

# 平成25年度予算見積調書

課室名：観光課  
 担当名：観光・物産振興担当  
 内線：3955 (単位：千円)

番号	事業名		会計	款	項	目	説明事業	
B122	埼玉観光物産プロモーション事業		一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	根拠法令				戦略項目			
					分野施策			
<b>1 事業の概要</b> 民間のノウハウを活かしたプロモーション活動で埼玉の観光・物産情報の露出拡大を図る。 (1) 埼玉観光物産プロモーション事業 54,986千円			<b>5 事業説明</b> (1) 事業内容 雑誌、テレビ等の広告メディアやSNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）等のネットメディアを活用して、埼玉の観光物産情報を発信していく。 ア 観光資源の発掘 ・新規雇用者が県内各地取材し、SNS等で発信。取材や受信者との交流を通して、新たな観光資源を発掘。 イ 観光物産プロモーションの実施 ・マスメディアとのタイアップ企画の実施。 ・在京・在阪の大手メディア（テレビ等）にメディアキャラバン・プレスリリース等のプロモーションを展開。 ・首都圏を中心とした県外で観光物産キャンペーンを実施。 (2) 事業計画 ア 事業準備（6～7月） イ 観光物産プロモーションの実施（7～3月） ウ 事業検証（3月） (3) 事業効果 県内の観光物産の認知度を高め、ビジネスチャンスを拡大させる。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 ア 観光物産事業者 → 取材協力、キャンペーンの出展 イ 市町村、市町村観光協会 → 地域の観光施設等との連携補助					
2 事業主体及び負担区分								
3 地方財政措置の状況								
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.2=4,750千円								
予算額		財源内訳					一般財源	前年との対比
決定額	54,986	繰入金	54,986				0	54,986
前年額	0						0	