

令和 2年度予算見積調書(2月補正予算)

課室名：広聴広報課
 担当名：魅力発信担当
 内線：2826

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B3	埼玉のまつり広報費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	埼玉プレゼンテーション推進費	
事業期間	平成30年度～ 令和 2年度	根拠法令	なし	宣言項目					
				分野施策		061348 郷土の魅力の創造発信			
1 事業概要 県内の多彩な「まつり」を通して本県魅力を発信するため、ターゲットを見据えた情報発信を展開し、「埼玉県の魅力アップ」、「県民の郷土愛醸成」、「地域の活性化」、「観光客の増加」などを図ることを目的とする。 (1) メディアミックスによる広報 △4,060千円				5 事業説明 (1) 事業内容 メディアミックスによる広報 17,410千円(当初 21,470千円) ○ 市町村等連携事業 ○ 興味喚起事業 ○ 認知拡大事業 (2) 事業計画 県内の多彩な「まつり」を通して、県民の郷土に対する愛着、誇り、帰属意識を醸成する。併せて、県外海外へ本県魅力を発信する。 (3) 事業効果 「まつり」を知ること、見ることを通して本県の認知度を向上し、県民の郷土に対する愛着、誇りを高める。 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワーの活用、他団体との連携状況 市町村や観光協会と連携し、魅力ある「まつり」の発掘、「まつり」の情報発信を行う。 (5) 補正予算の概要 県内の祭り中止に伴う減					
2 事業主体及び負担区分 県10/10									
3 地方財政措置の状況 なし									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.2人=11,400千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	補正後の 予算額
決定額	△4,060							△4,060	17,410
現計額	21,470							21,470	