

令和 3年度予算見積調書

課室名：広聴広報課

担当名：テレビ・ラジオ・広報紙担当

内線：2847

(単位：千円)

番号	事業名			会計	款	項	目	説明事業		
B1	県政広報テレビ放送費			一般会計	総務費	県民費	広報広聴費	県政広報テレビ放送費		
事業期間	平成15年度～	根拠法令	なし				宣言項目		SDGsゴール	16
	令和 4年度			分野施策	061348 郷土の魅力の創造発信	SDGsターゲット	16-6			
1 事業概要				5 事業説明						
<p>県政を円滑かつ効果的に推進するとともに、県民生活の向上に資するため、広報事業の一環として「テレビ埼玉」を利用して県政広報テレビ番組を放送する。視聴機会および視聴地域の拡大のため、放送後にインターネットにて動画配信を行う。</p> <p>災害発生時には、番組内容や放送時間帯を変更して、県内の災害情報を県民に伝える。</p> <p>また、「テレビ埼玉」を利用して地上デジタル放送(データ放送)を発信する。</p> <p>(1) テレビ番組制作放送費 117,490千円 (2) データ放送掲載費 700千円 (3) 事務的経費 137千円 (4) テレビCM制作放送費 94,812千円</p>				<p>(1) 事業内容</p> <p>ア テレビ番組制作放送費</p> <p>(ア) 定時番組 / いまドキッ! 埼玉 (毎週土曜日8:30～9:00 テレビ埼玉) 年間44回 116,421千円</p> <p>(イ) 特別番組 / 新春知事に聞く (1月1日午前の15分間 テレビ埼玉) 1,069千円</p> <p>イ データ放送掲載費 (テレビ埼玉) 700千円</p> <p>ウ 事務的経費 番組宣伝用品等 137千円</p> <p>エ テレビCM制作放送費 94,812千円</p> <p>(2) 事業計画</p> <p>ア 定時番組「いまドキッ! 埼玉」 県の取組や魅力をリポーターが現地取材するコーナー、1週間の県政の動きを追う「Weekly Pick Up」など、埼玉県の今を伝える番組作りを行う。</p> <p>イ 特別番組「新春知事に聞く」 新年にあたり、知事が直接県民に抱負などを語るにより、県政に対する理解と認識を深めてもらう。</p> <p>ウ データ放送 県政情報の発信のほか、防犯情報や緊急・救急情報を発信する。</p> <p>エ 新型コロナウイルス感染症の拡大防止等に係る県民向けの情報発信を行う。</p> <p>(3) 事業効果 「いまドキッ! 埼玉」 視聴率：令和2年12月 7.8%</p>						
2 事業主体及び負担区分										
(1)～(3) (県10/10)										
(4) (国10/10)										
3 地方財政措置の状況										
なし										
4 事業費に係る人件費、組織の新設、改廃及び増員										
9,500千円×3.1人=29,450千円										
財 源 内 訳										
予算額								一般財源	前年との対比	
		国庫支出金								
決定額	213,139	94,812							118,327	94,812
前年額	118,327							118,327		