

# 令和 2年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：広聴広報課  
 担当名：魅力発信担当  
 内線：3192

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B2	埼玉魅力発信戦略事業費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	埼玉プレゼンテーション推進費	
事業期間	平成29年度～ 令和 3年度	根拠法令	なし	宣言項目		分野施策	061348 郷土の魅力の創造発信		
1 事業の概要 本県魅力をあらゆるメディアを通じて県内外にPRすることで、本県のもつ魅力や強みを磨き、県民の郷土への帰属意識と愛着、誇りを醸成することを目的に事業を実施する。 (1) 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 △236千円 (2) コバトン知名度アップ大作戦の展開 △3,995千円				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 「WE LOVE SAITAMA」プロジェクトの展開 6,035千円(当初 6,271千円) ○ 県民の日記念式典 ○ 県庁オープンデー ○ 県民栄誉章等 ○ その他の魅力発信 イ コバトン知名度アップ大作戦の展開 1,545千円(当初 5,540千円) ○ コバトンとさいたまっちによるPR活動 (2) 事業計画 県民の郷土への帰属意識と愛着、誇りを醸成する。 (3) 事業効果 埼玉の魅力が県内外で認知され、県民が郷土に愛着や誇りを持つ。また、各種民間調査における、本県のブランド力や県民の愛着度が向上する。 (4) 補正予算の概要 イベント開催件数の減に伴う減額					
2 事業主体及び負担区分 (県10/10)									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×5.8人=55,100千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	補正後の 予算額
決定額	△4,231							△4,231	27,448
現計額	31,679							31,679	