

令和 2年度予算見積調書(9月補正予算)

課室名：産業支援課
 担当名：経営革新支援担当
 内線：3910

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業	
B3	中小企業販路開拓支援事業			一般会計	商工費	商工業費	商工振興費	受注企業振興対策費	
事業期間	昭和48年度～	根拠法令	中小企業基本法、下請中小企業振興法、県中小企業振興基本条例	宣言項目	08	稼ぐ力の向上			
1 事業概要 受発注情報の収集及び提供、取引のあっせん、展示商談会の開催等を通じて、県内中小企業の販路の拡大を支援する。 (1) 受注企業振興助成事業 2,000千円 展示商談会のオンライン化に伴う広報費用やオンラインセミナー等開催による増 (2) ビジネスマッチング応援事業 800千円 展示商談会のオンライン化に伴うオンラインワークショップ等開催による増				5 事業説明 (1) 事業内容 ア 受注企業振興助成事業 2,246千円 → 4,246千円 受発注情報を収集し、マッチングを行う。 また、商談会の開催等により企業の取引機会の拡大を図る。 イ ビジネスマッチング応援事業 2,930千円 → 3,730千円 新規需要が見込まれるテーマの商談会に、高い技術力を持つ県内企業がチームを組んで出展し、スケールメリットを活かした商談を行う。 また、取引や情報交流の場を設けるため、国内最大級の展示商談会等を開催する。 ウ 販売力強化事業 4,910千円 取引マッチングコーディネーターが、積極的な企業訪問や商工団体との連携により企業の受発注情報を収集し、商談会等参加企業へ取引成立に向けた助言等を行うことで、販路開拓の機会創出と成約率向上を図る。 (2) 事業計画 取引マッチングコーディネーターによる受発注情報の収集を目的とした企業訪問 (この他、商工団体と連携したマッチング支援の実施や商工団体等出展企業へ取引成立に向けた助言等を実施する) 商談会等開催 2回 → 3回 商談会展展支援 1回 (3) 事業効果 総あっせん件数実績 平成30年度 3,143件 平成29年度 3,471件 平成28年度 4,786件 (4) 県民・民間活力、職員のマンパワー、他団体との連携状況 商工会等の他の支援機関とも連携し、県内商工業の振興を図る。 (5) 補正の概要 ア 受注企業振興助成事業 展示商談会のオンライン化に伴う広報費用やオンラインセミナー等開催による増額 イ ビジネスマッチング応援事業 展示商談会のオンライン化に伴うオンラインワークショップ等開催による増額					
2 事業主体及び負担区分 (1) (国10/10)事業者0 (2) (国10/10)									
3 地方財政措置の状況 普通交付税措置 中小企業振興指導費(中小企業金融対策費)									
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員 9,500千円×1.0人=9,500千円									
予算額		財 源 内 訳						一般財源	補正後の 予算額
決定額	2,800	国庫支出金	2,800					0	12,886
現計額	10,086							10,086	