

平成25年度予算見積調書

課室名：広聴広報課
 担当名：魅力発信担当
 内線：2826

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B2	自転車見本市開催事業費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	広報活動費	
事業期間	平成25年度～平成28年度	根拠法令	なし				戦略項目		
							分野施策	050103 魅力ある観光の推進	
1 事業の概要 自転車見本市を開催する。見本市は「じてんしゃ王国埼玉」の魅力と県自転車施策を全国にPRするとともに、自転車関連産業の活性化を図り、自転車を中心としたライフスタイルへの誘導を行うことを目的に開催する。 (1) 自転車見本市開催事業費 35,000千円				5 事業説明 (1) 事業内容 自転車見本市の開催 35,000千円 (総事業費70,000千円) ・開催時期 平成26年2月の2日間 (土・日) ・開催場所 さいたまスーパーアリーナ (コミュニティアリーナ) ・開催内容 自転車見本市、試乗会、物品販売、交通安全PR、ポタガル埼玉イベント、埼玉応援団イベント ※来場対象者を一般県民や自転車利用者とするB to C形式の見本市とする。 (2) 事業計画 ア 自転車関連企業によるブース出展 ・広く自転車関連商品を展示・販売 ・自転車の購入意欲が最も高まる春先に開催 ・試乗コーナーの設置 イ 自転車中心のライフスタイル提案 ・県、市町村による自転車関連事業のPR ・交通安全のPR ・初心者や親子連れが楽しめるイベントの実施 <スケジュール> ・自転車見本市開催実行委員会の発足 (4月) ・出展者募集開始 (8月) ・見本市開催 (2月) (3) 事業効果 ・来場者数 3万人 ・出店事業者数 150者 本県経済の活性化、自転車中心のライフスタイルの定着が図られる。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 出展や協賛といった形で民間企業、市町村と連携して見本市を開催する。					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1人=9,500千円									
				財 源 内 訳					
予算額								一般財源	前年との対比
決定額	35,000							35,000	35,000
前年額	0							0	