

平成26年度予算見積調書

課室名：地域政策課
 担当名：地域振興担当
 内線：2774

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B16	全員参加の地域づくり推進事業			一般会計	総務費	市町村振興費	市町村連絡調整費	地域づくり推進事業費	
事業期間	平成21年度～	根拠法令	なし				戦略項目	12 日本一の共助県づくり	
							分野施策	050301 支え合いで輝く豊かな地域社会の形成	
<p>1 事業の概要</p> <p>全員参加の地域づくりとは、地域振興センターが市町村・NPOなどを連携させる地域のつなぎ役、サポート役となって、地域の取組を支援して活力ある地域づくりを目指すものである。</p> <p>センターは管内の課題を解決するため県事業「全員参加の地域づくり推進事業」を行い、地域を支援する。</p> <p>平成26年度は、秩父地域振興センターで、秩父地域の来訪者のために、バス等の「二次交通」問題の改善を行い利便性向上を目指す事業を実施する。</p> <p>また西部地域振興センターで、平成28年5月に迎える高麗郡建郡1300年の機運を盛り上げる事業を実施する。</p> <p>ア 秩父地域来訪者おもてなし事業 1,930千円 イ 高麗郡建郡1300年魅力発信事業 1,432千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>ア 秩父地域来訪者おもてなし事業～来訪者と秩父の地域資源をつないで地域活性化～ 1,930千円 秩父地域振興センターが、各関係団体との協議の場である検討委員会を設け、秩父地域の「二次交通」の利便性向上を検討し、来訪者の周遊環境の改善に取り組む。</p> <p>(ア) 検討委員会の開催及び「来訪者周遊戦略」の策定 検討委員会で課題を抽出し、二次交通を活用し広域周遊を促進させる「来訪者周遊戦略」を策定する。</p> <p>(イ) 情報発信ツールの開発 検討委員会で作成したモデルルートを紹介した広域ルート案内図を作成する。</p> <p>イ 高麗郡建郡1300年魅力発信事業 1,432千円 西部地域振興センターが、県の広域調整能力及び信用力を生かし、各市町・関係者が連携した広域的な事業展開により高麗郡建郡1300年の知名度アップを行い、高麗郡建郡1300年を契機とする広域的な地域振興に取り組む。</p> <p>(ア) 高麗郡魅力アップ検討会（仮称）の開催 センターがつなぎ役となり専門家の助言・指導を受けながら、7市2町（日高、飯能、鶴ヶ島、川越、入間、狭山、坂戸、越生、毛呂山）に点在する地域資源を発掘し、高麗郡建郡1300年の魅力アップを図る。</p> <p>(イ) 広域発信のためのツール開発 検討委員会での検討結果を踏まえ、広域発信のためのツール（ガイド冊子）を作成する。</p>					
<p>2 事業主体及び負担区分 （県10/10）</p>				<p>(2) 事業計画</p> <p>ア 秩父地域来訪者おもてなし事業 平成26年度 検討委員会の開催及び「来訪者周遊戦略」策定（モデルルートの作成）（県事業） 平成27年度 モデルルートのアプリ作成、二次交通の改善策の実施</p> <p>イ 高麗郡建郡1300年魅力発信事業 平成26年度 高麗郡魅力アップ検討会の開催及び広域発信ツール開発（ガイド冊子作成）（県事業） 平成27年度 高麗郡建郡1300年周知活動及びイベントの開催 平成28年度 記念式典の開催</p>					
<p>3 地方財政措置の状況 なし</p>				<p>(3) 事業効果（過去の事業） 利根地域振興センターが平成23年度に実施した「『のぼうの城』を起爆剤とした利根地域北部地区の魅力アップ」について、県と地域が一体となって平成24年11月2日の映画公開に向けた広報活動やイベントの開催を行った結果、行田市への観光入込客数が増加した。 平成22年：約103万人 平成24年：約155万人</p>					
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2.6人＝24,700千円</p>									
				財 源 内 訳					
予算額								一般財源	前年との 対比
決定額	3,362						3,362	1,272	
前年額	2,090						2,090		