

平成27年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：農産物安全課
 担当名：有機・安全生産担当
 内線：4057

(単位：千円)

| 番号 | 事業名 | | | 会計 | 款 | 項 | 目 | 説明事業 | |
|---|---------------|------|----|--|--------|-----|---------|--------------|-------------|
| B15 | 埼玉スマートGAP推進事業 | | | 一般会計 | 農林水産業費 | 農業費 | 農業経営普及費 | 安全安心農産物確保対策費 | |
| 事業期間 | 平成26年度～平成28年度 | 根拠法令 | なし | | | | 戦略項目 | 08 | 埼玉農業の競争力強化 |
| | | | | | | | 分野施策 | 010404 | 食の安全・安心の確保 |
| 1 事業の概要 県産農産物の安全に対する信頼性の向上を図るため、県独自のGAP(S-GAP)の仕様を策定し、担い手の拡大を推進する。 事務費の節減による減額 (1)GAP推進事業 378千円 (2)S-GAP策定事業 113千円 (3)S-GAP推進戦略 107千円 | | | | 5 事業説明 (1)事業内容 ア GAP普及事業 4,002千円 GAP普及のため、指導者を養成し、生産者への普及推進を図る。 イ S-GAP策定事業 1,568千円 S-GAPの仕様の検討及び改訂を行う。 ウ S-GAP推進戦略 4,155千円 (ア)S-GAPを全県に普及するために、周知の徹底及び農家支援を図る。 (イ)S-GAP認証準備 (2)事業計画 GAPの普及、S-GAPの仕様検討及び改訂、S-GAPの全県的取組 【目標】平成28年度までに4,000戸の農家がS-GAPに取り組む。 (3)事業効果 GAP普及率が上昇することにより、県産農産物の安全性が向上する。 県産農産物のイメージ向上が消費者へのPRとなり、生産者がGAPに取り組むメリットとなる。 (4)補正予算の概要 (1)GAP推進事業：事務費の節減による需用費の減額。 (2)S-GAP策定事業：事務費の節減による旅費の減額。 (3)GAP推進戦略：事務費の節減による役務費の減額。 | | | | | |
| 2 事業主体及び負担区分 (県10/10) | | | | | | | | | |
| 3 地方財政措置の状況 なし | | | | | | | | | |
| 4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2.6人=24,700千円 | | | | | | | | | |
| | | | | 財 源 内 訳 | | | | | |
| 予算額 | | | | | | | | 一般財源 | 補正後の 予算額 |
| 決定額 | 598 | | | | | | | 598 | 8,127 |
| 現計額 | 8,725 | | | | | | | 8,725 | |