

平成26年度予算見積調書

課室名：広聴広報課
 担当名：魅力発信担当
 内線：3192

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B2	埼玉魅力発信戦略事業費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	埼玉プレゼンテーション推進費		
事業期間	平成26年度～平成28年度	根拠法令	なし				戦略項目			
							分野施策	050103 魅力ある観光の推進		
<p>1 事業の概要</p> <p>本県は全国に胸を張れる先進的政策を進めており、全国に誇れるたくさんのよいところ、よいものを持っており、高いポテンシャルを有している。しかし、各種民間調査によると本県の実力に比して著しく低い評価がされている。そこで、本県の魅力を効果的かつ強力に発信し、埼玉県情報の全国的認知を図るとともに、県民の郷土に対する親近感・愛着・誇りを醸成することを目的に事業を実施する。</p> <p>(1) 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 30,136千円</p> <p>(2) コバトン知名度アップ大作戦の展開 21,513千円</p> <p>(3) 自転車広報キャンペーンの展開 24,978千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>ア 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 30,136千円</p> <ul style="list-style-type: none"> 郷土愛育み推進事業 県民の日普及事業 埼玉プレゼンテーション事業 <p>イ コバトン知名度アップ大作戦の展開 21,513千円</p> <ul style="list-style-type: none"> コバトン新キャラクターの開発 コバトン魅力発信ツールの整備及び展開 <p>ウ 自転車広報キャンペーンの展開 24,978千円</p> <p>(2) 事業計画</p> <ul style="list-style-type: none"> 県民の郷土に対する親近感、愛着、誇りを醸成する。 <p>(3) 事業効果</p> <p>埼玉の魅力が県内外で認知され、県民が郷土に愛着や誇りを持つ。また、各種民間調査において、本県のブランド力や県民の愛着度が向上する。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況</p> <p>「彩の国さいたま魅力づくり推進協議会」と連携し、埼玉県の魅力発信事業を推進する。</p>						
<p>2 事業主体及び負担区分</p> <p>(1) (国10/10)、(県10/10)</p> <p>(2) (国10/10)、(県10/10)</p> <p>(3) (県10/10)</p>										
<p>3 地方財政措置の状況</p> <p>なし</p>										
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</p> <p>9,500千円×4.2人=39,900千円</p>										
予算額		財源内訳							一般財源	前年との対比
		国庫支出金	繰入金							
決定額	76,627	35,000						41,627	28,254	
前年額	48,373		37,622					10,751		