

令和元年度予算見積調書(9月補正予算)

課室名：農業ビジネス支援課

担当名：販売対策担当

内線：4109

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B1	豚コレラ緊急対策事業（普及啓発・消費拡大）			一般会計	農林水産業費	畜産業費	家畜保健衛生費	豚コレラ緊急対策事業費	
事業期間	令和元年度	根拠法令	なし			宣言項目	09 儲かる農業の推進		
						分野施策	040937 強みを生かした収益力ある農業の確立		
1 事業概要 本県においても豚コレラが発生し、拡散と風評被害が心配される。 そのため、広く県民に対し、拡散行動を防止する啓発を行う。また、消費者等に対し、豚コレラの正しい知識を啓発するとともに、県産豚肉のPRを通じて美味しさを知っていただき、県産豚肉の消費拡大を図る。 (1) 県民や事業者への啓発活動事業 1,138千円 (2) 県産豚肉応援フェア実施事業 3,167千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 県民や事業者への普及啓発事業 1,138千円 広く県民に対し、豚コレラの拡散行動を防止する啓発を行う。 また、多くの消費者に対し、県産豚肉を安心して食べていただくために、豚コレラに関するリーフレットを作成・配布するとともに、市町村等と連携した啓発活動を行う。 イ 県産豚肉応援フェア実施事業 3,167千円 県内外の飲食店における県産豚肉フェアを実施し、消費者が県産豚肉を食べる機会を創出する。 (2) 事業計画 ア リーフレットの作成・配布。市町村と連携したHPや広報誌を活用した啓発活動の実施。 イ 飲食店における県産豚肉応援フェアの実施 1回（1か月程度） (3) 事業効果 豚コレラの拡散防止及び豚コレラ発生に伴う消費者の不安解消、県産豚肉の消費拡大。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 畜産農家、畜産関係団体、流通事業者等と連携、効果的な事業実施を図る。					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1人=9,500千円									
				財 源 内 訳					
予算額								一般財源	補正後の 予算額
決定額	4,305							4,305	4,305
現計額	0							0	