

平成27年度予算見積調書

課室名：商業・サービス産業支

担当名：商業担当

内線：3761

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B15	商店街ビジネスチャンス創出事業			一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	中心市街地等商店街活性化促進事業費		
事業期間	平成27年度～平成29年度	根拠法令	なし				戦略項目	12	日本一の共助県づくり	
							分野施策	030104	サービス産業の振興	
<p>1 事業の概要</p> <p>商店街の空き店舗と本気で出店しようという事業者とのマッチングを実施し、出店支援することにより、空き店舗を解消、魅力ある個店を誘致し、商店街の再生を図る。</p> <p>(1) 空き店舗情報サイト構築事業 4,448千円 (2) 情報サイトPR事業 2,628千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <p>ア 空き店舗情報サイト構築事業 4,448千円 現在、ハトマークサイト埼玉には所在、賃料、間取りなどの情報が記載されているが、この情報のほかに商店街の街区内の有無、商店街会費、店舗構成、通行量などの空き店舗を探している事業者が真に必要な情報を付加することによってマッチング率を高める。 なお、付加する情報については、市町村、商工団体などと連携して収集する。</p> <p>イ 情報サイトPR事業 2,628千円 PRチラシの作成や訪問などにより、商店街特設マッチングサイトを県内外の創業支援センターや商工団体に周知し、出店希望者の掘り起こしを行う。</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 平成27年度 (ア) システム改修、空き店舗情報の収集及び掲載 (イ) PRチラシの作成、県外の創業支援センター等に依頼、出店起業者の掘り起こし</p> <p>イ 平成28～29年度 (ア) 空き店舗情報の収集及び掲載 (イ) PRチラシの作成、県外の創業支援センター等に依頼、出店起業者の掘り起こし</p> <p>(3) 事業効果 空き店舗のマッチング率を向上させ、空き店舗が減少、魅力ある店舗が出店することにより、にぎわいが創出される。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 県内市町村、商工団体、埼玉県宅地建物取引業協会と連携</p>						
<p>2 事業主体及び負担区分 (県10/10)</p>										
<p>3 地方財政措置の状況 なし</p>										
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×0.4人=3,800千円</p>										
予算額		財源内訳							一般財源	前年との対比
決定額	7,076	諸収入	44						7,076	7,076
前年額										