
	2 仕事と家庭の両立など社員の理解が不十分
	3 女性社員の意識が伴わない
	4 職場環境整備のための負担が大きい
	5 女性社員が抱える悩みなどへの対応が難しい
	6 女性活躍を進めるノウハウが不足している
	7 女性社員の経験や知識が不足
	8 体力など性別の差により難しい業務がある
	9 結婚や出産での離職率が高い
	10 残業、出張、転勤が難しい
	11 特にない
	12 その他()

【最後に、貴社の従業員数を教えてください】

正社員数は…	ア 1～5人	イ 6～20人	ウ 21～50人	エ 51人以上
--------	--------	---------	----------	---------

調査結果は、埼玉県庁ホームページのトップページ「県政情報・統計」からご覧いただけます。

※調査結果の送付を希望しますか(○で囲んでください)→

1 希望する

2 希望しない

◎3月3日(金)までに投函をお願いします。ご協力ありがとうございました。

アンケート調査対象業種と日本標準産業分類の対応

アンケート調査対象業種		第13回改訂日本標準産業分類(H25.10改訂)	
製 造 業	食料品製造	食料品製造業(09)	
	繊維工業	繊維工業(11)	
	家具・装備品	家具・装備品製造業(13)	
	パルプ・紙・紙加工品	パルプ・紙・紙加工品製造業(14)	
	印刷業	印刷・同関連業(15)	
	化学工業	化学工業(16)	
	プラスチック製品	プラスチック製品製造業(18)	
	鉄鋼業・非鉄金属	鉄鋼業(22)、非鉄金属製造業(23)	
	金属製品	金属製品製造業(24)	
	電気機械器具	電子部品・デバイス・電子回路製造業(28)、 電気機械器具製造業(29)、情報通信機械器具製造業(30)	
	輸送用機械器具	輸送用機械器具製造業(31)	
	一般機械器具	はん用機械器具製造業(25)、生産用機械器具製造業(26)、 業務用機械器具製造業(27)	
非 製 造 業	建 設 業	総合工事業	総合工事業(06)
		職別工事業	職別工事業(07)
		設備工事業	設備工事業(08)
	卸 売 業	繊維・衣服等	繊維・衣服等卸売業(51)
		飲食料品	飲食料品卸売業(52)
		建築材料、鉱物・金属材料等	建築材料、鉱物・金属材料等卸売業(53)
		機械器具	機械器具卸売業(54)
		その他	その他の卸売業(55)
	小 売 業	織物・衣服・身の回り品	織物・衣服・身の回り品小売業(57)
		飲食料品	飲食料品小売業(58)
		機械器具	機械器具小売業(59)
		その他	その他の小売業(60)
		飲食店	飲食店(76)
		情報サービス業	情報サービス業(39)
		運輸業	道路貨物運送業(44)
		不動産業	不動産取引業(68)
サ ー ビ ス 業	専門サービス業	専門サービス業(72)	
	洗濯・理美容・浴場業	洗濯・理容・美容・浴場業(78)	
	その他の生活関連・娯楽業	その他の生活関連サービス業(79)、娯楽業(80)	
	その他の事業サービス業	その他の事業サービス業(92)	

埼玉県四半期経営動向調査（平成29年1～3月期）

編集・発行：埼玉県産業労働部 産業労働政策課

調査実施機関：埼玉県産業労働部 産業労働政策課

埼玉県企画財政部 地域振興センター

問い合わせ先：埼玉県産業労働部 産業労働政策課 産業・雇用企画調査担当

048-830-3723