

平成26年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：薬務課
 担当名：総務・薬事計画担当
 内線：3625 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B3	化粧品国際市場参入支援事業			一般会計	衛生費	医薬費	薬務費	化粧品産業支援事業費	
事業期間	平成26年度～	根拠法令	なし	戦略項目 07 世界水準の中小企業				分野施策 010305 医薬品などの安全対策と献血の推進	
<p>1 事業の概要</p> <p>経済発展の目覚ましいイスラム諸国では、富裕層、中間層の増加とともに日本製化粧品のニーズが高まっており、イスラム教義に対応した化粧品の需要が拡大している。また、化粧品は訪日観光客に人気の高い土産物であり、イスラム諸国からの観光客の増加に伴い、イスラム教義に対応した化粧品の提供が求められる。</p> <p>そこで、化粧品生産額全国第1位である埼玉県の特徴を生かし、イスラム教義に対応した化粧品の開発を後押しするため、イスラム市場への販路開拓を支援する。</p> <p>(1) 化粧品国際市場参入支援事業 17,582千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>ア 化粧品国際市場参入支援事業 17,582千円</p> <p>(ア) 展示商談会での商品PR・商談支援 埼玉県ブースを出展し、県内化粧品事業者と国内外のバイヤーとの商談を支援</p> <p>(イ) 市場調査の実施 海外及び訪日観光客における化粧品に関する市場調査を実施、結果を県内化粧品事業者へ公表</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 化粧品国際市場参入支援事業</p> <p>(ア) 多くの外国のバイヤーが参加する国内展示商談会への出展</p> <p>(イ) イスラム諸国における化粧品市場調査</p> <p>(3) 事業効果</p> <p>ア 県内化粧品事業者の販路拡大に伴う増収</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 城西大学、埼玉県化粧品工業会及び埼玉県で構成する「埼玉県化粧品産業国際競争力強化委員会」を活用</p>					
<p>2 事業主体及び負担区分 (国10/10)</p>									
<p>3 地方財政措置の状況 なし</p>									
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.2人=1,900千円</p>									
予算額		財源内訳						一般財源	補正後の 予算額
決定額	17,582	国庫支出金						17,582	
現計額									