

# 平成30年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名: 広聴広報課  
 担当名: 魅力発信担当  
 内線: 3192

(単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B2	埼玉のまつり広報費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	埼玉プレゼンテーション推進費	
事業期間	平成30年度～平成32年度	根拠法令	なし	宣言項目		061348 郷土の魅力の創造発信			
1 事業概要				5 事業説明					
<p>県内の多彩な「まつり」を通して本県魅力を発信することによって、「埼玉県の魅力アップ」、「県民の郷土愛醸成」、「地域の活性化」、「観光客の増加」などを図ることを目的とする。</p> <p>(3) メディアミックスによる広報                      事業執行段階での節減 <span style="float: right;">△2,597千円</span></p>				<p>(1) 事業内容                      ア メディアミックスによる広報 <span style="float: right;">46,604千円(当初 49,201千円)</span>                      ○SNSマーケティング支援                      ○「さいたま祭り」Webサイトの運営                      ○インフルエンサーの活用                      ○まつり写真コンテスト                      ○ドローン映像撮影                      ○県内イベント出展</p> <p>(2) 事業計画                      県内の多彩な「まつり」を通して、県民の郷土に対する愛着、誇り、帰属意識を醸成する。併せて、県外海外へ本県魅力を発信する。</p> <p>(3) 事業効果                      「まつり」を知ること、見ることを通して本県の認知度を向上し、県民の郷土に対する愛着、誇りを高める。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況                      市町村や観光協会と連携し、魅力ある「まつり」の発掘、「まつり」の情報発信を行う。</p> <p>(5) 補正予算の概要                      事業執行段階での節減による減額</p>					
2 事業主体及び負担区分									
県10/10									
3 地方財政措置の状況									
なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員									
9,500千円×1.2人=11,400千円									
予算額		財源内訳						一般財源	補正後の 予算額
決定額	△2,597						△2,597	46,604	
現計額	49,201						49,201		