

# 平成30年度予算見積調書

課室名：共助社会づくり課

担当名：担い手支援担当

内線：2828

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B16	企業等との連携による共助推進事業			一般会計	総務費	県民費	県民活動推進費	共助による地域のきずなづくり推進費	
事業期間	平成30年度～平成31年度	根拠法令	なし			宣言項目			
						分野施策	061454 多様な主体による地域社会づくり		
1 事業の概要				5 事業説明					
<p>地域活性化や地域課題解決に取り組むNPO等の資金調達力の強化や、企業の人材・資金・アイデアを活用して協力してNPO等の活動を支援する取組を通じ、共助の担い手の拡大及び様々な共助の担い手の協働を促進する。</p> <p>(1) 企業とNPO等の連携促進事業 1,864千円 (2) ファンドレイジング強化事業 988千円</p>				<p>(1) 事業内容 地域活性化や地域課題解決に取り組むNPO等のファンドレイジング（資金調達力）の強化や、企業の人材・資金・アイデアを活用して協力してNPO等の活動を支援する取組を通じ、共助の担い手の拡大及び様々な共助の担い手の協働を促進する。</p> <p>ア 企業とNPO等の連携促進事業 1,864千円 ・県がつなぎ役となって企業とNPO等を連携させ、民間の発想とリソースを生かした多様な共助活動を興し、地域の課題解決と活性化につなげる。 ・CSR活動のパートナーを求める企業や助成を行っている企業とNPO等が協働するきっかけづくりを行い、企業とNPO等の連携を促進する。</p> <p>イ ファンドレイジング強化事業 988千円 ・ファンドレイジングセミナーの開催を通じて、NPO等地域活動実践者に広報戦略やプログラム設計など資金調達に必要なノウハウを学ぶ機会を提供し、ファンドレイジングの向上を図ることで、共助の担い手の組織基盤やネットワークの強化を促進する。</p> <p>(2) 事業計画 ア 企業とNPO等の連携促進事業 (7) 企業発課題解決プロジェクト、マッチング(通年) (イ) セミナー、イベント 5月～1月 企業CSR調査 1月 企業が多く出展するイベント・企業とNPOの共助懇談会 イ ファンドレイジング普及促進事業 4月～6月 セミナーの各種調整・準備 7月～2月 セミナーの開催【全6回 ※8月、12月を除く月1回】</p> <p>(3) 事業効果 企業がNPO等の連携を通じて社会貢献活動に対する意識が高めることで、寄付に対する理解を深め（資金調達支援）、社員一人一人の仕事で培った経験やスキルを生かした地域活動への参加（担い手の増加）が促進される。また、習得した資金調達手法の実践を通じて、担い手の組織強化のみならず、社会全体で地域課題の共有が進み、寄付文化の醸成が期待される。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 金融機関、企業、経済団体、NPO等と連携・協力して、事業を実施する。</p>					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.5人=14,250千円									
				財 源 内 訳					
予算額								一般財源	前年との 対比
決定額	2,852						2,852	299	
前年額	2,553						2,553		