

平成29年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名: 消費生活課
 担当名: 総務・企画調整担当
 内線: 2935 (単位: 千円)

| 番号 | 事業名 | | | 会計 | 款 | 項 | 目 | 説明事業 | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------|--------|-------------|-------------|
| B31 | 高齢者等見守り促進事業費 | | | 一般会計 | 総務費 | 県民費 | 消費者対策費 | 消費者行政活性化事業費 | |
| 事業期間 | 平成28年度～ | 根拠法令 | 消費者基本法、埼玉県民の消費生活の安定及び向上に関する条例 | 宣言項目 | | 分野施策 020412 消費者被害の防止 | | | |
| 1 事業概要 消費者被害防止サポーターの活用を進め、消費者安全確保地域協議会の設置を促進し、市町村の消費者行政を支援することにより、高齢者等の消費者被害の未然防止を図る。 (1) 高齢者等見守り促進事業費 △ 1,665千円 簡易警告装置の調達契約の差金発生等に伴う減 | | | | 5 事業説明 (1) 事業内容 ア 高齢者等見守り促進事業費 45,543千円(当初 47,208千円) ・ 高齢者等見守り促進事業費 25,864千円(当初 26,955千円) ・ 消費者被害防止サポーター活動促進 5,217千円(当初 5,365千円) ・ 高齢者の消費者被害防止普及啓発事業 14,424千円 ・ 高齢者の消費者被害防止フォーラム 38千円(当初 464千円) (2) 事業計画 ・ 高齢者等見守り促進事業費 地域における高齢者等の見守り活動、啓発活動の活性化を図る。 ・ 消費者被害防止サポーター活動促進 地域で啓発活動を担うボランティアとして、消費者被害防止サポーターを養成して、市町村や自治会、地域包括支援センターなどと連携した活動を促すことにより、地域の消費者力を高め、消費者被害の防止を図る。 ・ 高齢者の消費者被害防止普及啓発事業 市町村職員と消費者被害防止サポーターとの交流会を実施し、サポーターの交流の場づくりを行うとともに、高齢者の消費者被害防止のための普及啓発を図る。 ・ 高齢者の消費者被害防止フォーラム 市町村の福祉部門と消費生活部門の連携強化に向けた情報交換・意見交換を行い、地域の見守りネットワークの活動促進を支援する。 (3) 事業効果 消費者被害の減少 【埼玉県消費生活基本計画の基本指標】1年以内に消費者被害の経験がある、または嫌な思いをした県民の割合 平成27年度 15.2% → 14.0%(平成33年度目標) (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 行政・民生委員・地域包括支援センターなど高齢者等と関わりのある機関等によるネットワークづくりを促し、地域での高齢者等の見守り活動を支援する。 (5) 補正予算の概要 簡易警告装置の調達契約の差金並びに高齢者の消費者被害防止フォーラムの事業効率化による報償費及び会場使用料の見直し等に伴う減額 | | | | | |
| 2 事業主体及び負担区分 (県10/10) | | | | | | | | | |
| 3 地方財政措置の状況 なし | | | | | | | | | |
| 4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1人=9,500円 | | | | | | | | | |
| 予算額 | | 財 源 内 訳 | | | | | | 一般財源 | 補正後の 予算額 |
| 決定額 | △1,665 | 繰入金 | △1,665 | | | | | 0 | 45,543 |
| 現計額 | 47,208 | | 47,208 | | | | | 0 | |