

平成31年度予算見積調書

課室名：共助社会づくり課

担当名：担い手支援担当

内線：2838

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B19	子どもの居場所づくり促進による貧困の連鎖解消事業			一般会計	総務費	県民費	県民活動推進費	共助による地域のきずなづくり推進費	
事業期間	平成31年度～平成33年度	根拠法令				宣言項目			
						分野施策	061454 多様な主体による地域社会づくり		
1 事業概要				5 事業説明					
<p>「子どもの居場所」づくりに取り組む団体が県内各地で継続して活動できる体制を構築するため、人材養成を通じた支援を行う。また、企業の社会貢献ニーズを掘り起し、団体とマッチングを行う。</p> <p>(1)子どもの居場所サポーター養成事業 4,231千円 (2)居場所づくりサポーター・マッチング事業 1,662千円</p>				<p>(1) 事業内容 「子どもの居場所」づくりに取り組む団体が県内各地で継続して活動できる体制を構築するため、「子どもの居場所サポーター」を養成・マッチングし、人材面での支援を行う。また、社会貢献活動に意欲のある企業を掘り起し、「こどもの居場所」づくりに取り組む団体とマッチング、貧困の連鎖解消に向けた継続的な支援につなげる。 ア 子ども居場所サポーター養成事業 子ども食堂や学習支援などをテーマとした連続講座を開催し、具体的な活動先へのマッチングまで行うことで、今後急速に整備が進むことが見込まれる「子どもの居場所」を支える人材を養成する。 イ 居場所づくりサポーター・マッチング事業 社会貢献活動に意欲のある企業を「子どもの居場所」づくりに取り組む団体とマッチングし、「サポーター企業」として認定。積極的な情報発信により、企業の社会的評価を高め、継続的な支援につなげる。</p> <p>(2) 事業計画 ア 子ども居場所サポーター養成事業 サポーター養成講座（全3回×4か所）の開催、講座受講者の活動先へのマッチング。 イ 居場所づくりサポーター・マッチング事業 ・企業の社会貢献ニーズの掘り起し、団体とのマッチング。 ・優良事例を「モデル事業」に選定し、事例発表セミナーを開催。</p> <p>(3) 事業効果 ・具体的な社会参加機会の提供を通じて、シニアの地域活動を促進する。 ・寄附のみならず、人的・物的支援や場の提供など、企業の新しい社会貢献活動の手法の普及を促進する。</p> <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 ・養成講座を通じて県民をサポーターとして養成し、「子どもの居場所」づくりの取組を促進する。 ・企業等民間と連携し、「子どもの居場所」づくりに取り組む団体への支援体制を構築する。</p>					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×2.5人=23,750千円									
				財 源 内 訳				一般財源	前年との 対比
予算額									
決定額	5,893							5,893	5,893
前年額	0							0	