

平成31年度予算見積調書

課室名：産業支援課
 担当名：総務・地場産業担当
 内線：3764 (単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B23	地域ものづくりブランド力強化支援事業			一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	地場産業活性化再生支援事業費	
事業期間	平成27年度～平成33年度	根拠法令	中小企業基本法、中小企業地域資源活用促進法、中小企業振興基本条例	宣言項目	08	稼ぐ力の向上			
				分野施策	040832	変化に向き合う中小企業と小規模事業者の支援			
1 事業の概要 地域産業資源や地域の特徴ある産品による新製品開発・販路拡大を促進し、ブランド力強化を目指すことで地域産業の活性化を図る。 (1) 地域ものづくりブランド力強化支援事業 (既存) 4,477千円 (2) 地域ものづくりブランド力強化支援事業 (新規) 8,278千円 (3) 地場産業活性化再生支援事業 1,250千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 地域ものづくりブランド力強化支援事業 ・ 地域の企業グループ等が行う、地域資源等を活用した新製品開発、販路開拓等に対し助成する(4件)。4,477千円 ・ 秩父地域の特性を生かして行われる「酒」に着目した取組を支援することで、「ちちぶ乾杯共和国」事業の促進を図る(8件)。8,278千円 イ 地場産業活性化再生支援事業 地場産品を製造する企業や組合等が実施する新製品開発や、展示会出展等の販路開拓の取組を、埼玉県中小企業団体中央会を通じて支援する。1,250千円 (2) 事業計画 ア 地域ものづくりブランド力強化支援事業(既存4件、新規8件) イ 地場産業活性化再生支援(6件) (3) 事業効果 県内中小企業の育成、地域資源等のブランド力強化、地域経済の活性化 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 企業グループによる研究会を通して、生産者組合、商工団体、市町村等と連携し支援を行う。企業グループ等の発掘、支援については県中小企業団体中央会とも連携する。					
2 事業主体及び負担区分 (1) (県10/10) 事業主体0 (2) (県10/10) 事業主体0 (3) (県1/2) 事業主体1/2									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1人=9,500千円									
予算額		財源内訳						一般財源	前年との対比
決定額	14,005	国庫支出金	6,295					7,710	8,242
前年額	5,763							5,763	