

令和 2年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名: 観光課
 担当名: 総務・物産・民泊担当
 内線: 3950 (単位: 千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B50	観光入込客パラメータ調査			一般会計	商工費	観光費	観光費	彩の国観光振興推進費	
事業期間	平成21年度～	根拠法令	なし				宣言項目	11 オリンピック・パラリンピックなどを契機とした地域の活性化	
							分野施策	040835 観光の振興	
<p>1 事業の概要</p> <p>埼玉県5か年計画及び埼玉県観光づくり基本計画の指標を算出するための調査を実施する。</p> <p>(1) 観光入込客パラメータ調査 △500千円</p>				<p>5 事業説明</p> <p>(1) 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光入込客パラメータ調査 3,276千円 四半期ごとに県内の観光地10地点で観光客に対し、アンケート調査を実施する。 <p>(2) 事業計画</p> <ul style="list-style-type: none"> ア アンケート項目 <ul style="list-style-type: none"> 国の統計基準に基づき、観光客の居住地、日帰り・宿泊別、旅行目的、同行者数、訪問地点数、観光消費額などの聞き取り調査を行う。 イ 回収サンプル数 <ul style="list-style-type: none"> 1地点100サンプルとし、10地点・年4回で年間4,000サンプルを回収する。 ウ 観光統計の推計 <ul style="list-style-type: none"> 国が実施する他の調査結果及び市町村別の観光入込客数の調査結果を統合し、埼玉県の観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額を推計する。 <p>(3) 事業効果</p> <ul style="list-style-type: none"> ア アンケート調査を実施する。 イ アンケート調査の結果及び観光入込客数のデータを用いて分析し、報告書を作成する。 ウ 分析結果を今後の観光施策の企画立案の基礎資料とする。 <p>(4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況</p> <p>県内市町村から観光入込客数の報告を受ける。</p> <p>(5) 補正予算の概要</p> <p>「観光入込客パラメータ調査業務委託契約」において入札差金が生じたことによる減額</p>					
<p>2 事業主体及び負担区分 (県10/10)</p>									
<p>3 地方財政措置の状況</p> <p>普通交付税措置</p> <p>観光及び物産振興費</p> <p>観光及び物産振興費</p>									
<p>4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員</p> <p>9,500千円×0.2人=1,900千円</p>									
				財 源 内 訳					
予算額								一般財源	補正後の 予算額
決定額	△500						△500	3,276	
現計額	3,776						3,776		