

# 平成25年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名: 企業立地課

担当名: 国際経済

内線: 3745

(単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B29	埼玉県産業フロンティア推進事業			一般会計	商工費	商工業費	販路拡張費	国際経済協力交流費	
事業期間	平成25年度～平成28年度	根拠法令	なし				戦略項目	07 世界水準の中小企業	
							分野施策	030102 新たな成長を導く次世代ビジネスの振興	
<p>1 事業の概要</p> <p>成長産業分野(医療機器部品、次世代自動車部品(環境)、工場の自動化技術、ブランド食品(観光・物産)の4分野)において優れた技術を持ちながら海外に販路を持たない県内企業の製品を「埼玉戦略製品」として海外展示会への出展を支援し、海外市場への参入を促進する。</p> <p>(1) 戦略製品販路開拓支援事業 1,019千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>戦略製品販路開拓支援事業 48,753千円</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>海外展示会への出展支援・国内での商談会の開催</li> <li>成長産業4分野に係る県内中小企業の海外展示会への出展を支援するとともに外国企業との商談会を設定し、製品の売り込みを図る。</li> <li>1展示会当たり10社程度の県内企業が参加し、県産業振興公社職員、専門家が同行し現地での支援を実施</li> <li>医療機器に関しては、さいたま市と連携して国内での商談会を開催</li> </ul> <p>(2) 事業計画</p> <p>平成25年度～平成28年度</p> <p>年間7展示会程度、各10社程度の海外出展支援を実施</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>県内企業の海外市場参入機会の創出及び参入の促進、県内企業のグローバル人材の育成</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況</p> <p>さいたま市、さいたま市産業創造財団と協力して実施</p> <p>(5) 補正予算の概要</p> <p>(1) 戦略製品販路開拓支援事業：事務経費等の節減により生じた執行残の減額。</p>					
<p>2 事業主体及び負担区分</p> <p>(県10/10)</p> <p>((財)自治体国際化協会1/2、県1/2)</p>									
<p>3 地方財政措置の状況</p> <p>なし</p>									
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</p> <p>9,500千円×2人=19,000千円</p>									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	補正後の 予算額
決定額	1,019	諸収入						1,019	47,734
現計額	48,753	1,149						47,604	